

TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA



Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades
eISSN:2603-8069



TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA

EDITORIAL

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad UTE tiene el agrado de presentar la Edición n.º 13 de Tsafiqui, Revista de Investigación Científica. En este número el “Tema central” trata sobre “Innovación y Estrategia de Comunicación”, otorgando un espacio de debate científico sobre los diversos procesos de innovación vinculados a las ciencias de la comunicación y la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

Agradecemos en esta edición al comité científico y organizador del Congreso de Innovación y Estrategia en Comunicación (IECOM) del grupo de Investigación de Comunicación Estratégica de la Universidad Técnica Particular de Loja y a todos los investigadores y colaboradores que han hecho posible esta contribución.

En la sección “Tema central”, el artículo “Don Alfonso: de reportero de la biodiversidad hacia la divulgación científica, una estrategia de edu-comunicación en Yaku”, analiza diferentes formatos comunicativos para revalorizar el rol de los museos en la sociedad. Se destaca los aportes de una estrategia innovadora en la construcción de mensajes y acciones de comunicación para fomentar la participación en Yaku Parque Museo de Agua. “La inversión económica de publicidad en medios online y offline en el área comercial de restaurantes de la ciudad de Loja”, es un artículo, que aborda de forma crítica las nuevas dinámicas en inversión publicitaria en espacios digitales y tradicionales. El texto destaca la preferencia de los locales por las redes sociales virtuales. En “Una aproximación teórica al constructo de reputación.” Los autores develan las tensiones existentes en la comprensión y definición del concepto reputación y se realiza un abordaje teórico de propuestas académicas presentes en bases de datos científicas. El artículo “Universidad y aplicaciones móviles: factores de elección” analiza desde un enfoque cuantitativo, las convergencias entre estudiantes universitarios y el desarrollo de aplicaciones móviles. Esta práctica demuestra la necesidad de repensar los formatos tecnológicos específicamente las “apps” para innovar los entornos académicos universitarios.

Como apertura del “Mosaico”, se presenta el texto “La comunicación como estrategia de mercadotecnia social para minimizar el impacto de la contaminación en el comedor universitario, de la Universidad Estatal de Bolívar.” El artículo profundiza procesos de innovación desde la comunicación para construir mensajes vinculados a la conservación y preservación del medio ambiente. El artículo “Cuerpo, poder y éxito en la novela Sin tetas no hay paraíso: interpretación de la prostitución desde el análisis discursivo y visual” analiza la prostitución prepago y su desdoblamiento en casos reales en Quito. Se profundiza en un análisis descriptivo demostrando las relaciones de poder y éxito construidas a través del cuerpo cosificado.

Finalmente, reiteramos nuestro compromiso por divulgar investigación científica en ciencias sociales, brindando espacios diversos y equitativos para la publicación de trabajos académicos nacionales e internacionales. De parte de todo el equipo editorial, agradecemos a los

investigadores y hacemos una cordial invitación a la comunidad científica a participar en los próximos números.

Finalmente, reiteramos nuestro compromiso por la divulgación de investigación científica en ciencias sociales, brindando espacios diversos y equitativos para la publicación de trabajos académicos nacionales e internacionales. De parte de todo el equipo editorial, agradecemos a los investigadores colaboradores y hacemos una cordial invitación a la comunidad científica a participar en los próximos números.

Msc. Juan Sebastián Gómez Navas
Editor Tsafiqui
Revista de Investigación Científica

Colaboradores de esta edición

José Roberto Arce Angulo: Actualmente cursa la Carrera de Docencia, tiene estudios relacionados a Tecnología en Sistemas y Seguridad Integral. Ha realizado proyectos de labor social con grupos vulnerados, proyectos sociales y comunitarios con niños, jóvenes y adultos mayores, procesos de trabajo con la comunidad a través del teatro, cine-foro, obras de títeres y talleres creativos/artísticos. Hace 9 años trabaja en la Fundación Museos de la Ciudad, y a complementado su experiencia profesional en el Centro de Arte Contemporáneo, Yaku, Parque Museo del Agua, como Técnico Educativo. actividades relacionadas a la conceptualización y creación de recursos, exposiciones, cédulas educativas, proyectos educativos y otras actividades complementarias.

Gustavo Alejandro Álvarez Argandoña: Actualmente estudia una maestría en Físico Química y una Licenciatura en Turismo en la Universidad Técnica Particular de Loja. Hace cinco años ejerce como mediador educativo en la Fundación Museos de la Ciudad Yaku Parque Museo del Agua. En el museo ha creado una serie de propuestas y proyectos como Mediador Culturalis (visibilizar el trabajo de un mediador) el minuto de la ciencia (experimentos para toda la familia) conceptualización de la sala Zoom un viaje por el agua, creador de algunos personajes en Yaku (Dr. Nimbus experto en experimentos, Peter River operador de la planta de tratamiento de agua potable, Don Roque el vecino de los juegos tradicionales y por último un trabajo en conjunto con el museo Don Alfonso.

Alejandro Esteban Landázuri Aguirre: Ingeniero en Turismo y Guía de Turismo Na-

cional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Inicia su actividad en museos por medio del taller de formación de Mediadores en el Museo Interactivo de Ciencia en el 2012. Actualmente desempeña el cargo de Supervisor de Mediación, cuya función principal es ser el responsable de la atención del público en Yaku. Ha desempeñado varias actividades dentro del museo, resaltando el manejo histriónico con la caracterización de personajes como el aguatero y Don Alfonso. Además, forma parte del Colectivo La Pelota No Se Mancha y locutor del programa radial Fútbol Rebelde en el medio digital La Voz del Migrante.

José Miguel Jiménez Ramírez: Especialista en Museos y Patrimonio, licenciado en artes visuales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Artista y Gestor cultural trabaja en el colectivo Open de Dei y en el área educativa de FMC. Hace seis años trabaja en el Centro de Arte Contemporáneo después en Yaku, Parque Museo del Agua. Produce museografía de RompeFlasche para la obra de Schirin Kretschmann en 2016. Expone con ASES arte el Jam de dibujo esperando a Godot en project room arte actual. Publica con ASES arte "La propuesta de la universidad nómada: Una alternativa hacia la autoformación en la educación del arte." En revista index 00. Como caricaturista expone en espacios como Constelaciones 20 años de la CAV, entre otros.

Glucia Lais Mosquera Ferreira: Licenciada en Comunicación Social, graduada en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Fotógrafa profesional, en La Lukana Fotografía y Lais Mosquera Fotografía. Hace seis años y medio se desempeña como comunicadora de Yaku Parque Museo del Agua/

Fundación Museos de la Ciudad, donde sus principales funciones se centran en el desarrollo de estrategias comunicacionales efectivas que incluyen el eje educomunicacional, al igual que manejo de redes sociales y gestión de medios. Previo a este trabajo, se desarrolló durante dos años en Servicio Paz y Justicia del Ecuador, SERPAJ.

Nolberto Fabián Armijos Ramón: Licenciado en comunicación social por la Universidad Nacional de Loja. Máster en publicidad integrada: creatividad y estrategia por la Universidad Internacional de la Rioja-España. Periodista, locutor, presentador del Tv y articulista. Ganador del primer concurso de spot radial cristiano de Iberoamérica, organizado por la cadena radial satelital ALAS (HCJB) 2010. Corresponsal de noticias para CVC-La Voz, radio de Miami-EE.UU. Director y productor de programación de Radio Ondas de Esperanza 94.1 F.M 2010 – 2018. Consultor independiente de Marketing y Publicidad Digital. 2018. Secretario de la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador, Núcleo de Loja. 2018 y Director proyecto de radio de la Sociedad Internacional Misionera-Ecuador. 2018-2019.

Gabriela Baquerizo Neira: Doctora en Comunicación Social por la Universidad Austral (Buenos Aires, Argentina). Magíster en DIRCOM y Nuevas Tecnologías de la Información (España). Es docente de grado en áreas como: teoría de la comunicación, comunicación organizacional y relaciones públicas. Investigadora en temas relacionados con reputación y gestión de comunicación; comunicación política latinoamericana; liderazgo político y redes sociales; imagen y liderazgo político femenino. Ha sido directora de la Carrera de Periodismo de la Universidad Casa Gran-

de. Miembro del grupo de investigación en Gestión de la Comunicación Estratégica de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y colaboradora de la Red XESCOM.

Marcela Pizarro: Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (Pamplona, España). Magíster en Artes Liberales por la Universidad de Navarra. Cursó la Maestría en Estudios Internacionales en la Universidad Torcuato Di Tella (Buenos Aires, Argentina). Es docente investigadora en la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral (Buenos Aires, Argentina). Ha ocupado distintos cargos de gestión en el Consejo de Dirección de la Facultad de Comunicación de la UA y ha sido la Directora del Programa de Doctorado en dicha Facultad. Actualmente es miembro del Comité de Posgrados de la Escuela de Posgrados y coordinadora de investigación de la FC. Su campo de estudio e investigación es la comunicación e información internacional, diplomacia pública digital, marca país y ciudad y diplomacia de ciudades.

Nina Surinyac Carandell: Doctoranda en comunicación de la Universidad Ramon Llull, donde obtuvo el grado de Máster Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitarias. Becaria del grupo de investigación GRECP (Estrategia y creatividad en Publicidad y Relaciones Públicas). Desarrolla su tesis doctoral sobre la divulgación del modelo Smart City, concretamente sobre cómo se construye la participación de los usuarios en este nuevo modelo de ciudad.

Josep A Rom Rodríguez: Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna de la Universidad

Ramon Llull, y profesor titular de dicha Facultad. Experiencia docente: Imparte docencia, desde el 1994, en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, y en distintos masters y posgrados de la Facultad, así como en otros de la Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Barcelona, Universidad de Sevilla, y Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Es director del Máster Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitarias de la Universidad Ramon Llull (desde 2008) y del Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad. Investigador Principal del Grupo de Investigación en Estrategia y Creatividad en Publicidad y Relaciones Públicas.

Eduard Vidal Portés: Doctor en Comunicación y Publicidad por la Universidad Autònoma de Barcelona (2016). Profesor en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y Máster Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitarias en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales (URL). Brand Innovation Strategy Director en Advisium y consultor de *Branding*.

Elsita Margoth Chávez García: Graduada de la Universidad de Las Américas (UDLA) en Ingeniería Comercial con mención en Negocios Internacionales. Magíster en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Candidata a Doctora en Gerencia (PhD) en la Universidad Central de Venezuela. Ha realizado seminarios, cursos y talleres pertinentes y de trascendencia nacional e internacional. Tiene conocimientos avanzados del idioma inglés, los cuales estudió en Inglaterra, en el Centro de Estudios Internacionales EF (Quito), en el Centro de Formación y Capacitación Continua (Guaranda) y el Instituto de idiomas de la Universidad Estatal de Bolívar. Ha trabajado como Docente Investigadora, Relacionadora Pública, Gerente de Ventas y Administradora.

Carmen Patricia Chávez García: Ingeniera en Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE- Quito). Maestrante de Dirección de Negocios en Aden University.

Giovanny Lenin Haro Sosa: Ingeniero en Marketing y Magíster en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y con un Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas otorgado por la Universidad Internacional de la Rioja-España. Ha laborado en el sector público como Capacitador en el Ministerio de Turismo, Supervisor de campo en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Supervisor en la Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación y actualmente como Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Profesor Investigador de la ESPOCH, ponente y panelista en congresos nacionales e internacionales.

Marcos Israel Naranjo Palomeque: Maestrante en Criminología y Ciencias Forenses por la Universidad de Pablo de Olavide, Licenciado en Periodismo por la Universidad UTE. Periodista en libre ejercicio.

María Alexandra Clavijo Loo: Profesora titular y Subdecana de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad UTE. Doctora en Educación por la Universidad Federal de Rio Grande del Sur, Brasil. Máster en Educación Superior y en Equidad de Género por la Universidad Central del Ecuador y la Universidade Federal de Minas Gerais. Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad Central. Miembro del Grupo de Investigación Diversidad, Inclusión y Convivencias (GIDIC-UTE).

Fanny Elizabeth Herrera Unapanta: Doctoranda en Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata-Argentina), Magíster en Estudios de la Cultura, men-

ción comunicación (Universidad Andina Simón Bolívar-Ecuador). Especialista en Comunicación Social, Periodismo y Género (UNLP-Argentina), Licenciada en Comunicación Social especialidad Desarrollo (Universidad Politécnica Salesiana-

Ecuador). Docente de las Carreras de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales en Universidad UTE, Miembro del Grupo de Investigación Diversidad, Inclusión y Convivencias (GIDIC-UTE).

ÍNDICE

TEMA CENTRAL

Innovación y Estrategia de Comunicación

Don Alfonso: de reportero de la biodiversidad hacia la divulgación científica, una estrategia de educomunicación en Yaku Gustavo Alejandro Álvarez Argandoña, José Roberto Arce Angulo, José Miguel Jiménez Ramírez, Alejandro Esteban Landázuri Aguirre, Glauca Lais Mosquera Ferreira	13
La inversión económica de publicidad en medios <i>online</i> y <i>offline</i> en el área comercial de restaurantes de la ciudad de Loja Nolberto Fabián Armijos Ramón.....	24
Una aproximación teórica al constructo de reputación Gabriela Baquerizo Neira, Marcela Pizarro	44
Universidad y aplicaciones móviles: factores de elección Nina Surinyac Carandell, Josep A Rom Rodríguez, Eduard Vidal Portés	61

MOSAICO

La comunicación como estrategia de mercadotecnia social para minimizar el impacto de la contaminación en el comedor universitario, de la Universidad Estatal de Bolívar Elsita Margoth Chávez García, Carmen Patricia Chávez García, Giovanny Lennin Haro Sosa.....	77
Cuerpo, poder y éxito en la novela Sin tetas no hay paraíso: interpretación de la prostitución desde el análisis discursivo y visual Marcos Israel Naranjo Palomeque, María Alexandra Clavijo Loor, Fanny Elizabeth Herrera Unapanta	97

TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA

TEMA CENTRAL
**Innovación y Estrategia
de Comunicación**

TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA