

EDITORIAL

La Revista Economía y Negocios de la Universidad UTE, en esta número, presenta como artículos centrales las principales aportaciones de las escuelas de pensamiento económico heterodoxo (marxista, poskeynesina y regulacionista); los fallos del mercado y la intervención pública en el Ecuador donde no se observa una política definida, lo que se diría que esta se aplica según la conveniencia de las autoridades nominadas; la aplicación del marco de gobernanza multinivel orientada a la disminución del déficit habitacional; y, los principales cambios que se produjeron en la administración pública ecuatoriana y cómo influyeron en el sistema de control ejercido por la Entidad Fiscalizadora Superior en el período 1977-2017.

Por otra parte, el artículo sobre el análisis de caso del modelo de gestión asociativo a nivel rural en acopio de fréjol, en la comuna las rocas cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, concluye que el desarrollo comunitario en el país, con base en la asociatividad, va tomando relevancia gracias a la iniciativa del gobierno de apoyar al pequeño productor con la dotación de herramientas para su mejoramiento; el análisis integral de riesgos en emprendimientos en tiempos de crisis determina que puede ser una decisión muy acertada para enfrentar la falta de empleo, tomando en cuenta los factores que influyen en el éxito de un negocio; y, el financiamiento de las MYPES, rubro centros turísticos recreacionales, Sullana, Piura-Perú, es realizado por parte de sus proveedores y cajas de ahorros destinados al capital de trabajo y para la adquisición de activos fijos financian los bancos.

Adicionalmente, el artículo Análisis de la repitencia y su incidencia en la aprobación del pensum en la cohorte 2014 de las siete carreras en modalidad presencial de la Sede Quito de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería e Industrias de la Universidad UTE llega a señalar como una de las conclusiones que los estudiante que no han terminado su pensum de estudio en los nueve niveles requerirán de tres periodos adicionales, especialmente las Ingenierías en Alimentos, Petróleos, Mecatrónica e Informática y Ciencias de la Computación; el artículo Estudio del direccionamiento estratégico en el desarrollo organizacional en Latinoamérica: una revisión de literatura en el período 2009-2018 llega a concluir que las estrategias son herramientas para determinar caminos de dirección dentro de un entorno cada vez más competitivo y volátil. Existen diferentes tipos de estrategias, como son: estrategias funcionales, corporativas y empresariales, que, al implantarlas dentro de la organización, todas generan un impacto positivo al lograr metas propuestas, creación de valor para la misma y, por consiguiente, una permanencia en el entorno globalizado.

Por último, el artículo Análisis estadístico del programa social para la inclusión de personas con capacidades especiales en guayaquil, 2018, señala que se mejoró la calidad de vida de las personas que tienen un alto porcentaje de discapacidad de la zona urbana, aunque no llegan a atender a toda la zona rural en donde existe un mayor número de personas con el mencionado problema.

Editor

Ing. Henry Pazmiño, MBA

Director Revista Economía y Negocios

Coeditor

Econ. Nelson García Osorio, Mgt.