



Editorial

El presente dossier pretende analizar el modelo de comunicación en el que los interlocutores no están presentes físicamente, en el mismo lugar o momento, lo que hace que el proceso de comunicación cambie sustancialmente. No podemos dejar de lado las ventajas que estas nuevas formas de comunicarnos nos ofrecen, sin embargo debemos salvaguardar la humanidad de este acto.

Los avances tecnológicos en el área de las comunicaciones han acelerado el desarrollo de nuevos medios y la migración de los tradicionales a internet. Estos dan origen a los cibermedios, que constituyen una situación comunicativa diferente a la de los sistemas tradicionales al incorporar la interactividad.

La expansión de las redes sociales y la tecnología móvil en la que los usuarios alcanzan todo el protagonismo, tanto de productores como de consumidores, hace que se generen diálogos e intercambios dentro de la sociedad civil al margen de las grandes empresas mediáticas.

Estos cibermedios generan nuevos perfiles profesionales que han prendido la alerta en el campo de la legislación y la tributación, pero también han ampliado las brechas sociales en especial en los países menos desarrollados.

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad UTE tiene el agrado de presentar la Edición n.º 17 de *Tsafiqui, Revista Científica en Ciencias Sociales*, que aborda las “Nuevas formas de comunicación.”

Esta edición de *Tsafiqui* cuenta con la participación de la empresa Tikinauta, a través de su director José Rivera, Ph.D. y de Albertina Navas, Ph.D., quienes aportaron desde su experiencia en el desarrollo de la temática de la presente edición.

El primer artículo analiza el uso de la red social TikTok por parte del candidato conservador Guillermo Lasso en su campaña presidencial. El siguiente manuscrito estudia a Puruwa TV y su contenido intercultural emitido durante el año 2020 en medio de la crisis sanitaria, social y económica de Ecuador, a través de la transversalidad que caracteriza a la interculturalidad en la cultura, salud, política, educación y ambiente. El tercer trabajo explora las experiencias más representativas realizadas en los últimos años por la agencia de comunicación española Omnicom PR Group. El siguiente envío revisa los efectos en las relaciones entre docentes y estudiantes a partir de sus prácticas comunicativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Como apertura a la sección Mosaico se explora la trascendencia y liderazgo de la mujer en la política ecuatoriana, para luego analizar el acoso escolar y las estrategias de prevención en educación básica y nivel medio, buscando las alternativas de solución. Finalmente, el último artículo aborda el desarrollo del pensamiento crítico a través de la lectura.

EDITORES TEMÁTICOS

Albertina Navas, Ph.D. Doctora en Comunicación, MBA y periodista. Cuenta con 20 años de experiencia en la comunicación corporativa, institucional y política. Ha atendido a más de 50 clientes de los sectores público, privado y académico, en 18 países. Es consultora senior en comunicación digital con enfoque en estrategia de redes sociales, basada en un modelo y algoritmo propios. Representa a América Latina en la mesa de discusión de comunicación digital de la red global de comunicadores católicos SIGNIS. Además, es conferencista y autora de publicaciones de circulación internacional.

José Rivera, Ph.D., Doctor por la Universidad de Santiago de Compostela (España), Maestría en Marketing político, Maestría en Marketing por la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Maestría de Comunicación en Ciencia y Tecnología, Diplomado en comunicación de Tecnología, Licenciado en Comunicación social por la Universidad Central del Ecuador. Docente y tallerista de pregrado y posgrado de varias universidades: Universidad Católica (Quito – Santo Domingo), Central del Ecuador, Universidad de las Américas, Universidad San Francisco de Quito, Universidad de Chimborazo, Universidad de los Andes, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Católica de Cuenca. Colabora en segmento de tecnología de TC televisión, colaboró con el segmento Televistazo en la tecnología para Ecuavisa, Jefe de contenidos digitales y multimedia de CIESPAL, Gerente multimedia en Multimedios 106, Director de noticias de TVS canal 13 en Riobamba, condujo varios programas de Ciencia y Tecnología en la Radio de la Universidad San Francisco 106.9 fm, colaboró con Diario Hoy en las secciones Economía y Actualidad, y ha publicado en revistas especializadas de tecnología como PCWorld, Canal Informático, Ekos economía y negocios, A bordo Tame (tecnología).