



Editorial

El presente dossier pretende analizar el desarrollo de las tecnologías digitales, la expansión de Internet y el crecimiento de las redes de telefonía móvil que han generado profundos cambios en la sociedad a nivel global. Las arquitecturas abiertas, libres y de producción colaborativa —entre pares— han permitido que, como nunca antes en la historia de la humanidad, millones y millones de personas (usuarios finales, ciudadanos) puedan informarse, comunicarse, expresar sus preferencias, gestionar parte de sus derechos ciudadanos y colaborar para producir, disponer y compartir todo tipo de bienes y obras intelectuales. Estas tecnologías están cambiando la manera de hacer política: desde las campañas y sus diferentes formas de financiamiento, hasta las mismas bases de la participación política ciudadana.

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad UTE tiene el agrado de presentar la Edición Nº 19 de Tsafiqui, Revista Científica en Ciencias Sociales. En este número la temática propuesta es “Comunicación y Sociedad”. Este número tendrá dos entregas, por motivo del cambio de fechas en nuestros períodos de publicación a partir del año 2023.

En esta edición contamos con la participación como editores temáticos de **Verónica Crespo-Pereira**, doctora Cum Laude en el programa de Comunicación por la Universidad de Vigo (2018), y **Matías Enrique Membie-la-Pollán**, PhD en Economic and Business Sciences from the University of La Coruña.

El primer artículo indaga la realidad de los periodistas de la zona centro de Ecuador en época de pandemia, la dinámica profesional en esta etapa complicada para la humanidad y en especial para el periodista; en el siguiente artículo se analiza la Circulación offline de contenidos en Cuba, en un mundo en línea vemos una visión de contenido en medios tradicionales; posteriormente presentamos una radiografía del uso de TikTok en Argentina, como se está usando esta nueva red que inunda el mundo; a continuación tenemos una visión de la comunicación horizontal en la creación de una campaña de valores, una mirada a la comunicación organizacional por dentro; el último material de este fascículo nos muestra un panorama de la Brecha digital, el uso de las tecnologías en los diferentes grupos sociales.

En nuestra sección Mosaico, en donde publicamos artículos que exploran el campo amplio de las ciencias sociales, presentamos en esta ocasión un estudio sobre la evolución del marco institucional anticorrupción en el Ecuador, donde se evalúan los aciertos, errores y la efectividad de las políticas públicas anticorrupción.

EDITORES TEMÁTICOS

Gustavo Cusot, PhD. Doctor en Comunicación, graduado en la Universidad UNIACC. Vicedecano del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Coordinador de la Carrera de Comunicación Organizacional de la Universidad San Francisco de Quito. Comunicador y asesor en el ámbito de la comunicación y la imagen corporativa de empresas e instituciones de Argentina, España, Estados Unidos y Ecuador. Ha realizado ponencias y publicaciones en revistas indexadas sobre temas de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Comunicación Política en procesos electorales y de gobierno.

Gabriela Falconí, PhD. Doctora en Comunicación, graduado en la Universidad UNIACC. Docente del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito y maestrías de prestigiosas universidades nacionales e internacionales. Ha presentado conferencias y publicado artículos en revistas académicas. Ha colaborado con proyectos de desarrollo y consultorías a ONG, proyectos culturales, proyectos de género, entre otros.