



**EMPRENDEDURISMO
SOCIAL Y ECONOMÍA
SOLIDARIA:
RETO A LA
ACADEMIA**

Por César Marcillo Vaca

A inicios de la segunda década del Siglo XXI, con el afincamiento del emprendedurismo social y la creación de empresas que buscan solucionar problemas sociales y ambientales, se cristaliza una creciente tendencia positiva orientada hacia este nuevo enfoque empresarial.

Estas nuevas realidades generan tal interés, que 900 profesionales de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Harvard, se desplazan por todo el mundo analizando y comprobando las condiciones en las que vive la sociedad actual, y a través de un estudio socio económico, se pretende comparar los estudios que realizan, con las observaciones in situ.

El comportamiento de esta universidad, sacude los cimientos de la enseñanza académica mundial, y deriva de un descontento generalizado, que provocó la aparición de los Indignados de Europa y los Occupy de Wall Street; ellos y otros críticos en el mundo, señalan a los ejecutivos formados en los grandes centros universitarios, como los responsables de malas prácticas profesionales, falta de ética, de valores y principios, cultivo de publicidades engañosas; así como de ser los causantes de la crisis que agobia a los países de la Unión Europea, la misma que amenaza con extenderse a todo el planeta¹.

La réplica de Harvard a los cuestionamientos generalizados, una especie de mea culpa, está siendo imitada por otras universidades de similar categoría. Concluyen que la enseñanza no radica en solamente lecturas recomendadas, estudios de casos, conferencias magistrales, sino en las vivencias con el entorno global; esto ha llevado a que los alumnos del MBA, que solamente aprenden mucho del Conocer y del Hacer, deban involucrarse en el Ser, y este Ser se refiere fundamentalmente a los valores y principios que los estudiantes deben cultivar en su ejercicio profesional.

¹ Los ingresos de los gerentes de las empresas financieras en bancarota en los países europeos son una afrenta a la población afectada. Aún más los rescates multimillonarios no establecen ningún recorte a estos ingresos que superan fácilmente mensualidades de US\$ 2 millones. Un último aporte investigativo en España establece que la diferencia de ingresos en las empresas era de 1 a 10 a principios del Siglo XX y actualmente es de 1 a 200. Este libro fue censurado y no se imprimió "Hay alternativas" de Vicente Navarro y Juan Torres López y Alberto Garzón Espinoza, se puede descargar libremente.

Para familiarizarnos aún más con esta temática, conviene revisar el recuento enriquecedor sobre historias de emprendedores sociales que nos entrega Julia Moulden². La autora considera que la innovación, el espíritu empresarial y el activismo social moldean a este personaje motivador en los países del Norte. En su libro, enfatiza con gran énfasis sobre los nuevos roles de la educación superior en los Estados Unidos. En las páginas 135 y 136 registra "Las facultades de administración de negocios están pasando una conversión bien dramática para mantenerse al día con las cambiantes demandas de sus estudiantes y el mercado. Dentro de las escuelas está surgiendo la perspectiva transdisciplinaria y lo que ahí enseñan está cambiando también: se incluyen materias como ética, empresariado social. La demanda de estudiantes pasó de 50 a 400 en la Universidad de Columbia, al introducir la formación de emprendedurismo social."

Aparecen los emprendedores sociales como resultado de su insatisfacción en la actividad económica que realizan, pese a que casi siempre es altamente remunerada se torna intrascendente para los deseos de autorrealización personal. No encuentran respuestas en su quehacer diario y la mayoría de veces a la mitad de la vida profesional, más o menos 50 años de edad para arriba, optan por girar hacia el contacto real y el verdadero servicio con la sociedad.

Otro segmento, constituido por jóvenes profesionales de última data, apenas terminan su formación superior, se inclina a generar emprendimientos sociales antes que a los de ganancia del capital.

De esta manera se evidencia al emprendedurismo social ganando un innúmero de adeptos. Actualmente, mucho más por el deterioro evidente en todas las áreas de la convivencia humana y que nadie está libre de sus efectos perniciosos. Ejemplo, la pobreza no se la elimina, las cifras son engañosas todavía hay más de mil millones de personas con menos de 2 a 3 dólares diarios de subsistencia. La inseguridad a nivel mundial y sus consecuencias se presentan como: homicidios, secuestros, asaltos, robos físicos, y ahora robos informáticos, entre

² Moulden Julia. Los nuevos emprendedores sociales. Mc Graw Hill. 2009. Manifiesta que el mundo actualmente es testigo del movimiento de emprendedores sociales más poderoso e influyente de estos tiempos. Pág 255

los más representativos. En la salud hacen su agosto las enfermedades catastróficas: obesidad, hipertensión, diabetes, cáncer, sida. Enfermedades mentales, enfermedades de adicción a las drogas y estupefacientes, extraordinario índice de muertes por accidentes de tránsito. Los fenómenos climáticos azotan con sequías, elevadas temperaturas, movimientos tectónicos, inundaciones, y otros más se multiplican sin una base científica comprobada.

Parecería la confirmación de la teoría del caos, el mundo no encuentra el equilibrio en ningún campo sea político, económico y social. El panorama mundial conflictivo reclama nuevas propuestas en lo macro y microeconómico, y son justamente los emprendedores sociales con visiones renovadas quienes se erigen como la alternativa para una sociedad más justa. Su perfil es diferente al emprendedor que potencian los centros de educación superior; es decir, no es el personaje "ganador", que deja atrás a todo el mundo, el que toca y hace brotar dinero a manos llenas, el egoísta que le interesa llegar, no importa el cómo, si el fin justifica los medios, que es capaz de pisotear a todos los que se le enfrenten.

"En grandes rasgos son individuos con soluciones innovativas hacia los problemas sociales que ejercen mayor presión en la sociedad. Son ambiciosos y persistentes enfocándose sobre los mayores problemas sociales y ambientales ofreciendo nuevas ideas para un cambio a gran escala.

En lugar de dejar las necesidades sociales y ambientales al gobierno o a los sectores empresariales, los emprendedores sociales encuentran que no es trabajando y resolviendo el problema como se lograrán los propósitos, **sino cambiando el sistema**, difundiendo la solución y persuadiendo a las sociedades íntegras a tomar nuevos saltos. Un emprendedor social a menudo compromete su vida al cambio y en primer término lo hace en su campo profesional.

Es visionario y realista, a la vez preocupado con la implementación práctica de su visión en todo. **Es un agente de cambio de la sociedad: pionero de innovaciones que benefician a la humanidad.**

Cada emprendedor social presenta ideas que son amigables al usuario, comprensibles, éticas y motivan al apoyo de la difusión para maximizar el número de gente local que las llevará a cabo, toma su idea, y la implementa.



En otras palabras, cada emprendedor social se convierte en un reclutador masivo de **hacedores de cambio**, para ayudar a otros ciudadanos a canalizar su pasión dentro de la acción³.

Y en el Sur, un caso emblemático es Betinho, un prominente sociólogo, líder de un centro de investigaciones sociales de excelencia, quien creó un gigantesco movimiento de lucha contra el hambre que logró aglutinar a 60 millones de brasileños. Su tarea de poner el hambre, en un país de enormes potencialidades, en el centro de la agenda fue una invaluable contribución a la primera presidencia de Lula da Silva.

Allí, alguien que venía del hambre y la pobreza extremas, y que las conocía personalmente, retomó en la política pública, con toda fuerza, el llamamiento del emprendedor social y creó Hambre Cero, que habría de convertirse en una referencia mundial en la lucha contra ese flagelo.

Otro ejemplo, Rodrigo Baggio, un joven ingeniero electrónico, dejó su brillante carrera profesional para crear, en 1995, Centros de Inclusión Digital en las favelas. Los resultados positivos del proyecto concitaron múltiples apoyos, que se extendieron a la Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay y a otros continentes. Lleva creados 803 centros, donde se han entrenado 1,25 millón de personas. El 87% de los formados dice que gracias a él han encontrado mejores trabajos, pudieron aperturar pequeños negocios, continuar su educación y convertirse en agentes de cambio en su comunidad.

El problema para los emprendedores sociales es muy diferente. Es, sobre todo, una cuestión de sensibilidad ética frente a tanta injusticia, y de urgencia en actuar lo más pronto posible⁴.

A fin de cumplir estos anhelos y dar el giro de 180° frente a la situación social y ambiental injusta que se puntualiza el Emprendedor Social crea la Empresa Social.

Aunque, la definición de Empresa Social genera debates apasionados, el mismo Muhammad Yunus las considera como una nueva dimensión

del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad⁵.

Una conceptualización no aceptada por líneas de pensamiento social y solidario y que más bien la sitúan en el Tercer Sector Económico Solidario.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, aunque no plantea una definición tajante, si aporta con términos claves que se deben tomar en cuenta al encasillar a este tipo de Empresa⁶:

- Las formas jurídicas son variables según los diferentes países;
- Las actividades se organizan según una gestión empresarial definida;
- El beneficio es reinvertido para la realización de metas sociales en las actividades de la empresa y no para la remuneración del capital;
- Las partes involucradas son los stakeholders, en lugar de únicamente los accionistas o los asociados.
- En la participación y organización democrática prima la gestión participativa;
- Los objetivos son económicos y sociales, e igual la innovación económica y social;
- Se convive con las reglas del mercado ya establecidas;
- Se debe alcanzar la viabilidad económica;
- El financiamiento puede ser mixto, pero se propende al mayor grado de autofinanciamiento;
- Las actividades más importantes a considerar son: inserción de sectores en dificultad; respuestas a necesidades colectivas insatisfechas, impulsar actividades de alta intensidad de mano de obra.

Una mezcla ideal para definir a la Empresa Social se establece en que **“Centra su accionar utilizando herramientas empresariales en la búsqueda de soluciones a un problema social y/o ambiental permitiendo incorporar al disfrute de los bienes y servicios a personas excluidas del sistema económico, y a la vez crear**

³ <http://www.soluciones-sustentables.org/articulos/43-desarrollosocial/51-emprendedores-sociales.html>

⁴ http://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBERG.pdf

⁵ Yunus Muhammad. Las Empresas Sociales. Editorial Paidós ibérica. España. 2011.

⁶ Gardin Laurent. Las empresas sociales. www.socioeco.org/bdf/es/corpus.../fiche-document-129.html

la oportunidad para que se generen empleos estables e ingresos suficientes a las personas responsables de la actividad establecida, procurando que sean propietarios y a su vez trabajadores de la empresa”.

Como se desprende y se recalca el objetivo de la empresa social es maximizar el beneficio social no maximizar el beneficio económico.

Unos ejemplos de América Latina, entre las decenas de miles existentes sobre empresas sociales, se describen en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1.
Empresas Sociales en América Latina

- Interrupción que mejora los ingresos de más de 11.000 pequeños productores en Argentina, Chile, Colombia y México;
- Granja Andar que genera un empleo permanente y digno a 70 personas con discapacidad mental;
- Lua Nova que incuba empresas para que 100 madres adolescentes se conviertan en dueñas de empresas;
- Ciudad Saludable que promovió la creación de 35 microempresas y más de 40 asociaciones de recicladores informales;
- Red Activos que mejora los ingresos y las destrezas de más de 350 personas con discapacidad mental mediante la comercialización de productos elaborados por ellos;
- Soluciones Comunitarias que impulsa a mujeres amas de casa a iniciar su propio negocio de Micro Consignación sin más riesgo para ellas que su tiempo y su trabajo (sólo en el 2010, 100 mujeres mejoraron sus ingresos).

Existen una gran cantidad de propuestas que se están presentando en “Impulsando oportunidades económicas” de la Fundación eBay y Ashoka Changemakers.

Fuente: ChangemakersBlogger. El rol de las empresas sociales en la generación de empleo.

A esta breve panorámica, debemos agregar que Ecuador, con el modelo constitucional de Economía Social y Solidaria, y la expedición de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, establece **cuatro grupos de organizaciones productivas sociales y solidarias:** las cooperativas, las asociaciones, las organizaciones comunitarias y las unidades económicas populares, éstas últimas agrupan a las microempresas asociadas, pequeños comercios, actividades familiares y a los informales en busca de insertarse en el circuito económico general, busca el cambio social.

Como se reconocen jurídicamente 7 formas de propiedad: estatal, pública, privada, cooperativa, asociativa, comunitaria y mixta, se corresponden, por tanto, las empresas y organizaciones productivas bajo esta tipología propietaria. Las mismas deben funcionar en el marco de los tres sectores económicos reconocidos en el Ecuador: Público, Privado y Solidario. Además, se permite que estos sectores se unan formando empresas mixtas, mas en Ecuador, todavía se distingue que lo mixto es únicamente la unión de los capitales o propiedades públicas con privadas, no se considera aún otras alternativas como público y cooperativo, ejemplos se observan en Argentina.

Cabe destacar, sin embargo, que los ejes impulsores en cada caso son específicos: en las empresas públicas persiguen como prioridad el rédito político, las empresas privadas el lucro y las empresas del Tercer Sector el rédito social y ambiental. Estos elementos si, se quieren conformar empresas mixtas, deben ser consensuados, privilegiando los objetivos del emprendedurismo social.

Las actividades económicas de carácter social generalmente se orientan al fomento de producciones solidarias tales como la agricultura orgánica y la soberanía alimentaria, artesanías, reciclaje, el comercio justo, las finanzas éticas, salud, vivienda, etc.

De esta manera, se desprende que el amplio espectro de oportunidades que ofrece el país, permitirá un mayor desarrollo para los emprendedores sociales y las empresas sociales, su rol estratégico es fundamental en la modificación de las estructuras hegemónicas que se mantienen y que son causa del atraso y la vulnerabilidad social en el país y en el mundo.

Para el funcionamiento de la Empresa Social se deben considerar una serie de elementos diferenciadores de los que practica la empresa de capital o también la empresa pública; como son:

- La horizontalidad de las decisiones, una persona un voto y no la mayoría decisoria por mayor tenencia de acciones en la privada o la verticalidad total de las decisiones en la empresa pública.
- El liderazgo es asociativo.
- Practicar la horquilla salarial, es decir no brechas indecentes entre el que más gana en la empresa frente al que menos gana, como se anotó anteriormente⁷.

Las innovaciones y la aplicación de tecnologías avanzadas no están descartadas sino que deben ser bien utilizadas por las empresas sociales.

Una empresa social no requiere utilizar la responsabilidad social empresarial, ya que nace y se organiza con principios y valores, así las Cooperativas, un componente de esta tipología empresarial tienen Principios y 7 Valores⁸:

Cabe destacar que la Organización de las Naciones Unidas, en clara posición favorable declaró al año 2012 como el de las cooperativas en todo el planeta y adoptó un lema **“Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”**. Esta consideración se fundamenta en un escenario palpable, ya que se aprecia un mundo en crisis, signado por el estancamiento e incluso recesión que registran las principales economías mundiales. Ante esto, en contraposición, la solidaridad, la ayuda mutua, la integración y la organización colectiva deben adquirir una

⁷ Un último análisis establece que en Ecuador el sueldo anual de un gerente es de US\$ 200.000 y el sueldo promedio mínimo del trabajador estaría cercano a los US\$ 5000, es decir 40 veces de diferencia.

Fuente <http://www.explored.com.ec> del 25 de julio 2012. Mientras la empresa Irizar del Grupo Mondragón, laureada como la mejor del año 2001 en Europa, tiene una diferencia de máximo 10 a 1 entre el que más gana y el que menos gana. Desde lo micro empieza la desigualdad del ingreso

⁸ Las cooperativas se basan en los valores de: Ayuda Mutua, Responsabilidad, Democracia, Igualdad, Equidad y Solidaridad. los valores éticos de: Honestidad, Transparencia, Responsabilidad Social y Preocupación por los demás.

LOS NUEVOS PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO SON 7.

1. Membresía abierta y voluntaria
2. Control democrático de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e Independencia
5. Educación, entrenamiento e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Compromiso con la comunidad

importancia vital sobre la base de la economía solidaria, cuya visión y práctica reivindican el desarrollo personal y comunitario, instrumento que millones de habitantes del planeta eligen como herramienta de transformación social y justicia⁹. Es más, las cooperativas, por ejemplo, tienen que presentar en forma obligatoria el balance social, un compromiso de responder internamente (a los socios y personal) y externamente (a la sociedad) por las actividades que ejecuta la empresa social.

Una definición de balance social para las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador señala que: “Aparece como una herramienta de la gestión socioeconómica que les facilita a las cooperativas medirse y rendir cuentas utilizando indicadores de gestión a los/as asociados/as especialmente y a todos los demás grupos de interés que están involucrados por su accionar en relación con el cumplimiento de su propia esencia o identidad, es decir desde sus valores y sus principios cooperativos. Por tanto, la elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible”¹⁰.

Igual que en todo el mundo, Ecuador y su Academia están en deuda con este tipo de emprendedurismo. No se conocen a ciencia cierta la presencia de facultades, carreras o posgrados que formen empresarios sociales o empresas sociales. Sin embargo, es posible identificar a personas y organizaciones que entregaron o siguen entregando su vida a los emprendimientos sociales con alto nivel de responsabilidad.

Citaremos unos muy conocidos y otros en menor escala, pero no menos importantes y que consideramos son guías para recorrer esta nueva ruta admirable y de satisfacción y de autorrealización de la vida humana. El orden de presentación no significa ningún criterio de calificación. (A varios sacerdotes italianos se los nombra por su visible contribución).

⁹ <http://www.centrocultural.coop>

¹⁰ En este concepto se ha conjugado los conceptos que sobre Balance Social han establecido la Alianza Cooperativa Internacional y el Global Report Initiative – GR. Asociación Nacional de Cooperativas del Ecuador y Confederación Alemana de Cooperación DGRV. Modelo de Balance Social. Diciembre 2010. http://www.acsb.coop/documentos/ModeloDeBalanceSocial_2010.pdf

- El impulsador del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, FEPP y las empresas del grupo es José Tonello, Caballero en la Orden de la Estrella de la Solidaridad Italiana.
- Graziano Mazón y la Fundación Maquita Cushunchic, Comercializando Como Hermanos.
- José Carollo, Fundación Tierra Nueva y su emblemático Hospital Un Canto a la Vida.
- Cándido Rada y Antonio Polo, y el prototipo nacional de Salinas de Bolívar.

Entre los ecuatorianos se identifica a:

- Fabián Melo, Beatriz Cabrera, y otros con La Asociación de Cooperativas Múltiples de Quito "Solidaridad", ACMQ. Un proyecto de vida.
- María Eugenia Freile de Ponce, Fundación Amerindia impulsa cuatro microempresas de producción primaria y varios bancos comunales en San José de Minas, Pichincha.
- María Mercedes Placencia, Miguel Angel Castiglia y Lucila Pérez con CEPESIU (Centro de Promoción y Empleo para el Sector Informal), han apoyado a la

creación de cientos de microempresas).

- Solón Espinoza y la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer, SOLCA.
- Amparo de Páez, directora de la Fundación Fudis. Amigos del Mundo Frente al Cáncer.

Como empresas sociales destacadas se señalan a:

- Fundación Ezquel,
- Fundación Vista para Todos,
- Fundación Natura,
- Fundación Cristo del Consuelo,
- Fundación un Techo para Mi País,
- Banco Grameen del Ecuador; y,
- Varias cooperativas que cumplen con los postulados del cooperativismo sin desviaciones, Asociaciones productivas son ejemplos a imitar, entre los cientos de este tipo organizacional que están incidiendo en el país.

En fin, este recuento nos invita a ilusionarnos y a formar parte de otro mundo más social, más solidario, más ambiental formando parte del universo de emprendedores sociales y de las empresas sociales. ●

