

**Identificación de oportunidades comerciales
para la promoción de artesanías, bajo un
concepto de economía solidaria con enfoque de
género, en las comunas San Antonio y Libertad
Bolivar de la Península de Santa Elena, Ecuador,
Enero del 2009**

Autores:

Ing. Marcelo León Castro Carlos

Ing. Cristina Jimbo Sotomayor

Ing. Ricardo Arévalo

Consuelo Alfonso

Isaac Chonillo

Roger Macías

Resumen

El proyecto de investigación “Identificación de Oportunidades Comerciales para la Promoción de Artesanías, bajo un Concepto de Economía Solidaria con Enfoque de Género, en las Comunas San Antonio y Libertador Bolívar de la Provincia de Santa Elena” propuso como objetivo general identificar las oportunidades comerciales, la calidad y volumen en la promoción de artesanías, específicamente: Analizar el grado de desarrollo de la economía familiar de artesanos / as y elaborar una Guía Comercial de los productos artesanales que se elaboran en las comunas de las dos comunidades para su divulgación entre los artesanos, que contribuya a mejorar sus procesos, diseños y productos en el trabajo artesanal, para mejorar sus propuestas de desarrollo socioeconómico y la calidad de vida en las comunidades investigadas. Se aplicaron algunos métodos de investigación, en los cuales se dio participación a la comunidad en la descripción cualitativa para el planteamiento y solución de sus propios problemas así como de las alternativas viables de generación de cambio positivo y pertinente al trabajo artesanal. Los resultados más relevantes fueron: Un diagnóstico de las comunidades, el mismo que presenta en detalle los aspectos relevantes de las poblaciones y sus formas de vida. Una Guía Comercial, que muestra en fotografías los productos que se elaboran en las comunidades investigadas, además de un detalle de las características físicas del mencionado producto; y, Una Guía de Oportunidades Comerciales, en la cual se podrá encontrar información de empresas y organizaciones que comercializan con artesanías y que posiblemente se lograrían nexos comerciales tanto en el mercado local como en lo internacional. Entre las conclusiones, se mencionan que los problemas principales están en el marco de la competencia, la creatividad limitada y la comercialización ineficiente que realizan en la actualidad algunos de los artesanos y artesanas de las comunidades estudiadas. Un aspecto muy importante es la conformación de una Asociación de artesanos de la Comunidad San Antonio, la misma que se promovió en

la realización del proyecto y que hoy en día cuenta ya con vida jurídica, aprobación por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (Acuerdo N° 9573, del 23 de abril de 2009), además de tener todos los documentos habilitantes, como es RUC, Cuenta Bancaria, estatutos, acuerdo, entre otros. Todo esto le permite a la organización promover proyectos de cooperación y mejorar su sistema comercial de artesanías.

Abstract

“Identification of Commercial Opportunities in order to promote handicraft, using an union economic concept in focus in gender, in San Antonio town and Libertador Bolívar town in Santa Elena State” is a project of research that general target is to identify commercial opportunities, quality and quantity with handicraft promotions, specially: to analyze develop degree with handicraft families economies and to work on a commercial guide for handicraft products for future distribution among artisan, in order to improve the quality, design and product and to improve standards life in those towns using this project. We applied several research methods and the people had the chance to participate in description for the planning and solutions of their owns problems and they gave some possible alternatives in order to make a positive change. The principal results were: a diagnose of the towns, which presents a brief resume about certain aspect with the population and their habits; a commercial guide, that shows with some pictures the final handicraft products and also some physical characteristics; and a commercial opportunities guide, where you can fin all information about enterprises and organizations who sells these types of handicraft and you can get in touch for commercial purposes. As a conclusion the principal problems are the competition, short imagination and a non effective commercial plan. An important point is San Antonio town owns an association for handicraft people, which



promoted a project that in this moment it recognizes by the government (agreement N° 9573, April 23 2009) besides they have a RUC, a saving account, statute, and other legal documentations. These entire let this organization promotes cooperation projects and improve theirs commercial handicraft system.

Introducción

El proyecto surgió de la necesidad de generar alternativas de desarrollo para las comunidades participantes, específicamente en el campo de la artesanía, un tema poco potenciado en esta región, pero que en todo caso conlleva diversos criterios y modelos de crecimiento sobre todo en el campo del trabajo y la economía familiar y en razón de que es una actividad que trasciende las fronteras y el trabajo es de familias grandes y numerosas, transmitidos de generación en generación.

Se presenta en detalle la experiencia, trabajo y estado actual de los artesanos de las comunidades investigadas en el campo de la innovación, la adopción de tecnología y el desarrollo de nuevos productos. Es preciso mencionar que las acciones contextualizan los intereses y necesidades del sector artesanal de mejorar la competitividad, dando mayor importancia a la calidad, a la productividad y a la diferenciación.

Se partió de un diagnóstico de comunidades estudiadas: Libertador Bolívar y San Antonio, ubicadas en la Ruta del Spondylus anteriormente denominada Ruta del Sol. La información obtenida hace relación a una parte esencial de las relaciones de artesanías del Ecuador con la comunidad de artesanos del país y con las instituciones que promueven y apoyan el desarrollo del sector artesanal. Igualmente, incluye la exhibición de la guía comercial, finalizando con la muestra de las oportunidades comerciales existentes para este sector, que coadyuvan al artesano y artesana de esta zona del país a identificar consumidores finales en mercados nacionales e internacionales.

• **Objetivos**

Contribuir al desarrollo y fomento productivo de los artesanos y artesanas de las comunidades estudiadas, del seguimiento y asistencia que se deberá realizar para asegurar un mejoramiento de la actividad artesanal y por ende de su calidad de vida.

Ofrecer la Guía de Oportunidades Comerciales, útil en la búsqueda de organizaciones, empresas e instituciones que compran artesanías, apoyan en la comercialización y exportación de las mismas, se puede alcanzar el manejo de nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Establecer las pautas para iniciar un proceso de mejoramiento de la actividad comercial de los productos elaborados en San Antonio y Libertador Bolívar de la Provincia de Santa Elena, con una proyección a un crecimiento en el mediano plazo.

▪ **Población**

La Provincia de Santa Elena tiene una población de 238.889 habitantes, los mismos que de acuerdo a la información obtenida del Tribunal Supremo Electoral, un total de 164.449 habitantes representa la población mayor de 16 años.

Las dos comunidades estudiadas tienen una población de 4.000 habitantes entre hombres y mujeres. Para el estudio se consideraron las mujeres que se dedican a las artesanías, las cuales representa el 40% de los habitantes de un total de 1600 artesanos de los dos géneros. De los cuales 900 mujeres constituyen la fuerza laboral femenina en el campo de las artesanías.

En razón de ser una investigación de característica participativa se convocó por varias ocasiones a los artesanos y artesanas a reuniones de grupo, logrando así que la mayor parte de los artesanos de

estas comunidades participen de las sesiones de estudio aportando información.

▪ Tipo de Investigación

El tipo de estudio se ha enmarcado en la modalidad de Investigación Acción Participativa (IAP), que permitió la consulta a los (as) informantes durante todo el proceso investigativo y el desarrollo de acciones en respuesta a las inquietudes de los participantes en un proceso recurrente e iterativo en interacción con los expertos investigadores en los proyectos de investigación (Bernal, 2006). Igualmente, tuvo el carácter descriptivo cualitativo ya que se hizo una descripción de los factores en estudio en cuanto a sus características relevantes.

Materiales, Métodos y Procedimientos

• Métodos

Se trabajó con métodos de estudio tanto teóricos: Análisis, síntesis, inducción y deducción), como empíricos: Encuestas, entrevistas, registros.

▪ Técnicas e instrumentos

Como técnicas de recolección de la información requerida se obtuvo de: documentos y otras fuentes de información disponibles, la observación participante para evidenciar directamente el desarrollo de las actividades artesanales y acciones relacionadas con el mercadeo de éstas; encuesta y entrevista.

Los instrumentos que se aplicaron, entre otros fueron, fichas de trabajo, guía de observación, cuestionarios para las encuestas y registro de participación.

• Procedimientos

Para el trabajo con los datos obtenidos por medio de los diferentes instrumentos, se organizaron y determinaron procedimientos estadísticos descriptivos, para su análisis.

Resultados y Discusión

En consideración a la información obtenida tenemos que la actividad artesanal forma parte de las redes sociales, económicas y culturales del medio rural, de las zonas populares de las ciudades y desde luego de las etnias indígenas originarias de nuestro país. Esta actividad se realiza al interior de una economía mayoritariamente doméstica y básicamente de autoconsumo y se debe incentivar para que se transmita de generación en generación. En muchas ocasiones esta producción artesanal abarca objetos que sirven para el uso cotidiano del hogar y el trabajo, o tienen un objetivo estético asociado a su uso cotidiano o a una finalidad ritual que las hace quedar inmersas en la red de símbolos que constituyen la identidad comunitaria. A continuación se muestra un cuadro de resumen de los productos descritos y entregados como resultado final de la investigación realizada.

Cuadro N° 1

Productos entregados

N°	Productos	Estado
1	Diagnóstico Comunidad	Terminado
2	Guía Comercial	Terminado
3	Guía de Oportunidades comerciales	Terminado

En relación al Diagnóstico de la Comunidad fue importante para determinar las formas de vida de las poblaciones consideradas en el estudio, los principales problemas que enfrentan en lo cotidiano, así como las principales actividades que cumplen específicamente en



el oficio de la artesanía, determinando con especial énfasis la participación de las mujeres en esos oficios y en la organización social.

La Guía Comercial elaborada con atención especial en los productos que se elaboran en estas comunidades, resaltando el trabajo artesanal de mayor demanda, así mismo ha permitido solucionar un problema común entre los artesanos ya que anteriormente no tenían como presentar sus productos en un catálogo o algo parecido, algunos artesanos mostraban fotografías antiguas, rotas y de muy mala calidad. Hoy pueden presentar esas mismas artesanías puestas con un toque de diseño para hacer mas presentables y agradables a la vista del consumidor, así como la descripción de sus características físicas del mencionado producto e inclusive pudiendo colocar el nombre del artesano o artesana que la ha elaborado.

La Guía de Oportunidades Comerciales muestra en detalle un listado de empresas que por un lado apoyan al comercio de productos artesanales y otros, además de otros listados de posibles compradores de las artesanías elaboradas en las comunidades de San Antonio y Libertador Bolívar.

Cuadro N° 2

Instituciones de apoyo para el comercio y exportación de artesanías y otros productos

N°	Institución	Tipo de Institución.	Página Web	Ciudad	Telefono
1	CORPEI	Gobierno	http://www.corpei.org/inicio.ks	Guayaquil	2287123
				Quito	2460606
2	Ecuador Exporta	Gobierno	http://www.ecuadorexporta.org/	Guayaquil	2287123
3	MICIP	Gobierno	http://www.mic.gov.ec/	Quito	2546690
4	Pro Pueblo	Fundación	http://www.propueblo.org	Guayaquil	2683598
				San Antonio	2780230
5	Expo Ecuador	Gobierno	http://www.expoecuador.org/		
6	SADECOM	Comercial	http://www.sadecom.com/page5.htm	Quito	2277838
				Otavalo	6-2922391
7	Exporta fácil				
8	Cámara de Comercio Ecuatoriano - Americana	Organización	http://www.ecamcham.com/default_en.htm	Quito	250-7450
9	Cámara de Comercio Ecuatoriano - Canadiense	Organización	http://www.ccec.on.ca	Toronto	(416) 751-0833
				http://www.ecuacangye.com/actividades_eng.php	Guayaquil
10	Cámara de industrias y comercio				

Los resultados alcanzados permitieron indicar que la actividad artesanal en estas dos comunidades es fundamental en el desarrollo social y económico, que a la vez genera un dinamismo tal en la economía de las familias que puede ser un modelo de generación productiva local.

Los artesanos y artesanas de San Antonio y Libertador Bolívar desean fervientemente mejorar la producción de las artesanías así como mejorar la comercialización de sus productos, que les permitiría mayores ingresos económicos, además, lograr la capacitación con-



stante para promover mayores y mejores diseños que atraigan más a sus clientes. Logrando de esta manera incrementar el reconocimiento como una organización legalmente establecida y registrada en los organismos legales pertinentes siendo de esta manera visible para los organismos de apoyo y de generación productiva social.

Las perspectivas son muchas, se quiere hacer un centro de trabajo artesanal, el primero en la provincia de Santa Elena, también la apertura de una oficina comercial de sus productos que optimice la venta de sus trabajos y que les apoye en la capacitación, innovación y desarrollo de la artesanía.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

1. Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo costo, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad, sobre todo los productos asiáticos.
2. La oferta artesanal ecuatoriana se orienta a tres tipos de mercados: local, turístico (turismo interno y receptivo) y de exportación. Los dos primeros son atendidos principalmente por artesanos tradicionales, cuyas organizaciones de trabajo son de tipo individual o familiar y que se dedican a esta actividad en forma complementaria a otras.
3. Por su parte, el mercado de exportación es cubierto por agentes con visión empresarial desarrollada, muchos de los cuales aprovechan ventajas vía consorcios, gremios y/o asociaciones produciendo generalmente a pedido, siguiendo cambios de tendencias de mercados, asistiendo regularmente a ferias internacionales, etc. Actualmente esta oferta se concentra en el

mercado estadounidense.

4. La producción nacional en general y la artesanal en este caso particular, tienen que enfrentarse con competidores internacionales que en muchos casos son superiores en capacidades productivas y de comercialización. Es este el contexto en el que tenemos que encontrar el camino que conduzca hacia el desarrollo de la artesanía ecuatoriana.
5. La Comuna San Antonio es la principal población que dedica mayor tiempo y personas a las actividades artesanales que son comercializadas a lo largo de la Ruta del Spondylus.
6. Los artesanos de la Comuna Libertador Bolívar, están en mejores condiciones socioeconómicas que los artesanos de la Comuna San Antonio, debido al importante aporte de organizaciones sociales que han intervenido en esta población como PRODECOS, AEI, y algunos gobiernos locales de España. Además por la constante difusión que reciben por algunos medios de comunicación de presencia nacional e internacional como Ecuavisa y el diario El Universo, en donde han difundido a esta comunidad como un atractivo turístico en Santa Elena.
7. La participación de la mujer en las actividades artesanales se considera como preponderantes, tanto en la administración de los “negocios familiares” como en la transmisión y enseñanza de conocimientos en el arte de crear.

Recomendaciones

1. Promover la creación de una asociación provincial de artesanos a manera de consorcio, que vincule, gestione y proteja a los artesanos y artesanas en sus procesos de producción, administración y comercialización de sus productos.



- Fortalecer el trabajo de los artesanos y artesanas de San Antonio, en razón de su exclusión y marginación comercial.
- Dinamizar los procesos de comercialización de manera más directa, permitiendo una gestión transparente y entrega puntual de sus trabajos con reconocimiento tanto en eficiencia como en calidad.
- Recomendamos además la inclusión de San Antonio en el mapa turístico provincial para de esta manera vincular de mejor manera la artesanía con el turismo local y extranjero.
- Se recomienda la entrega de toda publicación, estudio, materiales y equipos de la presente investigación al grupo de artesanos y artesanas de la Comuna San Antonio (Asociación) para de esta manera promover una mejor dinámica organizacional en la prospectiva del mejoramiento de sus actividades artesanales y de producción eficiente con mejores diseños e innovación, trayendo consigo mejores ingresos para esta organización.
- rollo de la artesanía y de los artesanos. 1964-2006. Bogotá – Colombia.
- Artesanías de Colombia S.A. Cartilla para la producción sostenible de artesanías en esparto. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2007. Bogotá – Colombia.
- Artesanías de Colombia S.A. Directorio de expositores. Tu navidad. Nuestras artesanías. Corferias. 2008. Bogotá – Colombia.
- Artesanías de Colombia S.A. La Ley del Artesano. Ministerio de Desarrollo Económico. 1984. Bogotá – Colombia.
- Artesanías de Colombia S.A. Sombreros tejidos / Hamacas. Ministerio de Desarrollo Económico. 2000. Bogotá – Colombia.
- Bernal, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación. Pearson – Prentice Hall, 2006. México
- Borja, Germania. Indicadores Sociales. Serie Educación y Desarrollo Social. UTE – CODEU. Quito 2006.
- Comisión de Vecindad Ecuatoriano – Peruana. Información Comercial. Comisión Nacional Ecuatoriana. Octubre 2000.
- Cueva, Susana. Desarrollo Humano y Calidad de Vida. Serie Educación y Desarrollo Social. UTE – CODEU. Quito, 2006.
- Benavides, Ernesto Orlando. Tecnología, Desarrollo de Productos y Diseño en Artesanía. Ministerio de Desarrollo Económico. 1996.
- Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, AECL. Guía de Comercio Justo para artesanos y artesanas de América Latina. Fundesartes, 2008. Madrid – España.
- León, Marcelo. Diagnóstico de Eficiencia de Microempresas de Mujeres como Factor de Movilidad Social en la Provincia de

Bibliografía Consultada

- AECL. Programa Iberoamericano de Formación Técnica Especializada – Fortaleciendo Capacidades para el Desarrollo. Programación, 2007. Madrid – España.
- Ander Egg, Ezequiel. Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad. El método de Desarrollo de la Comunidad. 33 ed. Lumen – Humanitas. Buenos Aires 1998.
- Artesanías de Colombia S.A. Experiencia Transformadora. Expo artesanías. 1994. Bogotá – Colombia.
- Artesanías de Colombia S.A. 42 años promoviendo el desarrollo

- Santa Elena. Tesis de grado Maestría. UTE 2009. Quito – Ecuador.
16. Logroño, Julieta. Genero y Desarrollo. Serie Educación y Desarrollo Social. UTE – CODEU. Quito 2006.
17. MARKKA Registrada. Revista MARKKA. Publicart S.A. 2008. Guayaquil – Ecuador.
18. Méndez Carlos. Metodología – Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. 4ª edición. Limusa - Noriega Editores. 2007. Bogotá – Colombia.
19. Montalvo, Viviana, Torres Víctor Hugo. Políticas Públicas con Enfoque de Género. Curso de Políticas Públicas y Desarrollo Local con Enfoque de Genero. UPS – CONAMU. Centro de ediciones y publicaciones UPS-Q. Quito 2006.
20. Nevé, Enrique Herrera R. Listado General de Oficios Artesanales. “CENDAR” 1996. Bogotá – Colombia.
21. Ortiz, Andrés. Investigación Social en Educación y Desarrollo. Serie Educación y Desarrollo Social. UTE – CODEU. Quito 2006.
22. Sánchez, Elizabeth, Muñoz Javier. Diagnóstico de la situación actual del centro artesanal de tagua de la “ASAPROT” y propuesta de estrategias de comercialización. Comuna Dos Mangas, Cantón Santa Elena. Tesis de grado UPSE. Santa Elena 2005.
23. Tipantiza, Liliana, Cabrera Carlos. Elaboración de un Modelo Organizacional y Plan de Marketing para productos alternativos de Paja Toquilla aplicado a la Asociación de Mujeres Artesanas en la Comuna Dos Mangas (AMADOM) de la Península de Santa Elena. Tesis de Grado UPSE. Santa Elena 2003
24. Trujillo, Anabel. Domínguez Carmen. Organizaciones Comunitarias y Gestión Asociada. Serie Educación y Desarrollo Social. UTE – CODEU. Quito, 2006.
25. Vásquez, Lola, Tello Edgar. Género y Desarrollo. Curso de Políticas Públicas y Desarrollo Local con Enfoque de Género. UPS – CONAMU. Centro de ediciones y publicaciones UPS-Q. Quito, 2006.
26. Vásquez, S. Lola, Saltos Napoleón. Ecuador: Su Realidad. Fundación José Peralta. Artes Graficas Silva. Quito 2004 – 2005.

Páginas Web:

<http://comercio-nordico.com/english/index-en.htm>

<http://ecuador.unfpa.org/index.htm>

<http://www.aecid-cf.bo/catbiblio/indicebiblio.htm>

<http://www.aecidcf.org.co/biblioteca/bbinfo.htm>

<http://www.camaraargentina-ec.com/>

<http://www.ccec.on.ca>

<http://www.ccech.ec/>

<http://www.cepar.org.ec/>

<http://www.conamu.gov.ec/>

<http://www.cooperacion.org.ec/>

<http://www.corpei.org/inicio.ks>

<http://www.eclac.cl/mujer/>

http://www.ecuacangye.com/actividades_eng.php



<http://www.ecuadorexporta.org/>

http://www.egbcc.org/html/en/chamber/about_us.htm

<http://www.embajadadelbrasil.org.ec/brasil.php?c=799>

<http://www.expoecuador.org/>

<http://www.mic.gov.ec/>

<http://www.oei.es/bibliotecadigital.htm>

<http://www.propueblo.org>

<http://www.un.org.ec/odm/>

<http://www.undp.org.ec/>

<http://www.ute.edu.ec>