

Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato

Recepción / Received: 23, 09, 2019

Aceptación / Accepted: 20, 11, 2019

Publicado / Published: 18, 12, 2019

¹Verónica Castro Martín, ²Pilar Chías Navarro

¹Universidad Regional Amazónica IKIAM, Tena - Ecuador, veronica.castro@ikiam.edu.ec

²Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares – España, pilar.chias@uah.es

Resumen:

Ambato, al igual que muchas ciudades andinas, conserva la tradición de realizar el comercio de productos, principalmente agrícolas, en las plazas y mercados populares, en un día específico, el “día de feria”. Pero esta tradición ha traído conflictos y retos para la consolidación del centro urbano. La red de plazas y mercados que posee la ciudad, se ha visto sobrepasada por los problemas urbanos, en especial por el comercio informal. El gobierno municipal, con el afán de mejorar la infraestructura de esta red, ha realizado intervenciones en los diferentes establecimientos, pero sin cambiar la situación.

El comercio informal se ha tomado los espacios urbanos del centro de la ciudad, principalmente alrededor de los mercados. Este problema trasciende en los días de feria, cuando las vías y aceras son ocupadas por los comerciantes informales, impidiendo la circulación durante varias horas. A su vez, esta problemática afecta al funcionamiento de los mercados, donde se evidencia la ausencia de clientes en el interior, sumado a esto algunos presentan afectaciones físicas y funcionales. Por esto la presente investigación evalúa los mercados y plazas para determinar las acciones que deben ser implementadas en cada caso, sea: remodelación, repotenciación comercial o reubicación. Intervenciones deben ser pensadas como un plan de acción que integre todo el centro de Ambato. Se debe considerar una actualización del concepto arquitectónico funcional que tienen los actuales establecimientos adaptado a las necesidades de la sociedad de hoy en día.

Palabras clave: Espacio urbano, comercio informal, Ambato, red de plazas y mercados.

Abstract:

Ambato, like many others Andean Cities, keeps the Similar to other Andean Cities, Ambato keeps the tradition of working with commerce exchanges, mainly with agricultural products. These exchanges take place in popular farmer markets in plazas and buildings on a specific day called “día de feria”. However, this tradition has brought conflicts and challenges in the city center. The plaza and market sites have been overwhelmed by informal commerce. The municipal government intends to improve the infrastructure of this sites by doing interventions in the different establishments, without getting good results.

The street trading has taken over the public space in the downtown area, especially around farmer markets, creating mobility conflicts for pedestrians and cars. This mobility problem gets worse during the day of “días de feria”, where streets and sidewalks are occupied for several hours. At the same time, the problem affects the proper functioning of markets which experience lack of clients inside the buildings. Therefore, this research assesses popular farmer markets located in plazas and buildings in order to suggest actions related to: remodeling, commercial repowering or relocation. Each one of them must integrate the whole downtown of Ambato, and considering the needs of today’s society to retrofit of the architectural and functional concept of the infrastructure.

Keywords: Urban spaces, Street trading, Ambato, Network of popular markets and open places markets.

I. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ambato cuenta con una amplia red de plazas y mercados que está distribuida principalmente en el centro de la ciudad, pese a esto la venta informal y ambulante ha llegado a ser un verdadero problema para la movilidad urbana, agravándose aún más durante los días de “feria”. La red de plazas y mercados se compone de 5 establecimientos en el centro de la ciudad, cada uno con diferentes condiciones estructurales y arquitectónicas. La venta informal sobrepasa las calles aledañas a los establecimientos, llegando a afectar todo el centro de la ciudad, lo que dificulta la circulación peatonal e incluso la circulación de vehículos es suspendida por varias horas mientras los vendedores ambulantes se toman vías y aceras. Este es un problema en la ciudad y causa enfrentamientos constantes entre las autoridades, vendedores y ciudadanos.

El gobierno autónomo de la ciudad, en sus diferentes administraciones, ha realizado intervenciones en las plazas y mercados existentes tanto en la infraestructura de los establecimientos como en el control de la venta informal, sin lograr contrarrestar el conflicto. El presente estudio analiza las condiciones de estos recintos, considerando sus espacios interiores y el entorno inmediato.

Mediante observación de las condiciones actuales y comparación con datos previos de intervenciones realizadas, se identifica las estrategias que causaron efectos positivos y que pueden aportar a la solución de esta problemática. Una vez obtenidos los resultados del estudio, se plantea una serie de recomendaciones teóricas útiles para mejorar las condiciones actuales de la red de plazas y mercados, revertir o amortiguar efectos negativos para fortalecer la red, a partir de considerar que esta influye en la imagen de los espacios urbanos de la ciudad.

Metodología: Para el estudio del fenómeno se determina como casos de estudio a los mercados y plazas que se encuentran en el centro urbano de Ambato. Se identifican los principales problemas existentes en el entorno próximo a estos establecimientos, en función de la ocupación del espacio

urbano por comerciantes informales.

Para la clasificación de los mercados se evalúa: tipología (estructura cerrada, semi abierta, mercado a cielo abierto), problemas identificados, capacidad, proximidad a servicios de transporte, calles afectadas por la invasión del comercio informal y el tipo en que se clasifique este: vendedores ambulantes, puestos semifijos, puestos fijos.

A partir de la clasificación y el estudio de casos de los mercados y plazas, fundamentar criterios de las condiciones favorables para el buen funcionamiento de los mercados y sus posibles intervenciones, sean estas: remodelación, repotenciación o reubicación; con lo cual se toman las siguientes consideraciones:

- Remodelación: Condiciones de la infraestructura actual, tipología de la estructura, grado de deterioro.
- Repotenciación comercial: Situación del entorno, ocupación actual vs capacidad de albergar nuevos comercios formales en función de la cantidad de comerciantes no admitidos en mercados cercanos o formalización del negocio informal existente.
- Reubicación: Demanda potencial y factible, accesibilidad a transporte urbano, usos urbanos adecuados.

Para la evaluación de cada establecimiento, se revisarán las condiciones que se mencionaron anteriormente, a las cuales se les asignará una calificación de 0 a 5 (siendo 0 para una muy buena condición o que no presenta problemas y 5 una muy mala condición). A partir de estos valores se obtendrá un valor porcentual con respecto a los ítems evaluados que refleje la gravedad de sus condiciones. Basado en los resultados se procede a obtener el diagnóstico recomendado de cada establecimiento.

Finalmente se alcanzará, como resultado, recomendaciones de vías de intervención para optimizar la inversión pública en este sector, con el fin de solventar los problemas existentes mejorando la red de mercados.

II. ANTECEDENTES

Para comprender mejor el conflicto del comercio informal en la ciudad de Ambato, es necesario conocer la situación geográfica, económica, y las tradiciones culturales que son determinantes en el comportamiento de la ciudad y sus habitantes.

Ambato está ubicada en el centro de Ecuador en la zona andina, su población es de 178 538 habitantes en la zona urbana y 151 318 en la zona rural; está conformado por 18 parroquias rurales y 10 urbanas. Pertenece a la provincia de Tungurahua que está compuesta por 9 cantones que a su vez están formados por comunidades indígenas. Debido a su extensión, da lugar a conurbaciones que hacen de Ambato el principal punto de encuentro económico y cultural (Tungurahua, s.f.).

Los días lunes tiene lugar lo que se denomina “feria”, para el intercambio y venta de productos y transacciones económicas.

“*Lunes de Feria*”: Ambato, por ser la capital de provincia es la de mayor actividad económica. Cada lunes, se lleva a cabo en el centro de la ciudad, la feria semanal de productos, donde la mayor cantidad de comerciantes son los indígenas que provienen de Píllaro, Quisapincha, Pasa, Pilahuín, Salasaca, Chibuleo, y Tomabela, correspondientes a diferentes parroquias y cantones de la provincia. Siempre ha estado en discusión el lugar donde se realiza la feria, por esto la principal razón de los mercados y plazas del centro de la ciudad.

La gente convino en realizar la feria los lunes, con el fin de alternar la venta de productos con las gestiones administrativas y financieras, pues como ocurre en la actualidad, arribaban vendedores de diversas comunidades rurales indígenas de Tungurahua, la región y el país. Fue así, que, a partir del 2 de mayo de 1870, la oferta de productos agrícolas y de servicios se trasladó del domingo al lunes y el principal centro de expendio fue la plaza Mayor (hoy Parque Montalvo) (El Telégrafo, 2014). Ver Figura 1

Posteriormente, la feria que se realizaba en la plaza mayor fue trasladada a la Plaza 10 de Agosto (hoy Parque Cevallos); que tras el terremoto de Ambato en 1949 se desplazó hacia la Plaza Colombia que es donde se encuentra ahora el Mercado Modelo.

Con el pasar de los años estas explanadas donde se ubicaban las ferias fueron dotadas de cubierta fija y unos cuantos locales fijos de infraestructura básica. A continuación, y viendo la necesidad de modernización y organización de estos espacios, se los convierten en mercados, edificaciones dotadas de todos los servicios y mobiliarios necesarios para los vendedores y compradores.



Figura 1. Plaza 10 de agosto en el año 1909.
Fuente <http://3.bp.blogspot.com>

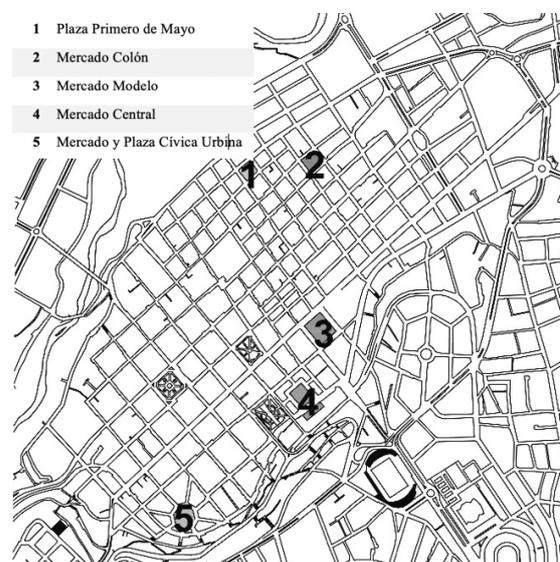


Figura 2. Ubicación de los mercados y plazas de la Red en el Centro de Ambato
Fuente Plano de Ambato y observación

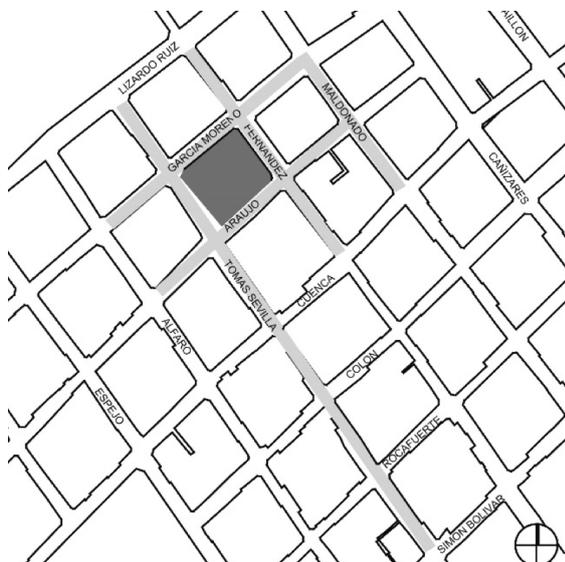


Figura 3. Ubicación de la Plaza Primero de Mayo, en donde se muestra las calles con presencia de comercio informal.

Fuente Plano de Ambato a partir de observación e investigación.

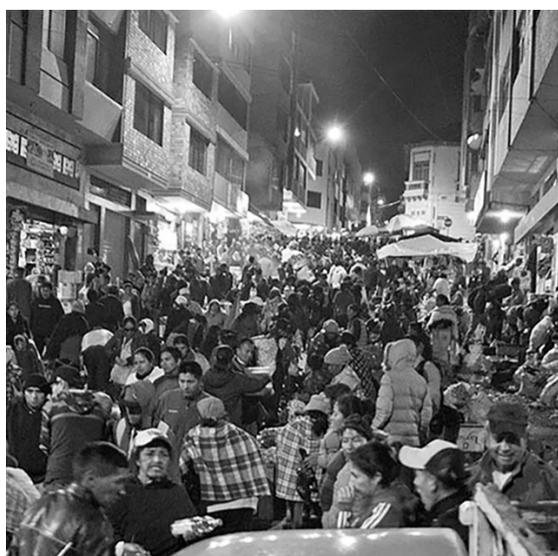


Figura 4. Calle Tomás Sevilla, alrededores de la Plaza Primero de Mayo.

Fuente <http://www.teleradio.com>



Figura 5. Venta informal en los alrededores de la Plaza Primero de Mayo.

Fuente <https://www.southamericanpostcard.com>

III. RED DE PLAZAS Y MERCADO DEL CENTRO DE AMBATO

Ambato se caracteriza por ser una ciudad de gran movimiento comercial, con énfasis en la comercialización de productos agrícolas. Por tal razón, Ambato cuenta con una “Red de mercados y plazas”, con lugares específicos para realizar este comercio. Esta red tiene establecimientos distribuidos por todos los sectores de la ciudad y específicamente en el centro se encuentran 5 establecimientos. Figura 2

Descripción y análisis de las plazas y mercados

Plaza Primero de Mayo

Es uno de los mercados más frecuentados del centro. No posee una infraestructura física completa; tiene un edificio para zona administrativa y pocos puestos fijos para la comercialización de abarrotes y carnes y una zona cubierta. En esta plaza se comercializa toda clase de productos agrícolas y cárnicos, además de poseer una zona para comidas. Ver Figura 3

La plaza funciona en el lugar por más de 70 años y la cubierta que ahora posee es la misma desde hace 40 años. A pesar del tiempo y de la importancia que tiene esta plaza no ha recibido intervenciones (La Hora, 2009). Ver Figura 4

Está ubicada en el sector noroeste del centro de la ciudad, en las calles García Moreno, Fernández, Araujo y Tomás Sevilla. El sector es uno de los barrios residenciales antiguos del centro con comercios de abarrotes; en los alrededores se encuentra una institución educativa. La estructura está deteriorada, la cubierta presenta filtraciones, al igual que el piso que está en malas condiciones. Los pocos locales fijos y zonas comunales presentan grietas, fisuras y presencia de humedades. Al no contar con una estructura fija y puestos delimitados físicamente, existe sobrepoblación; en esta plaza se tiene catastrados a 300 comerciantes (La Hora, 2009). Ver Figura 5

La presencia de comerciantes informales es bastante preocupante. El día de feria, los informales se toman las calles aledañas

a la plaza; se registra presencia de vendedores en las aceras desde las 04:00 horas, cuando se instalan con mobiliario efímero, con la presencia de camiones y camionetas cargados de productos o simplemente con canastos y cajones de madera. Además, existen puestos fijos y pequeños locales que abren por horas durante la semana, pero en el día de la feria tienen atención permanente. Conforme avanza el día, la afluencia de vendedores y compradores se incrementa, al punto de ocupar por completo varias aceras y calles donde es imposible la circulación vehicular. El deterioro del sector es evidente, problemas de basura contaminación, incluso plagas. (La Hora, 2018). Ver Tabla 1

Mercado Colón

Antigua Plaza Colón (1970-2014). El actual mercado fue inaugurado en 2014. Cuenta con 2 plantas de parqueaderos, 2 plantas de expendio de productos agrícolas, flores, lácteos, carnes, patio de comidas, capacidad para 450 comerciantes, una guardería y zona administrativa.

El mercado Colón está ubicado en el sector norte de la ciudad, en el barrio La Merced; es un mercado tradicional. La zona se caracteriza por ser comercial y también es residencial.

A pesar de que el mercado es nuevo y posee las características de un mercado moderno, las ventas son bajas y los comerciantes que tienen un puesto adentro, se han visto en la necesidad de idear eventos para atraer a las personas hacia el mercado (La Hora, 2016). Ver Figuras 6 y 7

A tan solo dos manzanas de distancia se encuentra la Plaza Primero de Mayo, con la feria callejera que desborda sus límites y está afectando las ventas en el mercado. Los usuarios no llegan hasta el mercado, ya que no ven la necesidad de ingresar si los productos se pueden encontrar en la calle. Es una de las razones por las cuales los mismos comerciantes del interior del mercado se ven obligados a buscar a los clientes afuera del establecimiento. El comercio informal en este sector es en menor escala, ya que se concentra unos metros más adelante y se encuentran en

dirección a la plaza Primero de Mayo. Ver Tabla 2

	Descripción	Estado
Característica del Sector	Sector residencial	Bajo
Tipología funcional	Productos agrícolas: frutas, verduras, hortalizas, tubérculos, entre otros. Carnes, lácteos, abarrotes. Productos tradicionales	Funcional, alta afluencia de compradores, feria callejera
Estructura	Posee cubierta y estructura en zonas comunales	Malo
Capacidad	300 puestos	Sobrepasa su capacidad
Comercio Informal	Vendedores ambulantes	Si
	Puestos semifijos,	Si
	Puestos fijos	Si

Tabla 1 Análisis de Plaza Primero de Mayo
Fuente: Elaboración propia, a partir de observación e investigación.

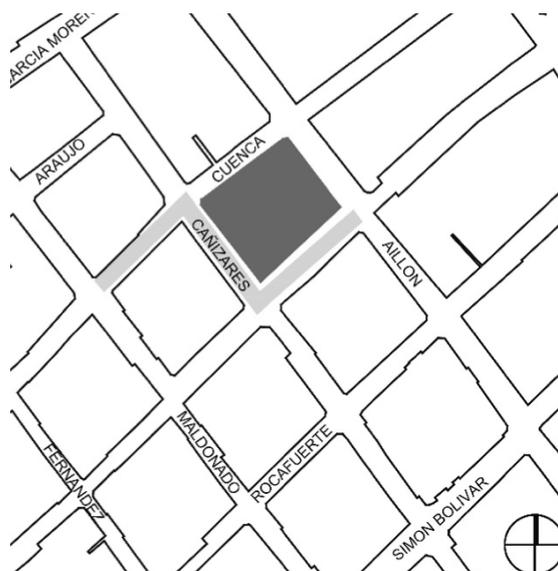


Figura 6. Ubicación del Mercado Colón. Se muestra las calles con presencia de comercio informal.
Fuente Plano de Ambato a partir de observación e investigación.



Figura 7. Nuevo Mercado Colón.
Fuente: <http://www.ambatonews.com>
<https://www.eltelegrafo.com.ec>

Mercado Modelo

Antigua plaza 10 de Agosto. En este mercado se comercializan varios tipos de productos, no solo los agrícolas, sino que además se comercializa ropa

	Descripción		Estado
Característica del Sector	Sector residencial - Comercial		Regular
Tipología funcional	Productos agrícolas: frutas, verduras, hortalizas, tubérculos, entre otros.	Carne, lácteos, Productos tradicionales	Funcional, alta afluencia de compradores, feria callejera
Estructura	Infraestructura consolidada y nueva	Patio de comidas típicas	abarrotes.
Capacidad	450 puestos		abarrotes.
Presencia de Comercio Informal	Vendedores ambulantes	Sí	Baja,
	Puestos semifijos	No	Vendedores ambulantes en días de feria con dirección a la plaza Primero de Mayo
	Puestos fijos	No	

Tabla 2 Análisis Mercado Colón
Fuente: Elaboración propia, a partir de observación e investigación.

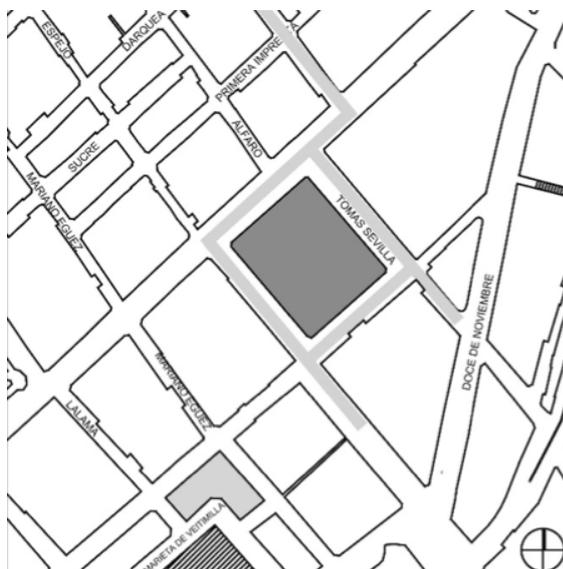


Figura 8. Ubicación del Mercado Modelo. Se muestra las calles con presencia de comercio informal.
Fuente: Plano de Ambato a partir de observación e investigación.

y zapatos por como también productos artesanales conforme la temporada. Este establecimiento está compuesto de 3 plantas: subsuelo de parqueaderos, la planta cero para comercio de abarrotes y productos agrícolas, en la planta 1 patio de comidas y productos varios. Ver Figuras 8 y 9

El Mercado Modelo es uno de los más antiguos de la ciudad. Se encuentra ubicado en las calles Espejo, Juan Benigno Vela, Tomas Sevilla y Av. Cevallos. Al igual que la mayoría de los mercados, primero fue una plaza donde se realizaba el comercio de productos agrícolas, pero este fue reubicado tras el terremoto de 1949; posteriormente se consolida como una estructura cerrada como es característico de los mercados de la ciudad. En el año 2006 fue inaugurada su última remodelación, la estructura fue reforzada y los espacios se ampliaron para acoger a un mayor número de comerciantes (La Hora, 2006)

La zona donde se encuentra ubicado el mercado es netamente comercial, ya que este se encuentra en la avenida comercial más importante de la ciudad (Av. Cevallos). Tiene aún mayor concentración de personas ya que en dos de sus calles aledañas se encuentran las paradas de autobuses urbanos, haciendo de esta zona un foco de aglomeración en donde se esconde la delincuencia (La Hora, 2016).



Figura 9. Interior del Mercado Modelo.
Fuente <https://www.minube.com>

El comercio informal ha llegado a afectar las ventas que se realizan al interior del mercado; por esto, los vendedores que poseen un puesto dentro del mercado han visto la necesidad de salir a comercializar sus productos a las afueras como ambulantes, produciendo aún más caos y desorden, apropiándose de los espacios urbanos. El municipio de la ciudad ha hecho varios intentos para controlar el problema, sin alcanzar éxito. La infraestructura del mercado se encuentra en buenas condiciones, los comerciantes han reportado filtraciones de agua en la cubierta y como percance mayor, en el año 2006 ocurrió un incendio de menores dimensiones debido a un sobrecalentamiento en la red eléctrica. Ver Tabla 3

Mercado Central

Ubicado en las calles 12 de noviembre y Marieta de Veintimilla, a una manzana del parque 12 de noviembre, en la zona central sur del centro de la ciudad de Ambato.

Es el principal mercado de la ciudad, en donde se comercializa flores, frutas, verduras, carnes y abarrotes al por menor. La remodelación del mercado fue realizada en el año 2003. Es de dos plantas; la primera es para la venta de productos agrícolas y en la planta alta hay patio de comidas típicas (El Herald, 2002). Ver Figuras 10 y 11

El mercado central está funcionando con total normalidad; es uno de los mercados más tradicionales de la ciudad, en donde se encuentran productos característicos de la zona. Muchos de los puestos dentro del mercado han permanecido por varias generaciones. Tiene una capacidad para 435 comerciantes (El Universo, 2017).

La zona se caracteriza por ser comercial y existen oficinas de servicios gubernamentales cerca. La actividad comercial en el sector es intensa. Al ser una zona muy transitada y de paso, es propensa a la inseguridad. En todo momento del día se puede encontrar vendedores ambulantes y de puestos semifijos con especial atención los días lunes de feria y viernes, a pesar de no ser día de feria pero existe intensa actividad

comercial y tránsito de personas y vehículos.

	Descripción	Estado
Característica del Sector	Sector comercial	Regular
Tipología funcional	Mercado de productos agrícolas: frutas, verduras, hortalizas, tubérculos, entre otros.	Funcional, alta afluencia de compradores
	Carnes, lácteos, abarrotes. Productos tradicionales	
	Patio de comidas típicas	
Estructura	Estructura cerrada, con puertas de acceso. Parqueadero en subsuelo. Planta baja de mercado, planta alta patio de comidas típicas	Estructura cerrada. Bueno (reparaciones de mantenimiento)
Capacidad	547 puestos	Ocupación 100%
Tipo de Comercio Informal	Vendedores ambulantes,	Sí
	Puestos semifijos	Sí
	Puestos fijos	No

Tabla 3 Análisis Mercado Modelo

Fuente: Elaboración propia, a partir de observación e investigación.

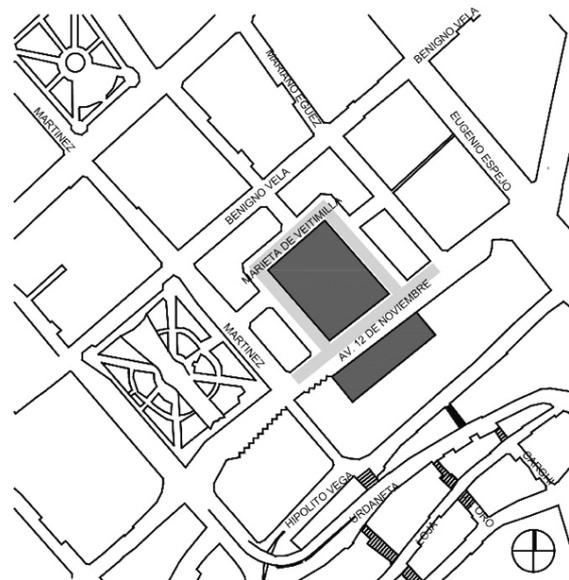


Figura 10. Ubicación del Mercado Central. Se muestra las calles con presencia de comercio informal.

Fuente: Plano de Ambato a partir de observación e investigación.



Figura 11. Mercado Central. Vista exterior e interior.

Fuente <http://fcabiblio.uta.edu.ec/>

Las condiciones físicas de la infraestructura del mercado se encuentran en buenas condiciones, después de la remodelación

	Descripción	Estado
Característica del sector	Estrato socioeconómico medio a bajo.	Medio
	Sector comercial	
Tipología funcional	Mercado de productos agrícolas: frutas, verduras, hortalizas, tubérculos, entre otros.	Funcional, alta afluencia de compradores
	Carnes, lácteos, abarrotes. Productos tradicionales	
Estructura	Patio de comidas típicas	
	Estructura cerrada, con puertas de acceso. Planta baja de mercado, planta alta patio de comidas típicas	Estructura cerrada. Bueno (reparaciones de mantenimiento)
Capacidad	435 puestos	Ocupación 100%
Presencia de Comercio Informal	Vendedores ambulantes,	Si
	Puestos semifijos	Si
	Puestos fijos	No

Tabla 4. Análisis Mercado Central
Fuente: Elaboración propia, a partir de observación e investigación.

en el año 2003, y una nueva intervención en el año 2015, en su fachada frontal. Ver Tabla 4

Mercado Urbina y Plaza Cívica:

Ubicado en la calle 12 de noviembre y la calle Quito, en el sur oeste de la ciudad, en un sector de importancia histórica de la ciudad, donde antes del terremoto se encontraba el mercado mayorista de Ambato hasta que, en 1990, debido al caos que ocasionaba la entrada y salida de camiones es trasladado a las afueras de la ciudad y se construye el nuevo mercado mayorista, quedando en su lugar una plaza cubierta para la comercialización de productos principalmente agrícolas.

En este mercado se comercializa productos agrícolas, carnes, abarrotes, y comidas; también posee un subsuelo de parqueaderos, y su cubierta fue convertida en plaza cívica desde su remodelación en 2004. Ver Figuras 12 y 13

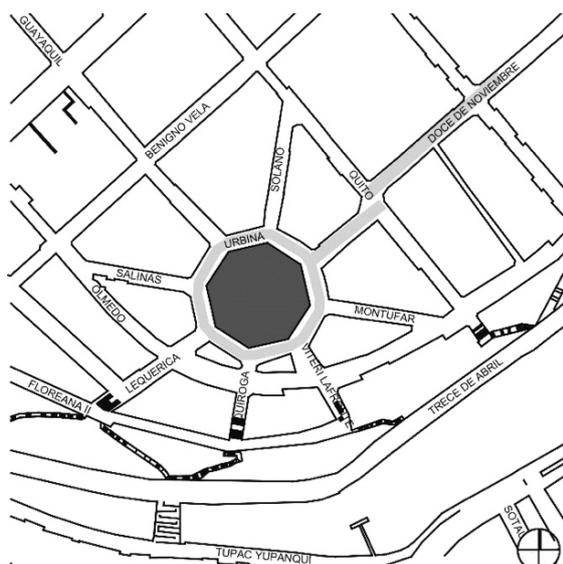


Figura 12. Ubicación del Mercado Urbina. Se muestra las calles con presencia de comercio informal.
Fuente: Plano de Ambato a partir de observación e investigación.

La zona es de uso comercial y residencial. La actividad comercial es alta dentro del mercado, así como en los locales comerciales y financieros que se encuentran en el sector. La inseguridad se presenta hasta altas horas de la noche y la presencia de vendedores ambulantes agudiza el problema. La contaminación es la consecuencia del comercio informal y es evidente los días lunes. El mercado posee un sistema de recolección de residuos que puede verse saturado los días de mayor afluencia de comercio en relación a la capacidad de almacenamiento de residuos, que se ve saturada.

A pesar de que la estructura del mercado es reciente (2009), ya presenta varios problemas visibles del deterioro exterior: la pintura exterior se ve desgastada, además existen problemas con la cubierta en los días de lluvia pues se filtra el agua, creando problemas para los usuarios del mercado. Ver Tabla 5



Figura 13. Mercado Urbina, Vista interior y exterior.
Fuente <http://www.skyscrapercity.com>

IV. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA RED DE PLAZAS Y MERCADOS

Tras realizar la evaluación de cada aspecto de los mercados y plazas, según la forma de intervención, se determina que (Ver Tabla 6).

- Mercado Urbina, necesita ser intervenido a través de una repotenciación comercial, ya que su problema es la poca afluencia de clientes hasta el interior del mercado, y que además tiene puestos vacíos por la falta de movimiento comercial.

- Mercado Central presenta buenas condiciones. Sería necesario una repotenciación comercial para captar más clientes. Este mercado se encuentra en buenas condiciones en general.

- Mercado Modelo. Al presentar deterioro en su estructura y tener problemas con el comercio informal, necesita ser intervenido con una remodelación tanto interior como exterior, para replantear su funcionamiento y su relación con el entorno.

- Plaza Primero de Mayo. Presenta problemas graves en su estructura interna y el conflicto con el comercio informal es evidente. Necesita una intervención y restructuración integral tanto en forma como en funcionalidad. Podría ser una oportunidad para plantear un nuevo modelo funcional de las plazas y mercados.

- Mercado Colón. Al ser de infraestructura nueva y por poseer los espacios necesarios para su funcionamiento, es necesario intervenir con una repotenciación comercial.

V. CONCLUSIONES

Los establecimientos que componen la red, deben estar en igualdad de condiciones en todos los aspectos: infraestructura, proximidad a servicios de transporte, el control con respecto al comercio informal del entorno, para mantener la imagen de los espacios urbanos. La plaza Primero de Mayo no ha registrado ninguna intervención por parte de la municipalidad, lo que la pone

en desventaja con respecto al resto de mercados de la red. Como consecuencia, el comercio informal que tiene lugar alrededor de este establecimiento es evidente, las complicaciones que esto trae a los espacios urbanos de su entorno tiene consecuencias alarmantes, que afectan no solo a este sector sino que llegan a provocar caos en todo el centro de la ciudad.

	Descripción	Estado
Característica del sector	Estrato socioeconómico medio a bajo.	Regular
	Sector comercial, residencial	
	Tipología funcional	Mercado de productos agrícolas: frutas, verduras, hortalizas, tubérculos, entre otros.
	Carnes, lácteos, abarrotes.	
	Patio de comidas	
Estructura	Estructura cerrada con puertas de acceso.	Estructura cerrada, Medio (necesita reparaciones en cubierta)
	1 subsuelo parqueadero, planta de mercado, plaza cívica	
Capacidad	278 puestos	Ocupación 90%
Presencia de Comercio Informal	Vendedores ambulantes	Sí Baja
	Puestos semifijos	No
	Puestos fijos	No

Tabla 5. Análisis del Mercado Urbina.

Fuente: Elaboración propia, a partir de observación e investigación.

Establecimiento	REMEDIACIÓN				REPOTENCIACIÓN COMERCIAL					REUBICACIÓN					DIAGNÓSTICO
	Condiciones de Infraestructura	Grado de Deterioro	Tipología Estructura	TOTAL	Ocupación Actual	Comercio Informal	Situación del Entorno	Afluencia de Clientes dentro del Recinto	TOTAL	Situación del Entorno	Accesibilidad	Usos Urbanos	Comercio Informal	TOTAL	
Mercado Urbina	1	2	1	27%	3	2	3	3	55%	3	1	1	2	35%	Repotenciación
Mercado Central	1	2	1	27%	1	2	2	1	30%	2	0	1	2	25%	Repotenciación
Mercado Modelo	3	3	3	60%	2	4	3	2	55%	4	0	2	4	50%	Remodelación
Plaza Primero de Mayo	4	4	5	87%	5	5	5	3	90%	5	4	5	5	95%	Reubicación
Mercado Colón	0	0	1	7%	3	1	3	4	55%	3	2	2	1	40%	Repotenciación

Tabla 6. Clasificación y evaluación de la Red de plazas y mercados.

Fuente: Elaboración propia, a partir de observación e investigación. Escala de 0 a 5, siendo 0 que está en buen estado o que no presenta ningún problema, y 5 que está en malas condiciones.

Al analizar y clasificar los mercados se puede identificar los puntos débiles de cada uno de los establecimientos. Es posible implementar estrategias y acciones para mejorar el servicio. Una vez mejorado el funcionamiento se tendrá la justificación pertinente para el control del comercio informal que se da alrededor de los mercados.

Los actores del comercio informal ya no son solo personas que se dedican a esta actividad o actores externos a los mercados y plazas, sino que los participantes del comercio informal son las mismas personas que tienen un espacio legal dentro de los establecimientos, que por la falta de ventas han tenido que salir a vender sus productos como informales debido a la falta de control y la toma de acciones por parte de las autoridades.

Algunos mercados y plazas, a pesar de pertenecer a la misma red, de estar administradas y gestionadas por el mismo ente, no han tenido el mismo tratamiento. Es necesario un plan de acción consecuente, que opere en favor de mantener la actividad económica y la imagen que proyecta a la ciudad. En este se plantearán acciones e iniciativas en favor de toda la red y, además, implementar estrategias que se enfoquen en el bienestar de los espacios públicos que tiene la ciudad y que son afectados por el comercio informal.

Es de vital importancia tener presente que la red de plazas y mercados forma parte de la imagen que proyecta la ciudad; si esta no es tomada en cuenta la ciudad se verá deteriorada a través del desorden e incluso caos que provoca el comercio informal y los problemas urbanos que esto trae consigo.

De cierta manera el comercio informal seguirá existiendo, pero una de las medidas que ha funcionado para controlar este problema es el control de los informales; registrarlos, limitándolos a un horario y ciertas calles, como es el caso de ciertas ciudades de México. De tal manera los nuevos vendedores (antes informales) legales se sentirán parte del espacio urbano y no permitirán el ingreso de nuevos ambulantes al centro de la ciudad.

Con los resultados obtenidos, se puede plantear una estrategia que se ocupe de las nuevas intervenciones a realizarse en la ciudad. Un plan que integre a toda la Red de plazas y mercados, y que no suceda como en ocasiones anteriores que los informales, al verse desplazados de un lugar, busquen otro cercano para poder seguir comerciando.

Haciendo énfasis en la situación de la Plaza Primero de Mayo y del Mercado Colón se puede recalcar que: la primera tiene sobrepoblación de comerciantes legales e informales, y problemas causados en temas de circulación, delincuencia y salubridad son importantes. Tan solo a dos cuadras está el Mercado Colón, que es el más nuevo de la red, con puestos disponibles para vendedores y compradores; con parqueadero. Se podría contemplar la posibilidad de reubicar a los comerciantes informales de la plaza Primero de Mayo en el Mercado Colón y en los demás Mercados de la Red y así liberar un espacio en el centro urbano de la ciudad.

La ciudad de Ambato, si trabaja en coordinación con los comerciantes de los mercados y plazas, en optimizar la infraestructura de estos establecimientos, podría potenciar esta tradición y modernizarla para atraer turistas y hacer de este problema una oportunidad para destacar las actividades que se dan en estos recintos.

Es necesario pensar en una actualización del concepto arquitectónico funcional de estos espacios, adaptándolas a las necesidades de los comerciantes y a la población actual, considerando las variables y observaciones que han sido expuestas a través esta investigación.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Cazamajor Dartios, P. y Moya, L. (1984). *Horizon*. Recuperado el 2018, de Los Mercados y Ferias de Quito: http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/24049.pdf

Ecuared. (s.f.). *Ecuared*. Recuperado el 2018, de https://www.ecured.cu/Ambato_ (Ecuador)

El Heraldo. (30 de marzo de 2002). *Mercado Central será remodelado. Recuperado el 2018*, de [https://lahora.com.ec/noticia/1000072178/mediante-un-convenio-interinstitucional-entre-el-colegio-de-arquitectos-de-tungurahua-\(caet\)-y-el-municipio-de-ambato-se-llegc3b3-a-un-acuerdo-para-mejorar-la-imagen-de-la-ciudad-el-mercado-central-serc3a1-remodela](https://lahora.com.ec/noticia/1000072178/mediante-un-convenio-interinstitucional-entre-el-colegio-de-arquitectos-de-tungurahua-(caet)-y-el-municipio-de-ambato-se-llegc3b3-a-un-acuerdo-para-mejorar-la-imagen-de-la-ciudad-el-mercado-central-serc3a1-remodela)

El Heraldo. (5 de abril de 2018). *Goteras, otro problema para el Mercado Urbina*. Recuperado el 2018, de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102147573/goteras-otro-problema-para-el-mercado-urbina>

El Heraldo. (15 de febrero de 2018). *Mercado Central por fiestas de Ambato*. Recuperado el 2018, de <http://www.elheraldo.com.ec/mercado-central-con-sabor-agridulce-por-las-fiestas/>

El Telégrafo. (23 de febrero de 2014). *La feria agrícola y comercial se efectúa los lunes desde 1870*. Recuperado en abril de 2018, de <http://tinyurl.com/y8kpektf>

El Universo. (27 de diciembre de 2017). *Tradición en mercados de Ambato*. Recuperado el 2018, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/12/27/nota/6541159/mote-nata-continua-su-tradicion-mercado-central>

INEC. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 2018, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Ambato.pdf

Informacion, S. N. (25 de febrero de 2014). *Servicio Nacional de Información de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1801_AMBATO_TUNGURAHUA.pdf

La Hora. (24 de febrero de 2006). *Se inauguró el Mercado Modelo*. Recuperado el 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/398384/se-inaugurc3b3-el-mercado-modelo->

La Hora. (11 de junio de 2009). *Desarrollo en la Primero de Mayo*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/888875/desarrollo-en-la-primero-de-mayo>

La Hora. (29 de agosto de 2016). *Desalojaron a informales del mercado Modelo*. Recuperado el 2018, de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102006613/desalojaron-a-informales-del-mercado-modelo>

La Hora. (11 de abril de 2016). *Los mercados de Ambato se quedan sin clientes*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101933904/los-mercados-de-ambato-se-quedan-sin-clientes>

La Hora. (30 de agosto de 2017). *Se realizaron adecuaciones en las afueras del Mercado Modelo*. Recuperado el 2018, de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102096010/se-realizaron-adecuaciones-en-las-afueras-del-mercado-modelo>

La Hora. (30 de mayo de 2018). *Bodegas de frutas causan inconvenientes en los alrededores de la plaza Primero de Mayo*. Recuperado el 2018, de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102160372/bodegas-de-frutas-causan-inconvenientes-en-los-alrededores-de-la-plaza-primero-de-mayo->

Tungurahua, G. (s.f.). *Gobierno Provincial de Tungurahua*. Recuperado el 2018, de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/datos-generales>

Vera, F. (2000). *La Sustentabilidad de Ambato*. Espacio y Desarrollo. Cepeige.