

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE SU PATRIMONIO TURÍSTICO

Autores:

Rubén Torres Cobos¹

Jackeline Morocho

Olga Alao

Karin Fletcher

¹ R. Torres

Facultad de Ciencias Económicas y Negocios, Universidad Tecnológica Equinoccial Campus Arturo Ruiz Mora, Km. 4 1/2 Vía a Chone, Santo Domingo de los Tsáchilas – Ecuador
tcrd503230@ute.edu.ec

**REVISTA DE
INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

Resumen

La investigación “Potencialidades Turísticas de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas a partir de la Valoración de su Patrimonio Turístico” se ejecutó para determinar las fortalezas que la provincia posee para el desarrollo sostenible de su población utilizando al turismo como generador de su economía.

Se realizó un análisis de la realidad actual de la provincia mediante la observación directa y la investigación bibliográfica en sus aspectos económicos, políticos, sociales, geográficos, ecológicos y culturales. Se estudió el patrimonio turístico mediante la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos, la clasificación y valoración de los servicios o actividades turísticas y la constatación de la infraestructura. Se determinó las potencialidades turísticas a partir de la valoración del patrimonio turístico.

Como evidencias se muestran un nuevo estudio de la historia de Santo Domingo de los Tsáchilas; una descripción actualizada de las características de cada parroquia; un inventario completo y valorado de su patrimonio turístico y la descripción de los usos turísticos que podrían darse a su territorio.

Se visitó todos los recintos y parroquias. La recopilación de información se hizo en fichas previamente elaboradas, entrevistas y consultas a expertos, participación en seminarios y eventos provinciales y parroquiales.

Los resultados indican que Santo Domingo de los Tsáchilas tiene suficientes potencialidades para el desarrollo del Turismo Sostenible, en todo su territorio y de muy diferentes formas.



Abstract

The research “Touristic potential in the Province of Santo Domingo de los Tsáchilas from the Assessment of its Tourism Heritage” is executed to determine the strengths that the province has for the sustainable development of its people using tourism as a generator of its economy. An analysis of the current reality of the province through direct observation and library research in its economy, political, social, geographic, ecological and culture. We studied the heritage tourism through the identification, classification and valuation of the tourist attractions, the classification and valuation of the services or finding tourist activities and infrastructure. Tourism potential was determined from the evaluation of heritage tourism.

As evidences hows a new study of the history of Santo Domingo de los Tsáchilas; an updated description of the characteristics of each parish, a complete inventory and valued tourism and tourism heritage using description that could be given to their territory.

We visited all campuses and parishes. The collection of information was previously developed through interviews and talks with experts, attending seminars and events, provincial and parochial.

The results indicate that Santo Domingo de los Tsáchilas has enough potential for the development of Sustainable Tourism, in all its territory and in many different ways.

Palabras clave: Inventario, recursos turísticos, patrimonio, potencialidades Santo Domingo de los Tsáchilas

Recibido: Mayo 2011

Aprobado: Julio 2011



Introducción

El Turismo es hoy en día la actividad económica número uno a nivel global y la de mayor crecimiento. El Ecuador se encuentra entre los lugares más recomendados para visitarlo según el New York Times, National Geographic y la Organización Mundial del Turismo (2008-2010) debido a que posee una diversidad inigualable en las cuatro regiones (o mundos como las promociona el Ministerio de Turismo) que lo componen; Galápagos que junto a la Antártica y al Ártico son los lugares más prístinos en el Planeta y el atractivo natural número uno de América; Los Andes con sus nevados, bosques nublados, valles y culturas ancestrales aún vivas; la Costa del Pacífico por las playas, ríos y haciendas productivas; y, la Amazonía por su flora y fauna. Estas características hacen que Ecuador sea el refugio de vida silvestre más importante del planeta por kilómetro cuadrado, reserva de la biósfera, reserva de agua dulce y todo en un espacio muy pequeño y fácil de visitar, seguro y en un ambiente de gran hospitalidad.

Santo Domingo de los Tsáchilas posee espacios maravillosos en donde la vida silvestre del bosque nublado se desarrolla exuberantemente. Estas características, unidas a la presencia de numerosos valles y ríos, buenas carreteras, alojamientos, restaurantes, haciendas productivas y a una cultura milenaria, hacen prever que el turismo en esta parte del país puede desarrollarse muy extensivamente con beneficios múltiples para sus habitantes y el país entero. El momento que vive el país y el mundo es de un auge del turismo orientado hacia la protección de la naturaleza y las culturas autóctonas, del turismo activo y solidario con las poblaciones desprotegidas y también es el momento de esta nueva provincia que cuenta con múltiples atractivos naturales y culturales los cuales han sido muy poco estudiados y, así mismo, con la presencia de condiciones precarias en las que vive su población rural, la menos favorecida en esta aventura.

La investigación se realizó en Santo Domingo de los Tsáchilas. Se cumplieron tres objetivos específicos, la metodología para

alcanzarlos y las evidencias de su realización. El primer objetivo fue realizar un análisis de la realidad actual de la provincia mediante la observación directa y la investigación bibliográfica en sus aspectos económicos, políticos, sociales, geográficos, ecológicos y culturales. El segundo consistió en el estudio de su patrimonio turístico mediante la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos, la clasificación y valoración de los servicios o actividades turísticas y la constatación de la infraestructura. Por último, la tercera fase consistió en determinar las potencialidades turísticas a partir de la valoración del patrimonio turístico.

Santo Domingo de los Tsáchilas dispone de recursos de calidad, suficientes para generar corrientes turísticas a su territorio fue la hipótesis planteada.

Materiales, métodos y procedimientos

Diseño

El Diseño de esta investigación es observacional, cualitativo, descriptivo y analítico.

Métodos y Técnicas

La propuesta incluyó las siguientes fases:

Estudio de la situación actual de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas para determinar sus características geográficas, históricas, económicas, políticas, demográficas, sociales, ambientales y culturales, de tal manera que le otorguen una identidad propia.

El utilizar los métodos de observación y análisis de información secundaria permitió acercarse a la bibliografía existente hasta el momento y que, aunque escasa, ayudó para iniciar el estudio con bastante claridad y certeza, sobre todo en las fuentes antiguas y actuales de los temas de historia y geografía. Los datos demográficos, económicos y sociales fueron completados sobre la base de estudios del Consejo Provincial de Pichincha, año 2002, y actualizados con la



información recabada de los últimos estudios del INEC, INEN y aquellos obtenidos por los gobiernos locales: Gobierno Provincial, Alcaldía y Gobiernos parroquiales, e instituciones y personas particulares.

También han servido para esta investigación, los aportes realizados por el Instituto Geográfico Militar (IGM), del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Proyectos productivos, Plan de Desarrollo de Santo Domingo 2010, la Agenda de Desarrollo para la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas elaborado por FIPAD 2009, estudios recientes de la Asociación de Ganaderos de Santo Domingo (ASOGAN), Inventarios de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, estudios de aves de la fundación BirdWatching, Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA), Estrategia de Aviturismo de MindoCloudforest, Foundation Datos históricos recogidos de importantes estudios arqueológicos e históricos realizados desde el siglo XVI, informes arqueológicos de la familia Costales, estudios de Fernando López y la invaluable colaboración del historiador santodomingueño Patricio Velarde.

Luego se decidió realizar un compendio ordenado de la información atendiendo a la división política de Región 4, la Provincia, el Cantón Santo Domingo y las diferentes parroquias rurales incluyendo a la ciudad capital. Un capítulo aparte demandó el tema de la nacionalidad Tsáchila por su importancia turística y por ser, a pesar de ello, muy desconocida.

La segunda tarea fue elaborar el inventario de los atractivos turísticos de Santo Domingo de los Tsáchilas, dado que los que se habían realizado con antelación eran muy incompletos o informales. Para desarrollar este tema iniciamos por diseñar fichas para la toma de datos sobre la base de las elaboradas para el efecto por el Ministerio de Turismo del Ecuador reformadas para acoplarlas a los distintos tipos de atractivos de esta provincia. Se elaboraron las fichas de: Atractivos Turísticos Naturales y Culturales. El inventario de atractivos turísticos sigue la metodología elaborada por la OEA (Cicatur, 1994) y posteriores modificaciones realizadas por Perú, Guatemala y Ecuador.

Han servido de base para este trabajo también diversos modelos desarrollados en Ecuador como el Plan Q, Plan Azuay e Imbabura. Durante constantes viajes se visitaron todos los atractivos conocidos y se incluyó a muchos nuevos. Del total de 150 atractivos se eligieron a los que mayores posibilidades tienen al momento de constituirse en recursos y formar parte de la oferta turística del Cantón. Luego de realizado el inventario se procedió a redactar un listado general y a digitalizar la información.

La siguiente tarea fue inventariar los servicios turísticos con los que cuenta la Provincia. Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la acogida y el uso de servicios requeridos por el turista (Andrade, 1992). Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Los servicios turísticos de la provincia fueron inventariados de acuerdo a la clasificación hecha por el Ministerio de Turismo y sobre la base de su información inicial. Se procedió a visitar cada uno de ellos para realizar la constatación de su existencia y la cantidad y calidad de servicios que ofrecen. Se diseñaron fichas para el efecto y una vez realizada esta tarea se procedió a realizar un resumen de los aspectos más relevantes de esta investigación en cuadros informativos. Toda la información fue posteriormente digitalizada.

El último paso fue evaluar y jerarquizar los recursos y las facilidades que comprenden el Patrimonio turístico de Santo Domingo de los Tsáchilas y determinar sus potencialidades turísticas. En una hoja electrónica se colocaron los diferentes atractivos elegidos y se procedió a evaluarlos.

Metodología de Clasificación de Atractivos

A los atractivos se los clasifica, siguiendo la metodología desarrollada por la CICATUR en la OEA y el arquitecto Roberto Boullón (1984), dentro de una Categoría, Tipo y Subtipo.



La clasificación de los atractivos en esta metodología se inicia con la división en dos grandes grupos o categorías: a) Atractivos Naturales y b) Manifestaciones Culturales. Las Categorías son los atributos que tiene un atractivo y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza: natural o cultural.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. A un Tipo determinado pertenecen los atractivos de características similares y que pertenecen a una misma categoría. Asimismo, Los atractivos pertenecen a un subtipo de características similares dentro de un Tipo.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Metodología para la valoración de Atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, con base en la descripción contenida en los formularios de registro de la información (Andrade, 1992). El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

Se diseñó una metodología propia de valoración de atractivos con el fin de establecer con mayor exactitud y claridad la calificación que merece cada atractivo mirando para ello el valor real de las características que lo definen o valor intrínseco y el externo o valor exógeno que está determinado por las características de ubicación, facilidad de acceso y acogida, así como por el grado de conocimiento del atractivo.

A cada característica se le asignó un valor o calificación a escala relativa. Un conjunto de característica forma parte de una variable cuya calificación máxima será la suma de las características que la componen. Esta variable tendrá un valor de ponderación de acuerdo a su importancia. Un grupo de variables formará el valor intrínseco o exógeno, los cuales tendrán una calificación igual a la suma de las variables que lo componen y una ponderación de acuerdo a la importancia que tiene dentro de la calificación total.

Los atractivos son evaluados con base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- estudio fotográfico,
- una prolija calificación de las características de cada atractivo y
- una ponderación relativa dependiendo de las posibilidades de ser mejorado o no, de su importancia y difusión.

Metodología para la jerarquización de Atractivos

Siguiendo la metodología de la OEA para jerarquización de atractivos se establecen 4 categorías denominadas JERARQUIA I, JERARQUIA II, JERARQUIA III Y JERARQUIA IV, que corresponden al rango que se alcanzó en la valoración anterior y según la siguiente tabla

JERARQUIA IV	90-100
JERARQUIA III	75-90
JERARQUIA II	50-75
JERARQUIA I	MENOS DE 50 puntos

Metodología de ponderación

Es imposible medir con exactitud el valor de un atractivo si no se relaciona con algo. La mayoría de métodos permiten relacionar a un atractivo con el impacto en la demanda. Pero aun así es muy subjetivo, pues en la realidad el impacto que causa en un visitante un paisaje puede ser muy alto en comparación con el valor que se obtiene de su demanda. Para evitar caer en complicadas mediciones, que en la práctica no sirven más que para el lucimiento de quien formula la receta y tienen muy poca utilidad a la hora de hacer una medición precisa, se ha decido valorar en mayor dimensión al valor real, propio



o intrínseco a cada atractivo sopesando su potencialidad por sobre su efecto actual puesto que Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia joven, aún desconocida para nacionales y extranjeros.

La ponderación llana y clara se realizó tomando en cuenta al grupo de variables que dan forma al Valor Intrínseco del atractivo en un 40%, al valor exógeno o externo un 30% y solo un 30% restante al resultado que tiene en cuanto a la comunicación o información del atractivo. Y es que, en conclusión, Santo Domingo tiene múltiples recursos pero en estado inacabado a los cuales hay que pulir para presentarlos en el mercado turístico como las joyas que son.

VALOR	VALOR PONDERADO
Valor intrínseco	40%
Valor entorno	30%
Valor información	30%

Resultados y Discusión

Resultados

- El primer objetivo: Análisis de la Situación Real se alcanzó con la conclusión de un estudio monográfico de la realidad actual de la provincia mediante la presentación de indicadores sociales, económicos, históricos, ambientales, geográficos y culturales, en un documento amplio.
- El segundo objetivo: Inventario de los Atractivos Turísticos se alcanzó por la presentación de un sencillo, técnico, veraz y completo inventario debidamente documentado y fotografiado. El inventario de Servicios Turísticos se cumplió mediante la confección de una lista de los diversos servicios turísticos que la provincia posee al momento.
- Por último, la evaluación y jerarquización del patrimonio turístico de la provincia se muestra en las tablas finales de valoración y jerarquización lo que permitió determinar de manera técnica las potencialidades turísticas de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Los cuadros siguientes resumen los resultados esperados

Caracterización de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas

Provincia	Santo Domingo de los Tsáchilas
Fecha de creación	6 de noviembre del 2007
Superficie	3.446,46 Km ² .
Población	351.581 habitantes proyectado al 2010 de datos INEC 2001 Urbana: 246.329 Rural 105.252 Hombres 50,34% Mujeres 49,66%
Ubicación	En la parte noroccidental de la Cordillera de los Andes. 130 km al oeste de Quito.
Altitud promedio	656 metros sobre el nivel del mar. Puntos más altos en Parroquia Alluriquin, El Esfuerzo y Santa María del Toachi (más de 2000 msnm); más bajos en Luz de América y San Jacinto del Búa. (260 y 300 msnm)
Límites	Norte: Provincia de Esmeraldas (Cantón Quinindé) y Pichincha (Cantones Quito, Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos.) Sur: Los Ríos y Cotopaxi; Este: Los cantones Quito y Mejía; Oeste: Manabí.
Temperatura	22,9° de promedio anual
Clima	Subtropical
Electores	242.820 electores mayores de 18 años. Hombres: 122.978, mujeres: 119.842.
División política	1 cantón (con 7 parroquias urbanas), 8 parroquias rurales, 6 preparroquias rurales. 7 comunas Tsáchilas.
Cantonización:	3 de julio de 1967
Capital	Santo Domingo de los Colorados
Cantones	Santo Domingo
Vías de acceso terrestre:	Por Quito, vía Alóag, Puerto Quito y Los Bancos, por Manabí, vía Chone por Los Ríos, vía Quevedo por Esmeraldas., vía Concordia Por Cotopaxi, vía a Sigchos desde Alluriquin
Precipitación	3.000 a 4.000mm. anual
Humedad media :	90,9
Coordenadas	Latitud Sur. 0o5' y 0o25'; Longitud Oeste: 79°25' y 78°50'
Parroquias Urbanas	Abraham Calazacón, Bombolí, Chigüilpe, Río Toachi, Río Verde, Santo Domingo y Zaracay
Parroquias rurales	Valle Hermoso, San Jacinto del Búa, Puerto Limón, Luz de América, Santa María del Toachi, El Esfuerzo, Alluriquin y Santo Domingo de los Colorados
Producción Agraria:	95.000 has (31% del total) Primer productor nacional de orito, malanga, abacá, cacao y yuca. Importante productor de piña, papaya, palmito, palma, pimienta, verde, ají, flores y follajes.
Producción Pecuaria	193.776 has (63% del total) 320.000 cabezas de ganado, se faenan 3000 reses al mes, se comercializan 12.000 reses al mes, se producen 110.000lts de leche al día.
Área Forestal	20.000 has (6,55% del total)



Inventario turístico de la provincia

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE	UBICACIÓN PARROQUIAL
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	CERRO	BOMBOLI	SANTO DOMINGO
			MIRADOR DE MAPALI	SANTO DOMINGO
	RÍOS	RÁPIDOS	RIO AQUEPI	SANTO DOMINGO
			RIO BLANCO	VALLE HERMOSO
			RIO OTONGO	SANTO DOMINGO
				EL ESFUERZO
			RIO DAMAS	ALLURIQUIN
			RIO TOACHI	ALLURIQUIN-VALLE HERMOSO
				- SANTO DOMINGO
		RIO MALICIA	SANTO DOMINGO	
		RIO COCANIGUAS	SANTO DOMINGO	
		REMANSOS	RIO MULAUTE	SANTO DOMINGO
			RIO BLANCO	SANTO DOMINGO
			RIO BUA	SAN JACINTO DEL BUA
			RIO CONGOMA	LUZ DE AMERICA
				PUERTO LIMON
	RIO DORADO		SANTA MARIA DEL TOACHI	
	RIO GUAJALITO		ALLURIQUIN	
	RIO NILA		LUZ DE AMERICA	
	RIO MEME CHICO		SANTO DOMINGO	
	RIO MOZO GRANDE		SANTO DOMINGO	
	RIO MOZO CHICO		SANTO DOMINGO	
	RIO MAPALI		SANTO DOMINGO	
	RIO PERIPA		PUERTO LIMON	
	TOACHI GRANDE		SANTA MARIA DEL TOACHI	
	RIO BABA		SANTO DOMINGO	
			EL ESFUERZO	
	RIO CRISTAL		VALLE HERMOSO	
		ESFUERZO		
		SANTA MARIA DEL TOACHI		
	CAIDAS DE AGUA	CASCADAS	V. HERMOSO-CRISTAL, SANTA MARIA TOACHI	VALLE HERMOSO
			EL ESFUERZO	SANTA MARIA DEL TOACHI
			EL ROSARIO	PUERTO LIMON
			DAMAS, CHORRERA DEL DIABLO	ALLURIQUIN
	AREAS PROTEGIDAS	BOSQUE PROTECTOR	TANIT	ALLURIQUIN
			TOACHI-CHIRIBOGA	ALLURIQUIN
			CUENCA DEL RIO LELIA	ALLURIQUIN
			RIO GUAJALITO	ALLURIQUIN
		BOSQUE NATURAL	VALLE HERMOSO	
		RESERVA FLORISTICA	RIO GUAJALITO	
		RESERVAS ECOLOGICA	LOS ILINIZAS	
	RIO GUAJALITO	S. MARIA DEL TOACHI		
	LUGARES PINTOESCOS	BOSQUE Y MIRADOR NATURAL	MAPALI	SANTO DOMINGO
			CAMINO PINTOESCO	LA FLORIDA-CHIRIBOGA
				Toachi-Palo Quemado
				ALLURIQUIN

Lista de manifestaciones culturales

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE	UBICACIÓN PARROQUIAL	
MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO ETNOGRÁFICO		WUAPILU	SANTO DOMINGO	
	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	CENTRAL	SANTO DOMINGO	
		PARQUES	ZARACAY	SANTO DOMINGO	
	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	ALDEA	TSÁCHILA	PUERTO LIMON	
		OTROS	COLEKA NAPI	PUERTO LIMON	
	MÚSICA Y DANZA	CENTRO CULTURAL	COCANIGUAS	SANTO DOMINGO	
			SAN MIGUEL	PUERTO LIMON	
			UNISHU	SANTO DOMINGO	
			SHINOPI BOLÓN	SANTO DOMINGO	
		SHUYUN	PUERTO LIMON		
		NARANJO	PUERTO LIMON		
FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	FRITADA-HORNADO	SANTO DOMINGO	
		BEBIDAS TÍPICAS	COMIDA COSTENA	TODA LA PROVINCIA	
	ETNOLÓGICO	COSTA	AGUARDIENTE	PARRILLADAS, CUYES Y ASADOS	SANTO DOMINGO
			COMUNA CHIGUILPE	AGUARDIENTE	ALLURIQUIN
			COMUNA EL POSTE		SANTO DOMINGO
			COMUNA OTONGO		PUERTO LIMON
			COMUNA MAPALI		SANTO DOMINGO
			COMUNA EL BUA		SANTO DOMINGO
			COMUNA EL NARANJO		PUERTO LIMON
			COMUNA PERIPA		SANTO DOMINGO
COMUNA CONGOMA		PUERTO LIMON			
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	EXPLOTACIONES	GANADERIA	FINCAS	SANTO DOMINGO-ALLURIQUIN	
	AGROPECUARIAS Y	AGRICULTURA	FINCAS	VALLE HERMOSO-SAN JACINTO	
	CENTRO CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	JARDIN BOTÁNICO	PADRE JULIO MARRERO	SANTO DOMINGO	
			QUINTA BOTÁNICA LAS BROMELIAS	SANTO DOMINGO	
		PARQUES ECOLÓGICOS	SAN FRANCISCO SAN LUIS	SANTO DOMINGO	
			CHANCHAY	SANTO DOMINGO	
		ECOPARK	LUZ DE AMERICA		
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FERIAS	FERIA GANADERA	ASOGAN	SANTO DOMINGO	
		FERIA DE EXPOSICION	RECINTO FERIAL	SANTO DOMINGO	
	FIESTAS	FIESTAS AUTOCTONAS	FIESTAS CIVICAS	KASHAMA	SANTO DOMINGO
				CANTONIZACION(3 DE JULIO)	SANTO DOMINGO
				PROVINCIALIZACION(6 NOVIEMBRE)	LA PROVINCIA
				PARROQUIALIZACION)	TODAS LAS PARROQUIAS RURALES
		FIESTAS RELIGIOSAS		SAN JACINTO VIRGEN MARIA	SAN JACINTO
				PASE DEL NIÑO NAVIDAD	DIVERSAS FECHAS EN LAS DIFERENTES PARROQUIAS
			SEMANA SANTA DIVINO NIÑO		

UBICACIÓN DE ATRACTIVOS EN LAS PARROQUIAS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Fuente: IGM Proyecto UTE 2010

Elaborado por: Proyecto UTE 2010



Discusión

La “Provincia Tsáchila” dispone de múltiples atractivos naturales para aprovecharlos turísticamente de entre los que se destacan los ríos y sus riberas, los cuales son visitados por sus pobladores como lugar de recreación dominical desde inicios de la colonización, hace cien años atrás. Existen cascadas en casi todas las parroquias y algunas reservas naturales muy poco visitadas como la zona del río Guajalito, las estribaciones del Illiniza, el río Cajones y la zona no delimitada de La Manga del Cura en Puerto Limón. En cultura sobresale un grupo excepcionalmente importante: la nacionalidad Tsáchila que ocupa 7 territorios que suman unos 10 km² de extensión. La presencia de grupos muy diversos otorga a esta región un carácter peculiar en sus manifestaciones culinarias, artesanías, lenguaje y costumbres.

El estudio ha determinado la presencia de recursos turísticos de una significación tan solo local y nacional pero numerosos. No existen elementos que susciten la llegada de turismo internacional pero algunos tienen gran potencialidad para el aviturismo en la zona Toachi-Guajalito; es decir desde Palo Quemado hasta Chiriboga. Las fincas y haciendas de Valle Hermoso son ideales para el agroturismo, La zona de Santa María del Toachi es muy atractiva al turismo ecológico y de aventura.

Todas las formas de turismo Activo o Alternativo, excepto las actividades de mar y nieve tienen cabida en esta provincia. De otro lado, del estudio de la infraestructura de servicios básicos y servicios turísticos, casi todos ellos están concentrados en la cabecera cantonal: Santo Domingo. La mayor cantidad de alojamientos son de segunda a cuarta categoría y no brindan buena atención. Los hoteles de primera son cada vez más numerosos y mejoran en la calidad de atención, o existen hoteles de cinco estrellas o de lujo. Existen muchos restaurantes en casi todos los recintos de las parroquias pero de baja calidad y con una carta poco novedosa y básica. *Casi no existen elementos de recreación que no sean los que la naturaleza otorga.* Los servicios básicos son la peor debilidad de la provincia: menos de la

mitad de la población recibe agua por tubería y no es potable. El alcantarillado de aguas servidas y pluviales llega al 45 por ciento, igual el de telefonía, el Internet al 12%. En las parroquias casi no existen servicios turísticos y los básicos son escasos. El servicio de luz es el de mayor inserción con cerca del 90% de presencia en los hogares.

Pero existe en las autoridades, la población y los profesionales una confianza muy grande en que el turismo pueda desarrollarse exitosamente en Santo Domingo. En cuanto a la organización pública del turismo existe una Dirección Provincial de Turismo, un área de turismo en el Gobierno provincial y en la alcaldía. Pero hace falta un Plan de Desarrollo provincial y cantonal, un plan de desarrollo turístico y planes de capacitación que formalicen a esta actividad hasta hoy muy poco.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

1. La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con innumerables atractivos turísticos de gran variedad y calidad.
2. Estos atractivos tienen que ver con la ubicación geográfica privilegiada, que por una parte está formada por las montañas de la Cordillera de los Andes, y por otra, una extensa llanura llena de lomas, quebradas y planicies que crean los más diversos microambientes; hogar de múltiples formas de vida.
3. Si bien los recursos turísticos, en su mayoría, no tienen sino una importancia local y provincial, existen atractivos naturales como los grandes ríos y de cultura como la nacionalidad Tsáchila de importancia nacional e internacional, los cuales pueden generar nuevas visitas locales.
4. Los atractivos que son recursos por ahora locales, son numerosos y eso es tan bueno como tener unos cuantos de escala mundial.



5. Existe suficiente infraestructura de alojamientos, alimentación y recreación en Santo Domingo de los Colorados, la ciudad capital de provincia, pero requiere de una renovación o implementación de servicios más modernos como: sistemas de gestión computarizados, sistemas de comercialización en línea, servicios de Internet, cafetería, etc.
6. Los servicios de comida requieren de una renovación de oferta, pues es incomprensible que en una provincia con tanta variedad gastronómica no se pueda obtener más que pocos platos en los restaurantes y cafeterías.
7. En las parroquias rurales, los servicios de alojamiento solo existen en pocas poblaciones. Tres de muy buena calidad: Mulaute, Kashama y Tinalandia; los pocos restantes requieren de intervenciones en infraestructura y capacitación en la entrega del producto. Santo Domingo es muy rico en la producción vegetal y animal, los productos deberían crearse utilizando esta materia prima.
8. Existe descuido de las autoridades en el mantenimiento de los pocos bienes culturales tangibles como parques, calles, plazas, monumentos, museos, etc.
9. Las fincas son un referente de primera en la vida de Santo Domingo, algunas han sido arregladas de manera que resultan muy atractivas. Existen propiedades grandes con paisajes llenos de encanto en donde puede desarrollarse el Turismo Rural y Agrario.
10. La ciudad de Santo Domingo de los Colorados ha tenido un crecimiento muy rápido, si bien los primeros alcaldes y planificadores de la ciudad estuvieron a la altura de los cambios, el resto han sido los causantes de su retraso y abandono.
11. Santo Domingo tiene como elemento emblemático al Bombolí, montículo sagrado para la cultura Tsáchila ubicado en un sector estratégico de la ciudad.
12. Otra fortaleza que no se toma en cuenta es la extraordinaria vista que tiene Santo Domingo desde el km 94 al 99 de la vía Alóag-Santo Domingo.
13. El centro de Santo Domingo es muy concurrido por propios y extraños. Es un centro comercial muy activo, pero desordenado, con falta de servicios y mucha contaminación visual, de ruido e inseguridad.

Recomendaciones

1. Es necesario ponerlos en la oferta turística mediante un plan de puesta en valor de dichos recursos.
2. Es indispensable realizar y poner en ejecución un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible e Integral que sea participativo y comprometido con el desarrollo de todas las parroquias urbanas y rurales del Cantón Santo Domingo.
3. Es importante crear un Plan de Mercadotecnia que contenga estos símbolos provinciales y expongan los otros recursos de menor valor como soportes para la diversificación de destinos en la provincia, de tal manera que se muestre una identidad distinta a la que hoy se tiene de ella.
4. Mediante la creación de productos como corredores turísticos, zonas de turismo, rutas turísticas (del cacao, de la caña, etc.) se llegará a más clientes interesados en visitar Santo Domingo.
5. Es necesario un proceso de capacitación de recursos humanos, que incluya a los propietarios, en la prestación de servicios de mejor calidad.
6. La solución para una mejora en la oferta de alimentos será la creación de un Programa de Renovación Gastronómica del Sector Turístico acompañados de capacitación en tendencias del sector.
7. Un programa que incentive la manufactura de artesanías con desperdicios vegetales ayudaría a mejorar la oferta turística y a aumentar el ingreso familiar.
8. Un Programa de Intervención en Bienes Culturales Tangibles para toda la provincia propiciaría el ornato de las poblaciones, aumentaría el valor de los atractivos, elevaría la autoestima y el bienestar de los pobladores.



9. Para lograr insertar a las propiedades agrícolas al sector turístico, debe crearse un Plan de Fincas Turísticas que establezca un modelo tal que permita insertar en el Turismo a muchas de estas fincas con el fin de desarrollar el Turismo Rural de manera ejemplar en el Ecuador.
10. Resulta urgente un Plan de Desarrollo del Cantón como manda SENPLADES a fin de dar solución a sus múltiples problemas. Mientras eso se hace, resulta evidente el que se de solución al abastecimiento de agua potable y al encausamiento y tratamiento de las aguas servidas, a la pavimentación de la mayoría de sus calles y al tratamiento de desechos sólidos.
11. En el Bombolí se debe realizar un plan integral de manejo que incluya a los espacios verdes y a las ciudadelas ya asentadas a sus faldas a fin de crear un ambiente ecologista de significado internacional con tecnología de punta y los más variados elementos para la recreación y el desarrollo de la cultura. Estos pueden ser: laguna, espacios para picnic, arborización para crear senderos ecológicos, vivario, mariposario, zoológico abierto (Con depresiones y puentes para el paso de las personas), pista para bicicletas de montaña y paseo, pista de trote iluminada y sonorizada, Internet inalámbrico, zona de alquiler de caballos, Casa de la Cultura con teatros y salas de conciertos, zona de parqueadero, de alimentos y de paseo, jardín botánico. Las ciudadelas existentes se adornarían y se adecuarían a vivir en una villa ecológica de primer orden. De tal manera que resulte la visita obligada y referente de vecinos y turistas.
12. El Mirador del Toachi. Es el sitio adecuado para la construcción de un parque lineal que incluya a restaurantes, bares, discotecas, pista de bicicletas y de trote, justo en el borde de la montaña. Sería el parque lineal más grande y vistoso del país.
13. Dentro del Plan Municipal de Ordenamiento debe considerarse la intervención de esta zona comercial a fin de que pueda ser visitada por los turistas con total seguridad.

Este plan debe incluir arreglo de calles, jardines y plazas, eliminación de ventas ambulantes, peatonización de calles principales, reordenamiento de tránsito, ampliación de veredas. De tal manera que esta zona se convierta en un paseo y fuente de ingresos para muchos comerciantes.

14. Se hace imperativo el realizar un Plan de Manejo de Turismo Comunitario que defina estrategias de gestión, operación y comercialización de los productos creados para este fin. La cultura Tsáchila es el recurso turístico más importante de Santo Domingo y es la población que debería beneficiarse de esa prevalencia. No existe una adecuada organización de visitas a las comunidades, tampoco buenos servicios turísticos, apenas hay intentos individuales de aprovechamiento turístico de sus espacios comunales.

Bibliografía

- Altes, Machin (2003). *Marketing y Turismo*. Síntesis S.A. Madrid
- Andrade, Jose Vicente de (1992). *Turismo, fundamentos e dimensões*, S.P., Ática, 215 pág.
- Ascanio, Alfredo (2004). *Turismo y planificación hotelera: evaluación económica y ambiental*. Campinas, Papirus, 192 pág.
- Clavijo, J. Luis (2008). *Santo domingo de los Colorados: su porvenir*. IBERIA, segunda edic, Quito
- Cooper, C. Latham J (2002). *The Tourism Decade Leisure Management*. London
- Deler, Jean Paul (1987). *Ecuador: del espacio al estado nacional*. Ed. Banco Central del Ecuador. Quito
- Gómez, Nelson (1999). *Transformación del Espacio Nacional*. Ediguías Cía. Ltda. Quito
- Lippi, Ronald D (1998). *Una Exploración Arqueológica del Pichincha Occidental*. PUCE, Consejo Provincial de Pichincha, Quito-Ecuador
- López, R. Fernando (1989). *La Región de Santo Domingo de los Colorados. Historia Oral. 1900-1960*. Mimeo. Quito



- Meyer, Daniel Krumholz (Director de Investigación). Turismo y Desarrollo Sostenible
- Norris Nicholson, H. *Collusion, Collision or Challenge? Indigenous Tourism and Cultural Experience in British Columbia*. Canada, in Murphy, P.
- OEA, Cicatur (1994). Manual de Inventario Turístico. México
- OMT (2002). Introducción al Turismo. Madrid
- Paiva, Maria das Graças Venâncio (1995). *Sociología do Turism*, Campinas, Papirus, 88 pág.
- Pellegrini Filho, Américo (1983). *Ecología, Cultura e Turismo*. Campinas, Papirus, 189 pág.
- Pereira, Arlete M (1988). Bibliografía sobre Turismo, R.J., Senac
- Pires, Mário Jorge (2001). *Lazer e turismo cultural*. S.P., Manole
- Conajupare (2004). *Plan de Desarrollo Participativo. 2002-2012*. Gobierno de la Provincia de Pichincha, CCE, Quito
- Pozenato, J.C. (1992). Carta de viagem, Caxias do Sul, Educus
- Ruiz Mora, Arturo (2002). Entre mar y selva. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito
- Salomón, Frank (1992). *Los Yumbos, Niguas y Tsáchilas o Colorados durante la colonia española. Etnohistoria del Noroccidente de Pichincha*. Ecuador. Abya-Yala, Quito
- Tola, Absalón (1953). *De Chone a Quito, 1939-1953*. Consorcio de Municipalidades Manabitas, Portoviejo
- Torres, Victor (2009). *Santo Domingo: Cantón-Provincia*. Cobos creative
- Velarde, Patricio (1989). *El Rol de las ciudades intermedias en el Ecuador: Riobamba y Santo Domingo de los Colorados*. Mimeo, Quito
- Velarde, Patricio (1989). *Misioneros, Nativos y Colonos (1821-1930) Colorados*. Mimeo. Quito
- Velarde, Patricio (2004). *Santo Domingo de los Colorados: Historia de su integración al espacio nacional*. Creative Graphic Image, Quito
- Velarde, Patricio (1989). *Surgimiento y consolidación de los poderes locales en Santo Domingo de los Colorados*. Mimeo, Ciudad, Quito
- Velasteguí, D. Hólger (1984). *Santo Domingo de los Colorados: Historia de la Región*. Ed. Uno, Quito
- Wolf, Teodoro (1975). *Geografía y Geología del Ecuador*. Ed. CCE Quito

PAGINAS CONSULTADAS

- <http://www.pueblos.net/>
- <http://perso.wanadoo.es/scarras/pueblos1.htm>
- <http://interhotel.com>
- www.iyhf.org/siyhf/shome.html
- www.mcx.es
- www.revistaiberica.com/index.htm
- www.afuegolento.com
- <http://directory.google.com/Top/World/>
- www.montagud.com/default.html
- <http://212.49.141.41/asp/>
- www.combios.net
- www.libreriagastronomica.com/
- <http://www.tourspain.es/turespae/Marcoe.htm>
- www.sleepinspain.com/
- www.iet.tourspain.es/
- www.busco.net
- <http://www.embajada-online.com>
- www.despegar.com
- www.travelprice.com/ES_ES
- www.mundiprensa.es/
- www.balnearios.org
- www.aept.org/
- <http://www.andarines.com/casasrurales>



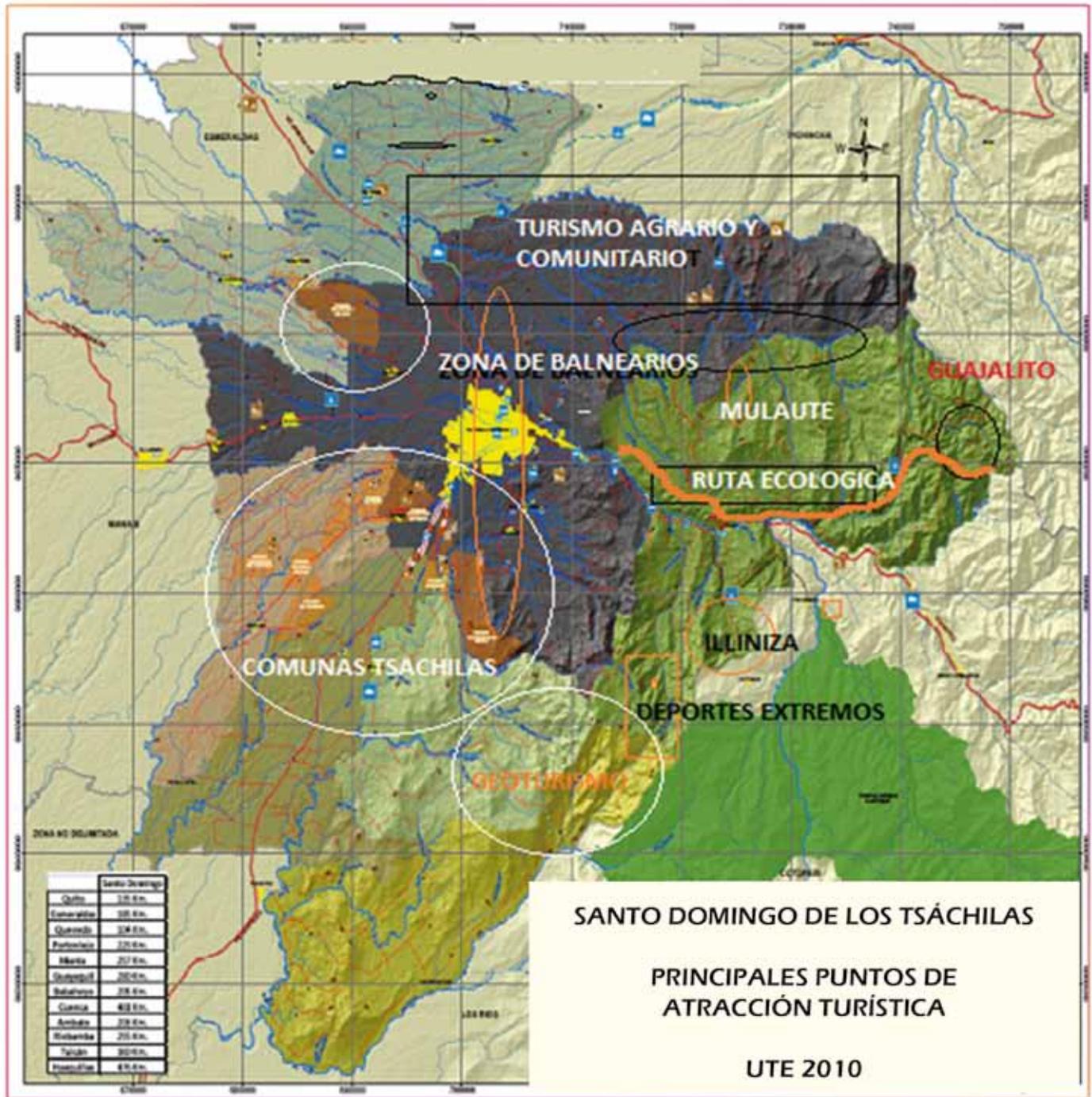
Anexos

ANEXO 1 Hoja de cálculo de Valoración de Atractivos Turísticos

HOJA DE CALCULO PARA LA VALORACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																														
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS																														
		FARRÓQUIA DE SANTO DOMINGÓ																												
CATEGORIA		NATURAL													CULTURALES															
NUMERO DE ATRACTIVO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
NOMBRE DEL ATRACTIVO		INDICE INDICACIONES	CONDICIONES DE VISITACION	IMPACTO AMBIENTAL	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR										
1. VALOR INTRINSECO																														
1. Características		valor																												
1.1 Monumentalidad	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2 Unicidad	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Calidad	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Estado de conservación		valor																												
2.1 Estado de conservación del atractivo	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Grado de Protección del atractivo	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Valor de Organización	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. VALOR DEL ENTORNO																														
1. ENTORNO NATURAL		valor																												
1.1 Flora	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2 Fauna	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Paisaje	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. ACCESOS		valor																												
2.1 Facilidad de acceso al atractivo	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Estado de vías	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Señalización	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 Seguridades	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. INFRAESTRUCTURA BASICA		valor																												
3.1 Agua potable	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2 Alcantarillado doméstico	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.3 Alcantarillado pluvial	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.4 Luz eléctrica	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.5 Internet	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.6 Teléfono	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. SERVICIOS TURISTICOS		valor																												
4.1 Alojamiento	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2 Alimentación	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.3 Recreación	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4 Operaciones	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. VALOR DE INFORMACION																														
1. GRADO DE COMUNICACION		valor																												
1.1 Local	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2 Provincial	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Nacional	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Internacional	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. SIGNIFICADO		valor																												
2.1 Local	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Provincial	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Nacional	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 Internacional	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. PRODUCTOS TURISTICOS		valor																												
3.1 Tours al atractivo	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2 Turismo espontáneo	DE 1 A 5	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PONDERACION VALOR		VALOR REAL TOTAL																												
INTRINSECO	40%	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
ENTORNO	30%	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
INFORMACION	30%	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
VALOR TOTAL SOBRE 100		55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
JERARQUIA NUMERO																														
DE 1 A 50%	I	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
DE + DE 50% A 75%	II	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
DE + DE 75% A 90%	III	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
DE + DE 90% A 100%	IV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Potencialidades turísticas de Santo Domingo de los Tsáchilas



FUENTE: I.G.M.

ELABORADO POR: PROYECTO UTE 2010



ANEXO 2

Fotografías de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas



Garzas regresando a El Paraíso por el río Toachi



Vista del río Toachi desde Tinalandia



Río Baba



Parque e iglesia de Luz de América



Pareja de jóvenes Tsáchila en Guapilú



Puerto Limón



