

# MODELO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA, SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL SISTEMA INTEGRADO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (SIUTE)

## **Autores:**

**Ing. Pilar Espinosa Ochoa<sup>1</sup>**

**Ing. Karla Rivera<sup>2</sup>**

**Dr. Gilberto Vejarano M. (Ph.D)**

**M. Sc. Teresa Sánchez**

<sup>1</sup> P. Espinosa

Facultad de Ciencias Económicas y Negocios, Universidad Tecnológica Equinoccial, Av. Occidental y Av. Mariana de Jesús, Apartado 17-01-2764, Quito – Ecuador  
epilar@ute.edu.ec

<sup>2</sup> K. Rivera

Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Universidad Tecnológica Equinoccial, Av. Occidental y Av. Mariana de Jesús, Apartado 17-01-2764, Quito – Ecuador  
krivera@ute.edu.ec



# RESUMEN

La UTE tiene como propósito impulsar el desarrollo de empresas de base tecnológica, social y empresarial para el Sistema Integrado de Educación Superior SIUTE, apoyando la formación de profesionales generadores de empleo y recursos para el país. El Modelo se enmarca dentro de las condiciones del Ecuador y la institución. Se consideraron para el estudio los Campus de Quito, Santo Domingo y Salinas. La información se tomó de una muestra de 1184 estudiantes de todas las modalidades, así como de entrevistas a empresarios y análisis de documentos de países Latinoamericanos. El objetivo planteado fue crear un Modelo de Apoyo al Emprendimiento aplicable al SIUTE. Se observa altas expectativas en los estudiantes por este nuevo enfoque educativo y las posibilidades de aplicación. Existe interés por formar sus propias empresas, con apoyo financiero y capital; por parte del estudiantado, disponibilidad positiva. La Línea de Base muestra un número limitado de casos emprendedores en el SIUTE. La información de los Centros de Emprendimiento visitados, como las entrevistas a los empresarios, sustentan la necesidad de la creación del Centro.

Palabras clave: Desarrollo de empresas. Modelo de emprendimiento. Base Tecnológica, Social, Empresarial. Sistema integrado. Educación. Modelo.

# ABSTRACT

UTE aims to promote the development of technology-based businesses, social and corporations for the Integrated System of Higher Education SIUTE (Sistema Integrado de Educación Superior) by its initials in Spanish, supporting specialized training to professionals that generate employment and resources for the country. The model adapts to the conditions of Ecuador and the institutions; for this study, the Campuses of Quito, Santo Domingo and Salinas were considered. The information was taken from a sample of 1184 students of all schools, interviews with entrepreneurs, and the analysis of documents from Latin American countries. The objective was to create a model to Support Entrepreneurship applicable to SIUTE. It is observed that students have high expectations for this new approach to education and its possibilities of application. There is interest in forming businesses, with financial support and capital. They require tailored assistance for the development of their Business Plan and the organization the company. Students have the availability to financially contribute to the Center. The Base Line displays a limited number of entrepreneurs' cases in SIUTE. The information of the visited Entrepreneurship Centers, such as the interviews with entrepreneurs, demonstrates the need for the creation of the Center.

Key words: Promote the development of technology. Businesses. Corporations. Integrate System. Higher Education. Supporting specialization. Training professionals.

Recibido: Mayo 2011

Aprobado: Julio 2011



## Introducción

La UTE busca apoyar, impulsar y fortalecer el desarrollo de este tipo de empresas y/o negocios en el Ecuador; así la formación de profesionales, con capacidad y actitudes generadoras de empleo y recursos para el país. La investigación sobre el diseño de un Modelo que facilite la creación y construcción del conocimiento en los educandos, partiendo de sus propias experiencias, el desarrollo de aprendizajes significativos y el cambio de actitud que permita fomentar el espíritu emprendedor. El Modelo se incorpora en el Sistema Integrado de Educación Superior de la Universidad Tecnológica Equinoccial (SIUTE), el cual considera las condiciones del Ecuador de hoy y dentro del marco propio de las características y requerimientos de apoyo a los emprendedores de la Institución.

Se consideraron los Campus: Matriz en Quito (Burgois y Occidental), Santo Domingo de los Tsáchilas y Santa Elena. La información se obtuvo de los estudiantes de una muestra no-probabilística, tomaron o no la cátedra de Desarrollo de Emprendedores; igualmente de profesionales relacionados con el emprendimiento en el país. La revisión y análisis de Modelos de Chile, México, Colombia, a fin de rescatar los aspectos relevantes de cada uno de ellos y cruzarlos con aspectos propios de nuestra cultura y realidad actitudinal y procedimental emprendedora, para lograr un modelo que satisfaga las necesidades del mercado, objeto de investigación, y los requerimientos empresariales del país. Entrevistas con empresarios seleccionados y datos del análisis de contenido realizado a los documentos de los Modelos de los países mencionados.

Considerando los objetivos de la UTE, de contribuir al progreso del Ecuador y a los desafíos del mundo actual buscando nuevas alternativas profesionales para la juventud, desarrollar la capacidad para definir objetivos propios y la decisión de emprender en ellos, fundamentan el por qué de la investigación. Considerando, igualmente, la importancia de cultivar el conocimiento para el mundo

globalizado en el que habitamos, exige cambios, y, la universidad para lograr posicionarse en este entorno debe emplear nuevas metodologías de la educación de los estudiantes, para ofrecer al mercado laboral profesionales con visión generadora que se interesen por reducir el desempleo y la pobreza.

### Objetivos

Crear un modelo para apoyar al Emprendimiento de base tecnológica, social y empresarial, aplicable al Sistema Integrado de Educación Superior de la Universidad Tecnológica Equinoccial - SIUTE.

### Contexto teórico/empírico

En la Revista Éxito de marzo 2008 se encuentra un análisis interesante respondiendo a la pregunta **¿Empresario o Empleado?**, elije cuál es su mejor opción, compara los factores que identifican a uno y otro, las respuestas son favorables al empresario; *“mientras el empleado padece la circunstancia, el empresario hace la circunstancia”*. Qué será mejor ser empleado o empresario?, indudablemente deberá ser lo último. A esto apunta el aporte que se pretende ofrecer a la Universidad con este proyecto.

Ludwing von Mises, Shumpeter y la Escuela Austriaca indican que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas. Implica acciones como innovación, creatividad, liderazgo, empresa. Ya que el emprendimiento es un proceso dinámico, de formación y desarrollo de empresas, ya sea porque el emprendedor está alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas o porque genera desequilibrios en los mercados a través de la introducción de innovaciones.

Estudios realizados como los de Scheinberg y Mac Millán demuestran que entre otros factores contribuyentes al desarrollo del emprendimiento, además de la independencia, el reconocimiento, está el aprendizaje considerado como fundamental.



En el Ecuador, el Gobierno ha desarrollado varias iniciativas para promover y apoyar el Emprendimiento. Por ejemplo: La Propuesta del Sistema Nacional de Apoyo al Emprendimiento, (SINAE) enfocado en el desarrollo de la capacidad emprendedora; La Socio Empresa, programa realizado entre la Corporación Financiera Nacional (CFN), el Ministerio de Coordinación Social para proveer capital de riesgo semilla para jóvenes emprendedores (2009) y el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad con el programa Emprende Ecuador, entre otras.

En el campo de la educación en emprendimiento, no obstante los esfuerzos hechos, multiplicando los cursos y programas en las universidades, su impacto aún no se refleja en la actividad emprendedora temprana de la población. Se sugiere revisar los procesos formativos en los cuales la educación superior debe responder aportando la formación de talentos humanos-emprendedores. La UTE inició el proceso de formación de emprendedores tiempo atrás, apoyando la capacitación de sus docentes; la incorporación de la Cátedra de Emprendimiento en todas sus Carreras realizando alianzas estratégicas con entidades del gobierno y particulares; y, promoviendo e impulsando la participación de sus estudiantes en actividades emprendedoras, como por ejemplo, la Feria anual que se viene realizando casa adentro, así como concursos nacionales e internacionales.

Ecuador ocupa el tercer lugar en emprendimiento en el mundo como lo indica las estadísticas publicadas en un estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2004); también revela que los emprendedores surgen por necesidad (cuando no hay mejores oportunidades de empleo) y por oportunidad (aprovechar la oportunidad de negocio) y la diferencia la hace el nivel de preparación de su gente, lo que nos deja ver que el tipo de emprendedor va en concordancia con la cultura y desarrollo de un pueblo.

En Ecuador la tasa de desempleo es el detonante de la actividad emprendedora. Existen 2,16 iniciativas emprendedoras motivadas por la oportunidad por cada emprendimiento motivado por la necesidad, el cual es relativamente bajo comparado con el promedio mundial de este indicador (oportunidad vs. necesidad) que es de 5,6, según el GEM 2004.

Frente a esta realidad, la UTE el 2003 se sumó a los esfuerzos por alcanzar una cultura emprendedora en la comunidad universitaria y en el radio de acción de sus involucrados, con la organización de eventos que promuevan e incentiven el desarrollo de capacidades creativas hacia el emprendimiento en sus estudiantes; sin embargo, es necesario consolidar el proceso de preincubación, incubación, financiación y seguimiento de los proyectos propuestos por nuestros estudiantes.

Parece ser que la motivación y las buenas ideas no son suficientes para dinamizar con dicho proceso. Muchos de los proyectos se desvanecen en el tiempo, razón por la cual se hace imprescindible la construcción de un modelo de apoyo al emprendedor que canalice a través de la universidad sus propuestas, hacia las diferentes instancias de crédito en el país; que brinde asesoría en la construcción de sus planes de negocios, y que dé seguimiento a este proceso (Incubatec, 2005).

### **Métodos**

Se tomó la información a estudiantes matriculados en la universidad durante el período académico Marzo- Agosto, 2008, en todas las Modalidades, Posgrados y empresarios de la ciudad.

De la Población integrada por los estudiantes matriculados en el período mencionado, se tomó una Muestra no-probabilística intencionada, su distribución se presenta en el Cuadro N° 1.



Cuadro N° 1. Distribución de la Población y Muestra

Campus	Nº. Estudiantes	Muestra	%
Quito	8253	339	29%
Santo Domingo	1672	278	23%
Salinas	341	180	15%
Sistema Educación a Distancia	3912	303	26%
Posgrados	240	84	7%
<b>Total</b>	<b>14418</b>	<b>1184</b>	<b>100%</b>

Empresarios entrevistados en Quito: 15

Estudiantes que han tomado la Cátedra de Desarrollo de Emprendedores: 5851

Posgrado: 240.

Se utilizaron encuestas a los estudiantes, entrevistas a los empresarios y análisis de contenido a los documentos, como instrumentos para obtener la información.

### Trabajo de campo

Fue realizado por los investigadores-autores del estudio y la colaboración de los docentes. La organización de los datos y el análisis de la información obtenida, conjuntamente con el componente teórico desarrollado, se procedió al diseño del Modelo para el SIUTE, así como de un Manual para su manejo.

### Resultados

Los datos evidencian una población joven (18 a 25 años) en los estudiantes de la modalidad presencial, en tanto que en el rango superior a los 25 años es la tendencia predominante en Posgrados y Distancia.

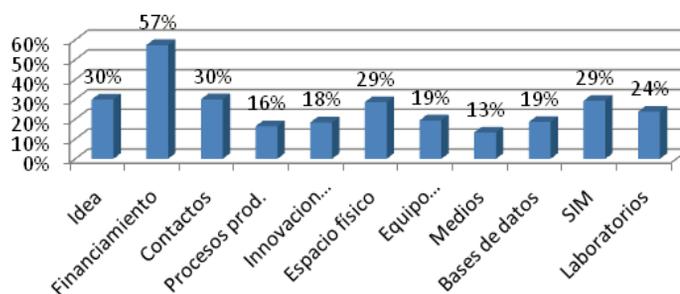
Respecto a la *asignatura Desarrollo de Emprendedores*, el 62% de los encuestados en la modalidad presencial la han tomado y aprobado; a Distancia, solo el 9%, posiblemente debido al hecho de que un número mínimo ha cursado la asignatura, por no estar contemplada en las mallas curriculares. El 48% de las respuestas mostraron un nivel de aprendizaje aceptable y su aplicabilidad en un mediano plazo. El *Desarrollo profesional* ocupa la primera razón, por

la cual los estudiantes desean tener su propia empresa. Igualmente los motiva el desarrollo económico que contribuirá a su bienestar e independencia laboral; en tercera instancia razones personales y apenas un cinco por ciento mencionó la *afición* como gatillador para tener un negocio propio. Contrariamente a la situación antes presentada, las razones por las cuales no les interesa tener su propia empresa, son en orden de importancia: la falta de tiempo, interés, dinero y finalmente conocimiento, aunque estos resultados se los observa en un porcentaje inferior al 1% de los encuestados.

En Posgrados se constató un criterio similar salvo en un porcentaje más alto (7%), quienes argumentaron que es el tiempo el principal obstáculo para iniciar su propio negocio, le siguieron el dinero, la falta de conocimientos y finalmente, con el porcentaje más bajo figuró el interés personal en iniciar su empresa. La situación presentada permite entrever que mientras más elevado es el nivel de estudios el interés por formar la empresa es menor y el tiempo se lo dedica a su empleo antes que a ser generadores de trabajo; los conocimientos son la tercera causa de no emprender.

Razones para la creación de su propia empresa. A continuación vemos los resultados.

Gráfico N° 1. Necesidad en apoyos



Un alto porcentaje de los estudiantes manifestaron requerir apoyo financiero para iniciar el negocio. Seguido del desarrollo y validación de ideas de negocios y contactos a los cuales poder acudir; se requiere la ubicación de espacios físicos para operar y acceso al

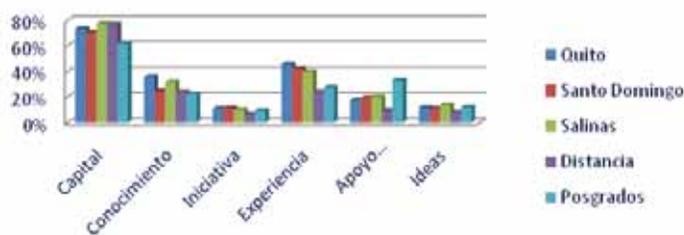


SIM (Sistema de Información de Mercados) y laboratorios. Equipo informativo, acceso a base de datos, ver cifras en el Gráfico 1.

La tendencia a la forma *cómo recibir las asesorías*, la personalizada tuvo mayor aceptación, de preferencia recibirla en grupo, programada o virtual. Entonces el Centro deberá prever la concurrencia de los emprendedores y fijar horarios de atención con los distintos especialistas, ya que se espera que el 40% de los emprendedores concurren entre 2 y 4 veces al mes y de 1 a 2 veces al mes el 36%. En un porcentaje menor (18%) asintieron que visitarían a los asesores más de 4 veces al mes. *El plan de negocios* fue mencionado como la herramienta más importante con la que el emprendedor organiza sus actividades empresariales a futuro, y sirve a su vez para presentarlo a potenciales inversionistas, o entidades de crédito. Por tanto se consideró indispensable conocer cual era su expectativa en cuanto *al tiempo para concluir su planificación*; es así que alrededor del 45% de los estudiantes expresaron su interés de concluir su plan de negocios entre los tres y seis meses; en tanto que el 30% indicó que más de seis meses y el 22% en menos de tres meses, por consiguiente el tiempo óptimo se supone no superaría los seis meses.

*Recursos de apoyo para iniciar un negocio.* Globalizando las respuestas de los estudiantes vinculados en las Carreras que ofrece la UTE, Posgrados y la Modalidad a Distancia, arrojó la siguiente situación:

Gráfico N° 2. Qué le falta para iniciar su negocio

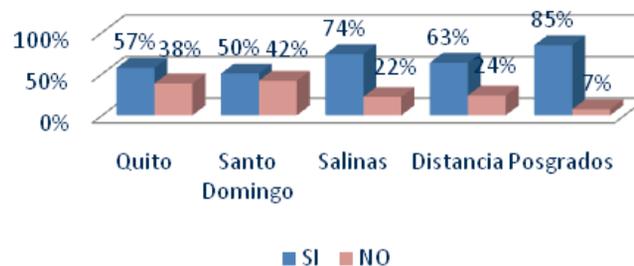


El *capital* fue considerado en primer orden para poder iniciar un negocio. Esto indica la necesidad por parte de la Universidad y las Instituciones financieras, buscar los mecanismos para suplir este requerimiento. *La adquisición de conocimientos relativos a la organización y manejo de negocios*, fue otro de los componentes que debe asumir principalmente las universidades con el apoyo de la empresa y el gobierno. Otros factores fueron la experiencia, el apoyo institucional, iniciativa y generación de ideas.

La asistencia por parte de un Centro de Apoyo al Emprendedor es significativamente mencionada en cada una de las instancias indicadas, ver el Gráfico 2. Los resultados muestran claramente que, de existir el Centro Especializado, los estudiantes estarían interesados en hacer uso de servicios como financiamiento, disponibilidad de espacio físico, redes de contactos, desarrollo de la idea de negocio; igualmente un Sistema de Inteligencia de Mercados, equipamiento informático, laboratorios, talleres de investigación, fuentes de información y bases de datos; innovación de procesos productivos, mejoramiento de procesos productivos y medios de comunicaciones.

Conjuntamente con el Centro de Apoyo, se encontró un elevado interés (83.8%) por acudir a él y hacer uso de sus servicios, situación que debe motivar a la institución para tomar la decisión de su creación para fortalecer el proceso de *start ups* de emprendimientos; sumando la disposición de retribuir económicamente por el servicio prestado, fluctuando en USD 5 y USD 10 mensuales.

Gráfico N° 3. Disposición a aportar económicamente por el servicio



Un alto porcentaje de respuestas positivas arrojaron los datos de Posgrados, Salinas y Distancia. Puede ser el resultado de que en Distancia como Posgrados están integrados por estudiantes que poseen independencia económica y/o una actividad laboral, lo cual les daría una disposición a pagar por un servicio que les permita mejorar su independencia o ingresos. De toda forma los datos reflejan una posición positiva de parte de los estudiantes.

Sobre el tema del *autofinanciamiento de proyectos emprendedores*, que se ha venido proponiendo desde hace tiempo, a la vez que se busca crear una cultura de ahorro y de contingencia. El estudiante genera un fondo que podría ser retirado cuando esté en el proceso de graduación, si ha decidido no iniciar un negocio. Respecto a la *creación de un fondo* para financiar emprendimientos estudiantiles en la UTE, su respuesta fue positiva con el 81% de aceptación entre los Campus. Esto permite proponer a la universidad la creación de un fondo que permita alcanzar estos fines. A partir de estos resultados, se puede aseverar que en promedio el 75% de los estudiantes que conforman el SIUTE, están dispuestos a aportar económicamente para la conformación del fondo. En la segunda fase de la investigación para el Diseño de un Modelo de Apoyo al Emprendimiento de Base Tecnológica, Social y Empresarial para el Sistema Integrado de la Universidad (SIUTE), se buscó alcanzar lo siguiente:

- Realizar el levantamiento de la *línea de base* sobre las características de los jóvenes emprendedores del SIUTE
- Identificar el fundamento teórico a partir de los modelos de emprendimiento de otros países, de sus experiencias y las propias del Ecuador, para fundamentar y soportar el Modelo Ecuatoriano
- Diseñar el Modelo de Apoyo al Emprendimiento para el Ecuador.

En cuanto a la *Línea de Base*, se mencionan varios aspectos, entre ellos:

- Aplicabilidad inmediata y a mediano plazo de los conocimientos adquiridos en la cátedra de Desarrollo de Emprendedores
- Marcado interés de los estudiantes de crear y manejar su propia empresa, búsqueda de su desarrollo profesional, económico y personal.
- Consciencia de la necesidad de lograr el apoyo financiero para montar sus empresas, como también la adquisición de conocimientos y experiencia en el manejo de una empresa los cuales pueden ser alcanzados con el apoyo institucional, léase, la Universidad, la Empresa y el Gobierno,
- Necesidad de contribución a solventar carencias en la comunidad universitaria y lograr incrementar el número de emprendimientos, ya que el interés por emprender es significativo.
- Requerimiento de asesoría en aspectos como planes de negocios, organización de la empresa, finanzas, asesoría legal, estrategias de marketing, contable, entre otros aspectos.
- Apoyo en accesos a fuentes de financiamiento, espacio físico, sistema de inteligencia de mercados, desarrollo de la idea, redes de contacto, equipo informático y la disponibilidad de laboratorios y talleres de investigación.
- Marcado interés y compromiso de los estudiantes de hacer aportes económicos en apoyo al proceso emprendedor.

Con las visitas a los Centros de Emprendimientos del país como ADE en Loja, INNPULSAR en Cuenca, ESPOL en Guayaquil, Universidad Técnica de Ambato y Universidad Autónoma de Chimborazo, a nivel internacional la universidad ICESI de Colombia, permitió conocer la realidad y experiencias de estos tipos de Centros. A estos conocimientos se suman las experiencias analizadas en Modelos internacionales como la Universidad Distrital de San Francisco de Caldas de Colombia, la Universidad Metropolitana de Venezuela y una síntesis de las universidades de Chile, fueron el sustento teórico



para definir el Modelo de Apoyo al Emprendimiento en el SIUTE. Con los fundamentos teóricos y prácticos (experiencias), se determinó diseñar el Modelo para Ecuador. Éste pretende no solamente entender teóricamente los componentes del proceso y sus concatenaciones operativas, sino también el manejo práctico para su aplicación. Está conformado por tres componentes que se indican adelante.

## **Discusión**

### **Propuesta del Modelo de apoyo al Emprendimiento del SIUTE**

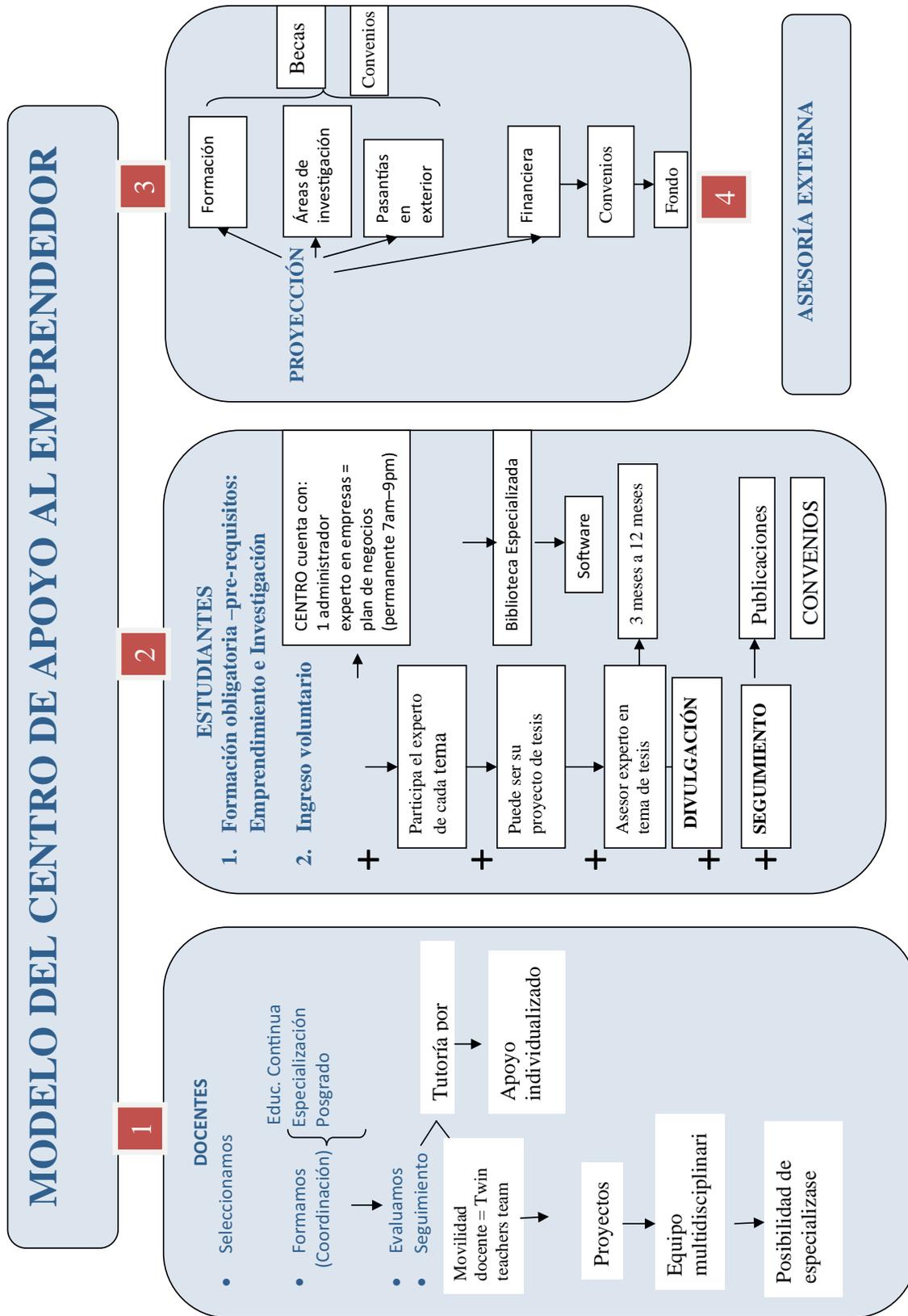
#### **Descripción del Modelo de Apoyo: El Centro Integral de Apoyo al Emprendedor “CINAE”**

Como producto de la investigación realizada en el contexto del proyecto “Tendencias hacia el emprendimiento en los estudiantes de la UTE”, nace la inquietud de crear un Centro Integral de Apoyo al Emprendedor (CINAE). La integralidad se da al concebir al “sujeto emprendedor” como una persona, que además de contar con la motivación y las herramientas cognitivas básicas sobre el plan de negocios, necesita de un apoyo individualizado permanente en diferentes aspectos del proceso emprendedor. El Centro reconoce el papel importante que tiene el docente como motivador y facilitador; al estudiante como actor principal y a la comunidad universitaria en su conexión con la sociedad, preparada para reconocer y satisfacer necesidades en diferentes campos de la ciencia, de la tecnología, del desarrollo sostenible y sustentable entre otras prioridades. El Modelo está conformado por tres componentes: 1. Docentes, 2. Estudiantes y 3. Proyección Externa.

El Centro tiene como misión *apoyar* la preparación, selección, evaluación, seguimiento y acompañamiento al docente de la asignatura, reconociendo sus competencias personales, profesionales y transversales que le acrediten como mediador – facilitador – motivador del desarrollo del espíritu emprendedor – empresarial.



REPRESENTACIÓN DEL MODELO



Respecto a los estudiantes se considera:

**- Al cursar la asignatura:**

Es de carácter obligatorio en todas las carreras de la oferta académica de la UTE. Los prerrequisitos indispensables son: haber aprobado Investigación y estar por lo menos en cuarto nivel de la carrera. Le provee de guías que acompañen su desarrollo emprendedor, herramientas actualizadas para la construcción del plan de negocios, y contactos con el mundo técnico – tecnológico y empresarial tanto nacional como internacional.

**- Servicio adicional-voluntario:**

Aprobada la asignatura de Desarrollo de Emprendedores, puede asistir al Centro para recibir apoyo más concreto en relación a su idea de negocio; seguimiento y apoyo al emprendedor que ha concretado su idea de negocio; alianzas estratégicas empresariales; apoyo en la búsqueda de financiamiento.

**- Creación de un fondo de apoyo al emprendimiento:**

En conjunto con la Federación de estudiantes de la UTE se prevé crear un fondo de apoyo al emprendedor, para lo que se elaborará el instructivo dentro del marco legal competente.

A nivel externo el Centro se proyecta, luego de un año de la puesta en marcha, incursionar en el desarrollo de Áreas de Investigación en diferentes campos de acuerdo a las necesidades detectadas en su vinculación con la comunidad. Fortalecer las alianzas estratégicas con Agencias nacionales e internacionales que promueven el desarrollo de emprendedores y posicionar al centro.

**Procesos y mecanismos de apoyo al docente con base al modelo de emprendimiento**

Las estadísticas (GEM, 2009) señalan que nuestro país se ubica en uno de los primeros lugares en el campo del emprendimiento, cabe señalar que hace referencia a negocios creados por necesidad

y no tanto por iniciativa o aprovechamiento de oportunidades del entorno. Desde este punto, es importante explotar la capacidad innata y desarrollar nuevas habilidades para generar ideas de negocio de éxito, dotando a los estudiantes de las herramientas teóricas y operativas empresariales y de creatividad e innovación necesarias para emprender un negocio propio, actividad en la que el docente tiene un rol fundamental, como facilitador, agente promotor de nuevos negocios, con tendencia innovadora, que no sea la necesidad, sino la iniciativa y la detección de oportunidades las que gatillen la generación de nuevos negocios. Se convierte por lo tanto en propósitos del Centro los siguientes:

- Preparación, selección, evaluación, seguimiento y acompañamiento al docente en el proceso. Facilitación de su formación y trabajo académico, para proveer: Capacitación continua especializada; guía de estrategias y técnicas a ser aplicadas en el aula; evaluación, así como de convenios nacionales e internacionales que garanticen una preparación de alto nivel en las diferentes áreas del conocimiento y desarrollo del emprendedor. Promoción del trabajo inter y multi profesional con el propósito de convertir el aula en un espacio de aprendizaje creativo e interactivo. Innovación permanente de las estrategias de aprendizaje facilitando aquellas que favorecen el aprendizaje significativo y competitivo. Apoyo a los docentes de materias vinculadas que deseen recibir información o capacitación con el fin de generar una cultura emprendedora. Basados en las experiencias externas como México, Chile, Colombia, Estados Unidos, Europa, en nuestro país, se observa una limitada cultura emprendedora, haciéndose necesaria la creación de una masa crítica en la comunidad universitaria en el Ecuador, lo que conduce a tomar acciones para la constitución de la misma en los espacios educativos del país. Una manera de lograrlo es a través del fortalecimiento del proceso de capacitación / formación de docentes/profesionales, para apuntalar a la cátedra de emprendimiento y materias relacionadas, transversalmente a la formación académica en todas las carreras, apoyándose en la difusión del modelo de apoyo al Docente, mediante campañas, eventos académicos, etc. El Modelo busca presentar



soluciones, acorde a las características, condiciones y necesidades del país que favorezca el emprendimiento desde la perspectiva de los Docentes, así:

*Establecer y sugerir criterios de selección de Docentes. Apoyar y fortalecer la formación y especialización de Docentes con mentalidad integral emprendedora en todos los campos relacionados con este proceso. Crear e implementar un Sistema de Evaluación y Seguimiento que contribuya al mejoramiento continuo del quehacer docente. Consolidar este componente con los otros dos del Modelo general en la Universidad. Conformar y vincular al cuerpo de Docentes de las Universidades en redes. Participar en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación/emprendimiento. Dinamizar las relaciones y acciones emprendedoras desde la docencia.*

Como resultado de este accionar se esperan los siguientes resultados:

1). Docentes formados, fortalecidos y especializados académica y científicamente en el proceso, fundamentos y operativos de emprendimiento. 2). Programas académicos enfocados a la formación de estudiante/profesionales emprendedores en ejecución. 3). Sistemas de evaluación y seguimiento establecido, implementados. 4). Proyectos de investigación/emprendimiento en ejecución. 5). Programas académicos con el enfoque emprendedor que garanticen la eficiencia del Modelo en ejecución. 6). Modelo en funcionamiento.

Para lograrlo se requiere: a) *Formación Docentes (nacional e internacional)*. Reconociendo sus competencias personales, profesionales y transversales que le acrediten como mediador/facilitador/ motivador para ejercer y transmitir a sus educandos del desarrollo del espíritu emprendedor–empresarial. Contemplar su formación en las modalidades Académicas: *Formal: Pregrado / Postgrado*. Formación de docentes con actitudes de emprendimiento empresarial, capaces de producir el conocimiento y la ciencia, acordes a las necesidades globales y propias de la sociedad ecuatoriana.

*Continua: Seminarios, Talleres, Casos, Video-Foros, Entrenamiento en Servicio, Giras, Debates, Trabajo en Equipo, Charlas Magistrales, Foros, Encuentros, para mantener una permanente actualización y renovación de conocimientos en los docentes y su trasmisión a los educandos. b). Los contenidos de los Programas Académicos que conformarán la Malla Curricular y orientados hacia la formación de profesionales con mentalidad emprendedora, con propiedad a este nuevo enfoque. c) Recursos: Económicos. Humanos. Físicos. Deberán provenir de los propios de la Universidad y de Organismos e Instituciones de carácter nacional, regional e internacional, a partir de Alianzas Estratégicas y Convenios.*

### **Validación del modelo**

Como complemento de la investigación para conocer la funcionalidad del Modelo, se procedió a validarlo. Para ello, dentro de la Cátedra de Desarrollo de Emprendedores se tomaron tres de las ideas de negocios más destacadas para ser evaluadas. A partir de charlas motivacionales, se buscó informar e insertar a los estudiantes en el proceso de apoyo, para lo cual se procedió con el Registro en el formato de Inscripción del CINAIE de cada uno de los emprendedores; registro de su idea en el formato diseñado para tal efecto, con lo cual es posible evaluar la viabilidad de la idea seleccionada; sesiones de asesoría personalizada a los participantes, para conocer y analizar el avance de los proyectos; registro de los resultados para tomar decisiones.

Las características de los participantes (estudiantes), llevan a diversos comportamientos en quienes quieren iniciar una empresa, como: poco compromiso en el desarrollo de su idea, cambio de proyecto, delegación de funciones de un participante a otro o deserción; esto da lugar a inconsistencias en el avance normal del proyecto, que indudablemente debe ser considerado cuando el modelo se aplique a estos públicos y asegurar la continuidad para alcanzar los resultados esperados.





### Conclusiones generales

1. Los resultados encontrados señalan que con el apoyo de directivos, el aporte de los docentes y estudiantes, así como su interés por encontrar nuevas formas de generar empleo y con autonomía, es una alternativa fehaciente tanto en lo académico como en lo profesional.
2. Indudablemente la relación investigación-emprendimiento permite alcanzar resultados más concretos y acorde con la realidad ecuatoriana, en términos académicos y laborales del país.
3. No obstante el limitado resultado positivo alcanzado en la validación del Modelo, se vislumbra amplias posibilidades de éxito. Cabe recordar que es un proceso largo, el cual se están dando los primeros pasos.
4. El Modelo mostró que su implementación permite viabilidad, factibilidad y funcionalidad para acompañar el Sistema Integrado de Educación Superior SIUTE, en apoyo a la formación de profesionales generadores de empleo y recursos para el país

### Recomendaciones generales

1. Será necesario que los públicos (estudiantes, administrativos, docentes) que participen tengan un compromiso y continuidad de los procesos a tiempo completo, de tal forma que garantice el encadenamiento del Modelo planteado.
2. La institución debe asignar para el funcionamiento del CINAЕ, personal a tiempo completo o parcial, para garantizar una atención continua a los usuarios.
3. Para el adecuado funcionamiento del Centro, éste deberá disponer del equipo e infraestructura básica que facilite el normal funcionamiento del mismo, que permita realizar contacto con la comunidad interna y externa, así como sus potenciales emprendedores.
4. Establecer mecanismos de participación activa y comprometida tanto para los emprendedores como

también los profesionales de apoyo al proceso en el CINAЕ, mediante delegación de tareas a los estudiantes que toman la asignatura Desarrollo de Emprendedores, y que sea considerada como un aporte en su desempeño pedagógico de aprendizaje vivencial.

5. Se recomienda que los emprendedores logren la integración eficiente del conocimiento adecuado de las herramientas (formatos del CINAЕ).
6. Reciban el apoyo oportuno de quienes están encargados de los procesos emprendedores en el Centro.
7. Diseñar e implementar un plan de difusión de los conocimientos y las experiencias alcanzadas a través del CINAЕ, para posicionar el proceso de emprendimiento a través del Centro.



## Bibliografía

- Bossidy, Larry y Charan, Ram.( 2002). El arte de la negociación en los negocios. Editorial Aguilar. Buenos Aires, Argentina.
- Cerda, E. Herder. (1999). Una Psicología de hoy. Editorial Norma. Bogotá. Colombia.
- Cortes, Patricio. *Director Ejecutivo, Centro para el Emprendimiento y la Innovación (CEI/UDD)* Dirección de Comunicaciones Escuela de Postgrado Facultad de Economía y Empresa Universidad Diego Portales, Chile.
- Fals Borda, Orlando. (1990). El problema de cómo investigar la realidad para transformarla en praxis. Editorial: Tercer Mundo. Bogotá, Colombia.
- Freire, Andy- Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad. Editorial Aguilar. Buenos Aires, Argentina. 2004.
- Fisher, Robert. Ury, William y Patton, Bruce. Si... De acuerdo. Cómo negociar sin ceder. Editorial Norma, novena edición. Bogotá, Colombia, 1999.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (2004). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw-Hill. 3a. Edición. México.
- Incubatec. (2005). Programa de Formación de Multiplicadores de Emprendimiento. Chile.
- Vejarano, Gilberto.( 2006). Lecturas Metodología de Investigación. Postgrados. UTE. Quito.
- [http://www.postgradosingenieriaynegocios.cl/noticias/educacion\\_y\\_emprendimiento/](http://www.postgradosingenieriaynegocios.cl/noticias/educacion_y_emprendimiento/)
- <http://www.educacionempresa.cl/archivos/descriptivo.doc>

