

TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA



Facultad Comunicación, Artes y Humanidades
eISSN:2603-8069



TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA

EDITORIAL

Presentamos la Edición n.º 12 de *Tsafiqui, Revista de Investigación Científica* de la Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades de la Universidad UTE. El “Tema central” de este número, denominado “Cultura y divulgación científica”, constituye un espacio para el análisis del ecosistema de construcción del conocimiento científico y el rol de la ciencia en la cultura. Agradecemos en esta edición al comité científico y organizador del I Congreso de Divulgación Científica en Ecuador, con el cual se coordinó la entrega de los aportes para esta sección.

Los artículos “Investigación y difusión científica: competencias esenciales en la formación universitaria” y “Difusión científica en revistas de la Universidad Central del Ecuador” enmarcan el rol de la universidad en la formación de la vocación investigadora, la importancia de la cultura científica y de los espacios para crear y promover la ciencia.

En el contexto de las buenas prácticas de reproducibilidad y transparencia experimental, el artículo “Uso de Microsoft OneNote como cuaderno electrónico de laboratorio”, analiza la funcionalidad de la herramienta OneNote para el manejo de gran cantidad de datos en el proceso del trabajo experimental, al mismo tiempo que ofrece pautas para la adaptación de este instrumento para fines científicos.

En la sección “Mosaico” se presentan artículos provenientes desde diversas áreas del conocimiento como: la comunicación, el turismo, la geografía y la cultura. La investigación “Mujeres a la medida: análisis de las representaciones de feminidad en la industria de la moda en Quito” reflexiona acerca de la comunicación y el consumo de la moda, los estereotipos sociales y las desigualdades generadas en este entorno reflejado en una “vitrina llena de imágenes e imaginarios”.

El aporte “¿Hacia un modelo agroalimentario único? Diversidad e identidades espaciales en el consumo de alimentos en Ecuador”, propone la comprensión de los vínculos entre espacios e identidades culturales. En los resultados, el autor demuestra que el sistema agroalimentario ecuatoriano ha seguido diversas tendencias globales, pero también refleja la estructura del espacio nacional y sus relaciones entre áreas de producción y consumo.

Desde una perspectiva regional, los autores del artículo “La investigación del turismo comunitario en el Sur Global: un análisis crítico de la literatura”, estudian la producción y difusión del conocimiento sobre turismo comunitario y muestran una concentración del mismo en instituciones académicas del Norte Global.

El último artículo de esta edición “Comunicación gestual y gestos de autocontacto en los comerciantes del centro comercial ‘Siete Colinas’ de Guaranda” identifica las barreras entre comerciantes y compradores a la hora de establecer una relación de confianza y satisfacción del cliente, a partir del estudio de caso.

Finalmente, aprovechamos la ocasión para destacar la importancia del espacio que está forjando nuestra revista para la investigación nacional, en esta edición seis de los siete artículos publicados estudian realidades ecuatorianas, algunos aportes constituyen insumos para la formulación de política pública del país. Extendemos la invitación a los y las investigadoras a publicar sus estudios en nuestra revista indexada, y les motivamos a seguir contribuyendo al desarrollo de la investigación en ciencias sociales en este espacio abierto para la difusión del conocimiento.

María Cristina Martínez-Bravo
Directora *Tsafiqui*
Revista de Investigación Científica

Colaboradores de esta edición

Elithsine Elizabeth Espinel Armas: Magíster en Educación Superior y Especialista en Gestión de Procesos Educativos por la Universidad Central del Ecuador. Licenciada en Ciencias de la Educación en Comercio y Administración. Docente Titular de Grado y Posgrado de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Central del Ecuador. Temas de investigación: Diseño y desarrollo curricular, Educación, Gestión de Calidad, Gestión Académica.

Mariana Gisell Calderón Defaz: Magíster en Gerencia y Liderazgo Educacional por la Universidad Técnica Particular de Loja y Doctora en Psicología Educativa por la Universidad Central del Ecuador. Licenciada en Ciencias de la Educación en Psicología. Docente Titular de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Central del Ecuador. Temas de Investigación: Educación, Diseño Curricular, Problemas Sociales, Salud Pública.

Kelly Alexandra Mafla Vaca: Estudiante de Bioquímica y Farmacia en la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Central del Ecuador. Bachiller en ciencias. Temas de investigación: Investigación y difusión científica universitaria.

Santiago Guerrero: Ph.D en Biología Molecular y Celular (Universidad de Estrasburgo-Francia) y ex investigador postdoctoral del Centro de Regulación Genómica (Barcelona, España). Sus trabajos, publicados en revistas de alto impacto (e.g. Cancer Cell, Nature Communications, Journal of Virology, entre otras), se han enfocado en la infección del VIH y la progresión tumoral. Actualmente se desempeña como catedrático de Biología Celular e investigador sénior del Centro de

Investigación Genética y Genómica de la Universidad UTE (CIGG-UTE).

César Paz-y-Miño: Doctor en Medicina. Especialidad en Genética Médica. Doctor en Biología especialidad en Genética Molecular Humana. Estudios de post grado en la Universidad Autónoma de Madrid. Ex Presidente fundador de la Sociedad Ecuatoriana de Genética Humana. Miembro de la Academia Ecuatoriana de Medicina. Actualmente Director del Centro de Investigación Genética y Genómica en la Universidad UTE, 16 Libros publicados, 76 Artículos en SCOPUS, Varios premios de investigación.

María Dolores Vaca Eiguez: Magíster en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Ecuador. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador. Periodista de investigación con enfoque de género. Temas de investigación: representaciones de género, cuerpo y trabajo emocional.

Fernando Barragán-Ochoa: PHD en Geografía y Máster en Ciencias Humanas y Sociales por la Universidad París 1 Pantheon-Sorbona. Maestría en Desarrollo Regional y Planificación Territorial e Ingeniería en Ciencias Geográficas por la PUCE. Miembro asociado al laboratorio PRODIG de Francia. Temas de investigación: espacios rurales y dinámicas productivas, pobreza y desarrollo, relaciones campo-ciudad, redes de abastecimiento urbano de alimentos, modelamiento territorial y visualización de datos.

Verónica Santafé Troncoso: Candidata a Doctora en Ambiente y Sustentabilidad

por la University of Saskatchewan en Canadá. Máster en Estudios Socioambientales por FLACSO Sede Ecuador. Bachelor en Administración de Empresas Turísticas. Consultora independiente. Temas de investigación: turismo sostenible, turismo comunitario, turismo y género, sistemas alimenticios sostenibles.

Ximena Aguirre Ulloa: Doctora en Biología de la Universidad Central del Ecuador. Máster en Educación y Desarrollo Social por la Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE. Docente de la Carrera de Turismo de la Facultad de Hospitalidad y Servicios de la Universidad UTE. Temas de investigación: Biodiversidad, Turismo, Etnobiología.

Gabriela Alvarez Calupíña: Cursa el doctorado en Turismo en la Universidad de Sevilla- España. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales. Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas. Docente en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- Ecuador. Miembro colaborador para el Centro de Investigación CITUR Leiria – Portugal. Área de investigación: Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.

Elsita Margoth Chávez García: Candidata a Doctora en Gerencia de la Universidad Central de Venezuela, Magister en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente, Ingeniera Comercial con mención en Negocios Internacionales, Docente de la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática en la Universidad Estatal de Bolívar. Temas de investigación: Toma de Decisiones, Mercadotecnia, Gerencia.

Charles Paul Viscarra Armijos: Magister en Administración de Empresas con mención en Planeación e Ingeniero en Marketing. Docente en la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática en la Universidad Estatal de Bolívar. Temas de investigación: Planificación Estratégica, Marketing y Publicidad, Marketing Político e Investigación y Segmentación de Mercados.

Liseth Nataly Vergara Hurtado: Estudiante de la carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática en la Universidad Estatal de Bolívar. Temas de investigación: Mercadotecnia Deportiva, Mercadotecnia Turística, Negociación Avanzada, Investigación y Segmentación de Mercados.

Zaida Margarita Sánchez Salazar: Estudiante de la carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática en la Universidad Estatal de Bolívar. Temas de investigación: Mercadotecnia Deportiva, Mercadotecnia Turística, Negociación Avanzada, Investigación y Segmentación de Mercados.

Giovanny Lennin Haro Sosa: Magister en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente. Ingeniero en Marketing. Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la Facultad de Salud Pública, carrera de Gastronomía y carrera de Promoción y Cuidados de la Salud. Temas de investigación: Marketing, Emprendimiento, Investigación y Segmentación de Mercados.

ÍNDICE

TEMA CENTRAL

Cultura y Divulgación Científica

Difusión científica en revistas de la Universidad Central del Ecuador Elithsine Elizabeth Espinel Armas, Kelly Alexandra Mafla Vaca.....	11
Uso de Microsoft Onenote como cuaderno electrónico de laboratorio Santiago Guerrero, Andrés López-Cortés, Jennyfer M. García-Cárdenas, Pablo Saa, Isaac Armendáriz-Castillo, Ana Karina Zambrano, Verónica Yumiceba, Andy Pérez-Villa, Patricia Guevara-Ramírez, Oswaldo Moscoso-Zea, Joel Paredes, Paola E. Leone, César Paz-y-Miño	26
Investigación y difusión científica: competencias esenciales en la formación universitaria del profesional en Ciencias Químicas Elithsine Elizabeth Espinel Armas, Mariana Gisell Calderón Defaz	37

MOSAICO

Mujeres a la medida: análisis de las representaciones de feminidad en la industria de la moda en Quito María Dolores Vaca Eguez.....	55
¿Hacia un modelo agroalimentario único? Diversidad e identidades espaciales en el consumo de alimentos en Ecuador Fernando Barragán-Ochoa.....	68
La investigación del turismo comunitario en el sur global: un análisis crítico de la literatura Verónica Santafé Troncoso, Ximena Aguirre Ulloa, Gabriela Alvarez Calupiña ...	84
Comunicación gestual y gestos de autocontacto en los comerciantes del centro comercial “Siete Colinas” de Guaranda Elsita Margoth Chávez García, Charles Paul Viscarra Armijos, Liseth Nataly Vergara Hurtado, Zaida Margarita Sánchez Salazar, Giovanny Lennin Haro Sosa.....	104

TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA

TEMA CENTRAL
Cultura y Divulgación Científica

TSAFIQUI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA

ISSN electrónico: 2602-8069

DIFUSIÓN CIENTÍFICA EN REVISTAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

*Scientific communication in journals
of Universidad Central del Ecuador*

Elithsine Elizabeth Espinel Armas
Universidad Central del Ecuador
eespinel@uce.edu.ec

Kelly Alexandra Mafla Vaca
Universidad Central del Ecuador
kellmafla5@hotmail.com

Fecha de recepción del artículo: 09/04/2019

Fecha de aceptación definitiva: 10/06/2019

RESUMEN

Las necesidades actuales precisan que la teoría y la práctica estén vinculadas, para desarrollar habilidades investigativas en los futuros profesionales mediante la articulación de la docencia, la investigación y la vinculación con la comunidad. En las instituciones de educación superior, la investigación y difusión de resultados son el eje principal para formar generadores de conocimiento que aporten a la ciencia en beneficio de la sociedad. En la Universidad Central del Ecuador (UCE) los medios de difusión son diversos, por ejemplo, existen nueve revistas científicas indexadas vinculadas con las facultades y que publican sobre distintas temáticas. En este estudio se realiza un análisis cuantitativo de la producción científica sobre la cantidad y tipo de publicadores de las revistas científicas de la UCE, en el período 2016-2018. La investigación se apoyó en el enfoque cuantitativo y alcanzó el nivel descriptivo. Para registrar los datos se utilizó una guía de observación y el proceso analítico se hizo mediante estadística descriptiva. Los resultados permitieron determinar que la mayoría de publicadores son docentes de la UCE; mientras que existe una cantidad reducida de estudiantes universitarios que contribuyen con artículos en las revistas institucionales.

Palabras clave: Producción científica, investigación, habilidades, educación superior, docentes, estudiantes, revistas científicas.

ABSTRACT

Current needs require that theory and practice be linked, to develop investigative skills in future professionals through the articulation of teaching, research and links with the community. In higher education institutions, the research and dissemination of results are the main axis to form generators of knowledge and contribute positively to science for the benefit of society. At Universidad Central del Ecuador (UCE) the means of diffusion are diverse, among them there are nine indexed scientific journals, linked to the faculties and with varied themes. In the present research, a quantitative analysis of the scientific production on the number and type of publishers in the scientific journals of the UCE was carried out in the period 2016-2018. The research was based on the quantitative approach and reached the descriptive level. To record the data, an observation guide was used and for the analytical process, it was carried out by means of descriptive statistics. The results showed that most of the publications are professors belonging to the UCE while there is a reduced number of students from UCE who contribute with scientific articles to institutional journals.

Keywords: Scientific production, research, skills, higher education, teachers, students, scientific journals.

INTRODUCCIÓN

La investigación ejecutada en las instituciones de nivel superior tiene una connotación muy importante no solo como un componente formativo, sino para la difusión de nuevos conocimientos entre la sociedad y la comunidad científica sobre los hallazgos en aulas y laboratorios. “El conocimiento es el motor del capital intelectual y la investigación es el medio por el cual se construye ese conocimiento” (Díaz & Tafur, 2015, p.59).

En América Latina se han consolidado programas de investigación y carreras de posgrado de alto nivel en México, Brasil, Argentina, Chile, Cuba y Costa Rica, a pesar de la deficiente inversión en ciencia y tecnología en relación con los países avanzados (Larrea, 2016, p.20), pues el contexto socioeconómico de la región se enfrenta a la desigualdad, pobreza y desempleo existentes, lo que no les permite tener un total desarrollo. Así, existen países de menor desarrollo que los mencionados y que, según Larrea (2006), “presentan un perfil que puede caracterizarse como un círculo vicioso entre la limitada institucionalidad de la investigación científica y tecnológica y la formación a alto nivel, y la crítica situación social y económica”. Por ende, se evidencia a la investigación científica está limitada por factores más críticos que, en cierta parte, ya no dependen de las instituciones de educación superior (IES) para fomentar en estas la investigación al presentarse cierta asincronía institucional haciendo que investigación científica en Latinoamérica requiera “un replanteamiento en torno a la articulación armónica entre universidad, Estado y sistemas de ciencia y tecnología” (Royero, 2002, p. 6).

En los países de menor desarrollo está Ecuador, donde la investigación universitaria, según Larrea (2006), “presenta problemas con su carácter esporádico, la falta de continuidad temática, la débil definición de prioridades perdurables y articuladas con las necesidades nacionales del desarrollo social y económico del país y la limitada aplicación productiva de resultados” (p. 21). Estos problemas que se suman a una débil capacidad nacional de investigación. Las universidades utilizan la investigación como una práctica de la teoría impartida, pero esta no responde a las necesidades de la sociedad, por lo tanto, queda en segundo plano la aplicabilidad del conocimiento y su promoción en los medios de difusión científica. Por esta razón, las prioridades de calidad de la educación superior radican en fortalecer los aspectos investigativos en ciencia y tecnología que conviertan a los estudiantes en actores principales de las universidades.

La producción científica en Ecuador ha tenido en los últimos tiempos un importante crecimiento. En 1970, el número de publicaciones en Scopus era de 3, en 1980 se mantenían 3, en 1990 contaba con 20, en 2000 con 83, en el 2005 ascendió a 184, en 2010 a 264, en 2015 alcanzó a 1 213 y en 2016, se registran 1 851 publicaciones. Estos datos muestran crecimiento en la generación de publicaciones (Ortiz, 2017).

Ecuador se encuentra en la posición número 9 en la lista de 17 países latinoamericanos y del Caribe en producción científica en el decenio 2003-2012 con 3 651 artículos en Scopus y 3 935 en ISI WOK, con una población de 15 779 000; mientras que Chile ocupa el primer lugar con 54 754 artículos en Scopus y 61 988 en ISI WOK, con una población de 16 841 000. Dicha producción científica se enfoca, principalmente, en temas de medicina (20.7 %), biología y biodiversidad (17.4 %), ecología y medio ambiente (13.1 %), física de la tierra y el espacio (12.3 %), salud pública, ocupacional y ambiental (6.3 %), ingeniería (6.3 %), agricultura, silvicultura y pesca (4.2 %), química y ciencia de materiales (4.2 %), geología y minería (3.9 %) y otras disciplinas (11.8 %) (Bruque, 2013).

Las IES tienen la función de convertir a sus estudiantes en profesionales, así como promover la generación de conocimiento y difundirlo entre la sociedad para participar en el avance de la ciencia y la educación, mediante la comunicación de la vida intelectual de su comunidad académica. Jaramillo, citado por Contreras, Buzeta, & Pedraja-Rejas (2015), manifiesta que las universidades tienen que salir de sus claustros y ponerse al servicio de toda la colectividad. Es decir, no limitar el conocimiento a las aulas, sino permitir que aflore, que se propague y contribuya a la formación de nuevos saberes dentro y fuera del claustro educativo. Actualmente, los mecanismos de divulgación son diversos, como ponencias en seminarios o congresos, presentación de pósteres, publicación de artículos científicos, ensayos académicos o monográficos, entre otros. De igual manera, los medios de difusión a nivel universitario son múltiples, lo cual ofrece a los investigadores diversas opciones para publicar sus trabajos investigativos.

En un estudio realizado por Morocho (2018) sobre la producción científica en Ecuador, en el período 2010-2016, dice que “se puede observar que la mayor proporción de documentos son artículos con un 78,7% (4.024 documentos), seguido por conferencias con un 19,77% (1.011 documentos) y finalmente por libros o capítulos de libros con un 1,53% (78 documentos) de la producción total” (p.49). En consecuencia, se muestra que los docentes prefieren redactar artículos científicos y la escasa participación en la escritura de textos (Rivera, Espinosa, & Valdés, 2017). En este marco, en 2016, la UCE consta en Scopus con 378 publicaciones, frente a 1 140 de la Universidad San Francisco, de un total general de 5 036, pese al gran potencial que se desarrolla en sus aulas y laboratorios de la UCE, pero que no se visibiliza. (Morocho, 2018).

El contexto actual promueve que los docentes-investigadores se interesen en compartir los resultados de sus hallazgos mediante artículos publicados en revistas científicas, estas constituyen una referencia de la producción intelectual que se forja en una universidad o centro de investigación por medio de sus académicos. Sin embargo, existen muchos obstáculos al momento de presentar un artículo de publicación, por ejemplo, el tiempo de demora de la publicación, el abuso de las autocitas, la opacidad en la aceptación de artículos, la incompetencia en la revisión de los artículos y la falta de rigor en el cálculo del factor de impacto (Contreras et al., 2015). Por estas razones, los estudiantes y maestros universitarios desisten de publicar, sin dar a conocer sus trabajos a la sociedad ni demostrar los conocimientos y destrezas adquiridos en la universidad a la que pertenecen.

La investigación científica en las IES es un elemento esencial en su labor formativa, lo que supone que los estudiantes deberían estar inmersos y aportar significativamente en este campo; sin embargo, los indicadores de referencia que publican en las revistas científicas son exclusivamente o en su mayoría de carácter docente (Arechavala, R., 2011). Los estudiantes deberían ser los que, en mayor cantidad, produzcan, amplíen e innoven la ciencia a partir de los conocimientos entregados por los maestros, respondan a las necesidades de una nueva época y tengan una perspectiva moderna para construir una verdadera educación que vaya más allá de una acumulación de elementos teóricos para llegar a su aplicación.

Este artículo científico busca identificar y cuantificar a los publicadores que difunden sus aportes en las revistas indexadas de la universidad, durante el 2016 al 2018, así como establecer los ejes temáticos de cada revista. Su objetivo está relacionado con la necesidad de concienciar sobre la participación de la UCE en el contexto universitario en relación con sus aportes científicos y la necesidad de un mayor involucramiento estudiantil en el quehacer investigativo hasta la presentación de resultados.

METODOLOGÍA

El estudio fue desarrollado desde los parámetros del enfoque cuantitativo, pues busca medir y estimar la magnitud de la situación indagada (Baptista, Collado, & Hernández, 2014). El proceso investigativo es secuencial y lógico para analizar la realidad externa al investigador. Para cumplir con el objetivo, se utilizó la técnica de observación estructurada y su correspondiente instrumento, la guía de observación, la cual fue validada mediante la verificación de la correspondencia de los indicadores con sus dimensiones y variables de estudio. El proceso de recolección de datos se efectuó por medio del levantamiento de información de los medios de difusión de cada facultad, durante el período 2016-2018. Posteriormente, se verificó la indexación y se descartó las publicaciones que no tienen esta condición, por tanto, de las doce revistas de difusión, se determinó que nueve tienen la condición mencionada. En la guía de observación se organizó la información de los autores de los artículos científicos por revista científica, para luego cuantificarla. El procesamiento de los datos se hizo mediante estadística descriptiva y la representación en gráficos de barras y pastel para exponer los resultados.

En este sentido, y según el objetivo del estudio, se alcanzó el nivel descriptivo, ya que especificó las propiedades y características importantes del fenómeno (Baptista et al., 2014). Se destaca que la información de las publicaciones está concentrada en cada facultad, mas no consolidada a nivel de universidad, por consiguiente, el alcance fue la cuantificación de los publicadores en las revistas científicas, para tener una aproximación cuantitativa que permita establecer un diagnóstico de las publicaciones universitarias. Por esta razón, la investigación se detalló la cantidad de publicaciones realizadas y la especificación de las autorías internas y externas en revistas científicas difundidas en la UCE.

La población de estudio estuvo constituida por los artículos publicados en las revistas de la UCE que se encuentran indexadas en directorio y catálogo y que han sido difundidas en el período 2016-2018. El total de publicaciones correspondió a 352 distribuidas en las nueve revistas indexadas.

RESULTADOS

Las revistas analizadas fueron *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas*, *Revista Odontología*, *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, *Revista Economía*, *Química Central*, *Siembra*, *Revista Anales*, *Textos y Contextos* y *Revista Ciencias Sociales*.

Producto de la exploración realizada sobre la difusión científica disponible para los investigadores en la universidad, se presenta una breve descripción de cada revista científica indexadas, objeto de análisis de este artículo.

Revista de la Facultad de Ciencias Médicas: es el órgano de difusión oficial de la producción científica de la Facultad de Ciencias Médicas de la UCE. Busca fomentar una mejor práctica de la medicina, la investigación biomédica y el debate en las ciencias de la salud. En esta se publican manuscritos científicos y comunicaciones sobre aspectos clínicos, educativos y científicos relacionados con las ciencias médicas y la salud en general. Se encuentra indexada en las base de datos Lilacs-Bireme, Latindex e Imbiomed. Difusión semestral (Universidad Central del Ecuador, 2019b).

Revista Odontología: es una revista científica semestral, abierta a investigadores, docentes y profesionales ecuatorianos y extranjeros especializados en Odontología. En esta se publican trabajos completos de investigación, artículos de revisión y estudios de casos

que mejoren la comprensión sobre esta ciencia. Además, promueve el desarrollo de novedosas técnicas odontológicas que impliquen un salto científico. Los editores, en particular, potencian las propuestas de artículos de revisión para publicarlos (Universidad Central del Ecuador, 2019b).

Revista FIGEMPA: Investigación y Desarrollo: Está dirigida a la comunidad académica y profesional de las áreas afines al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. El primer número se publicó en el año 2000 con periodicidad anual, pero a partir del 2016 la periodicidad es semestral. Es editada por la Facultad de Ingeniería en Geología, Minas, Petróleos y Ambiental (FIGEMPA) (Universidad Central del Ecuador, 2019b).

Revista Economía: es una publicación semestral del Instituto Superior de Investigación y Posgrado (ISIP) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UCE. Constituye un espacio de reflexión crítica de la realidad socioeconómica y ambiental contemporánea, especialmente de Ecuador y de América Latina. La revista promueve un pensamiento plural y diverso en la economía y en las ciencias sociales, para responder con voces alternativas y críticas a los problemas y retos de la sociedad latinoamericana (Universidad Central del Ecuador, 2019b).

Revista Química Central: “publica artículos originales en todos los campos de la Química que contengan resultados de investigaciones experimentales, teóricas o aplicadas...” (Facultad de Ciencias Químicas, 2018, p. 40) Su publicación es bianual, pertenece a la Facultad de Ciencias Químicas de la UCE y está indexada en Latindex. (Universidad Central del Ecuador, 2019b).

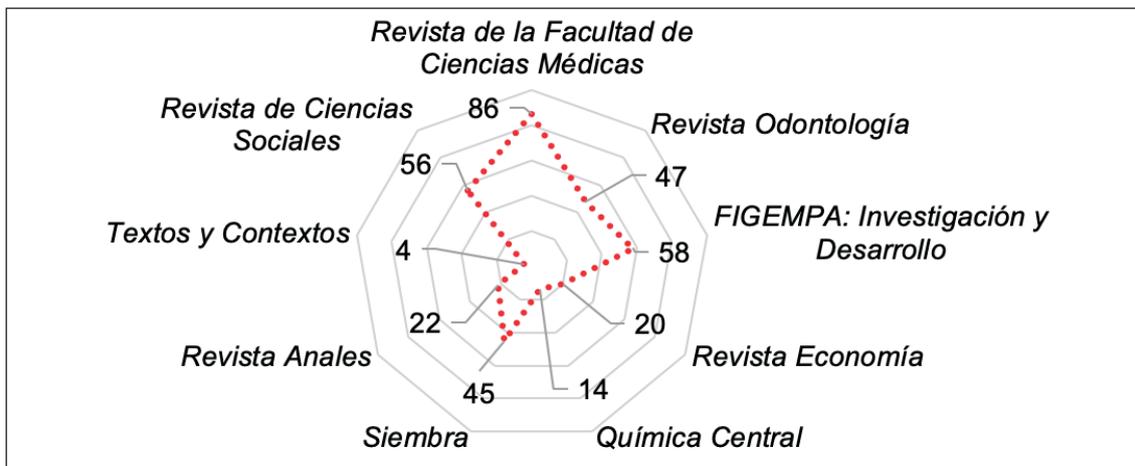
Revista Siembra: es el órgano de difusión científica de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador y publica con periodicidad anual los resultados de investigaciones científicas y tecnológicas en el ámbito de las ciencias agrícolas, agroindustriales, pecuarias y forestales, así como temas relacionados con desarrollo rural, economía agrícola y turismo. Indizada en Latindex. (Universidad Central del Ecuador, 2019b).

Revista Anales: en esta revista, se publicaban las diferentes actas y acuerdos universitarios, así como las leyes de Instrucción Pública que afectaban a la vida de profesores y alumnos. Esta revista está indexada en Latindex Directorio, y su publicación es anual. Los temas que se incluyen son multidisciplinarios. (Universidad Central del Ecuador, 2019b) “ANALES, es una publicación dirigida a difundir las ciencias, las tecnologías y las artes. Es un medio de promoción para los investigadores y para invitados de universidades nacionales e internacionales” (Universidad Central del Ecuador, 2015, p. 351)

Revista Textos y Contextos: es una publicación semestral de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad Central del Ecuador (UCE), que promueve la reflexión acerca de las diversas maneras en que se relacionan la comunicación, la cultura y la política. Al momento, esta revista científica se encuentra en un proceso de transición de la versión impresa a una plataforma en línea, acorde con los estándares actualizados para revistas indexadas. (Universidad Central del Ecuador, 2019b)

Revista Ciencias Sociales: La genealogía marca el sentido. En 1976 se publicó el número uno de la Revista Ciencias Sociales. Desde entonces, ha sido testigo y testimonio del proceso de las ciencias sociales en las últimas cuatro décadas en Ecuador. (Universidad Central del Ecuador, 2019b)

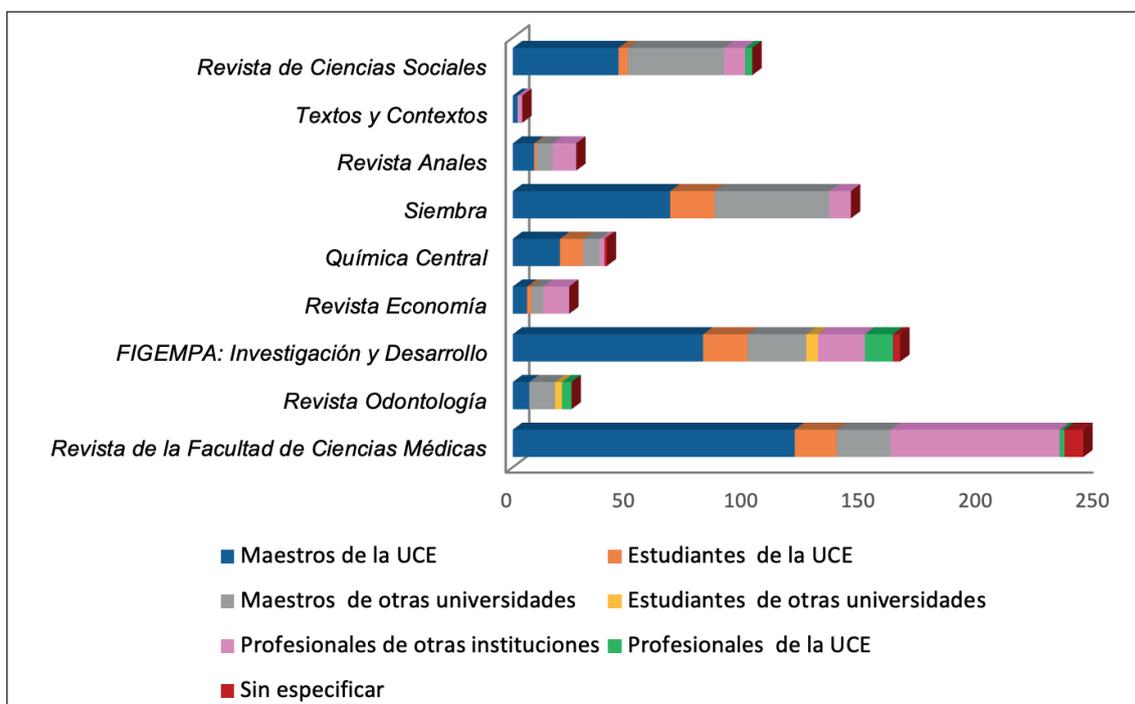
Gráfico 1. Número de publicaciones por revista



Elaborado por: Autoras

Los resultados presentados, señalan la composición de los 352 artículos analizados, distribuidos por cada revista, evidenciando que la revista de la Facultad de Ciencias Médicas tiene mayor cantidad de publicaciones, 86 equivalente al 24,4% del total, mientras que la revista Textos y Contextos alcanza el 1,14% correspondiente a 4 artículos publicados.

Gráfico 2. Cantidad y tipo de publicadores de artículos en revistas científicas de la UCE



Elaborado por: Autoras

En la *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas* el 49 % de publicadores de los artículos son maestros de la UCE equivalente a 120 participaciones, el 18 (7 %) son estudiantes de esta institución y el 23 (10 %) son maestros de otras universidades, mas no se evidencia estudiantes de otras universidades. Asimismo, 72 personas (30 %) pertenecen a otras instituciones, el 1 %, es decir, 2 participaciones de profesionales graduados de la UCE y 8 (3 %) son coautores sin especificar. Este análisis muestra que esta es la revista con mayores publicadores docentes centralinos en comparación con las otras. Este aporte es relevante para la difusión del conocimiento en esta área, además de que hay una importante participación de personas pertenecientes a otras instituciones, lo que demuestra que la revista cuenta con otros aportes. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes y profesionales graduados en la UCE es mínimo, por lo tanto, hay una escasa generación de conocimiento fuera de las aulas o poco interés por difundir los resultados de sus investigaciones mediante las revistas institucionales.

En la *Revista de Odontología* de las 47 publicaciones, 7 corresponden docentes de la universidad, es decir, el 28 %; 11 publicadores (44 %) son maestros de otras universidades; 6 son estudiantes de otras universidades (12 %); el 16 % son profesionales graduados de la UCE, es decir, 4 personas, y no existen autores de otras instituciones o estudiantes de la UCE. Esto último manifiesta una nula participación en la difusión de resultados de investigaciones o la escasa motivación que tienen los estudiantes para aportar a la ciencia en el campo de estudio de la odontología. No obstante, los profesionales graduados de la UCE han tributado con innovaciones luego de haber cursado sus estudios. En esta revista se destaca la participación de maestros de otras universidades según los datos referidos.

Con respecto a la *Revista FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, de las 58 publicaciones, el 49 % de los autores, es decir, 81 publicadores son maestros; el 12 % (19) estudiantes de la UCE; el 15 % son maestros de otras universidades, correspondiente a 25 personas; el 3 % (5) estudiantes de otras universidades; el 12 % (20) publicadores de otras instituciones; el 7 % profesionales graduados en la UCE, y el 2 % sin especificación. Es interesante señalar el gran porcentaje tanto de docentes como de estudiantes de la institución que participan en la difusión de sus resultados investigativos y que contribuyen en la generación del conocimiento en este campo del saber. Esta asociación muestra un esfuerzo e interés común, impulsado por el estímulo y el ejemplo del docente que el alumno requiere para desarrollar y demostrar las habilidades divulgativas. En adición, se evidencia la participación de maestros y estudiantes de otras universidades e instituciones, en general, lo que demuestra que existe diversidad de temas y de investigadores y, por lo tanto, se fomenta un trabajo interdisciplinario integrado.

En la *Revista Economía*, durante el período analizado, se difundieron 20 publicaciones en las que 6 docentes, es decir, 25 %, son maestros centralinos; mientras que los estudiantes participantes apenas fueron 2, es decir, el 8%. El 21 % corresponde a 5 maestros de otras universidades y el 46 % representa a 11 publicadores de otras instituciones. En esta revista la mayoría de autores corresponden a otras universidades, lo que supone una importante contribución de autores externos a la UCE. De igual modo, los estudiantes no participan en gran medida en las publicaciones, lo que podría limitar la visión sobre la ciencia y la importancia de su divulgación en un área de connotación social como es la económica.

La *Revista Química Central* de la Facultad de Ciencias Químicas dispone de 14 informes de resultados investigativos, de los cuales 20, equivalente al 50 %, pertenecen a

docentes de la UCE y el 5 % (2) son publicadores de otras instituciones. Existe un 25 % de autores que concierne a 10 estudiantes de la UCE, y un 17 % corresponden a 7 maestros publicadores de otras universidades. Esto permite probar que los artículos de esta revista corresponden mayoritariamente a los académicos y estudiantes de la institución, los cuales han realizado importantes investigaciones en el ámbito de la química y han divulgado su conocimiento en una revista propia de la institución, a fin de enriquecer el conocimiento científico. Además, se observa la inclusión de estudiantes en la investigación y divulgación del conocimiento, puesto que conforman una cuarta parte de los publicadores, por tanto, constituyen el mayor porcentaje de estudiantes publicadores de la UCE en comparación con las otras revistas mencionada.

En este caso concuerda la cantidad de producción científica de los maestros con la de los estudiantes. Sin embargo, no existen aportes de profesionales de otras universidades, lo que impide que se incorporen otras perspectivas en la labor investigativa. Hay que resaltar que en los últimos períodos se ha registrado un crecimiento de las publicaciones en relación con autores docentes de la UCE, a diferencia de los inicios de la publicación de la revista, cuyo contenido provenía más bien de fuentes externas.

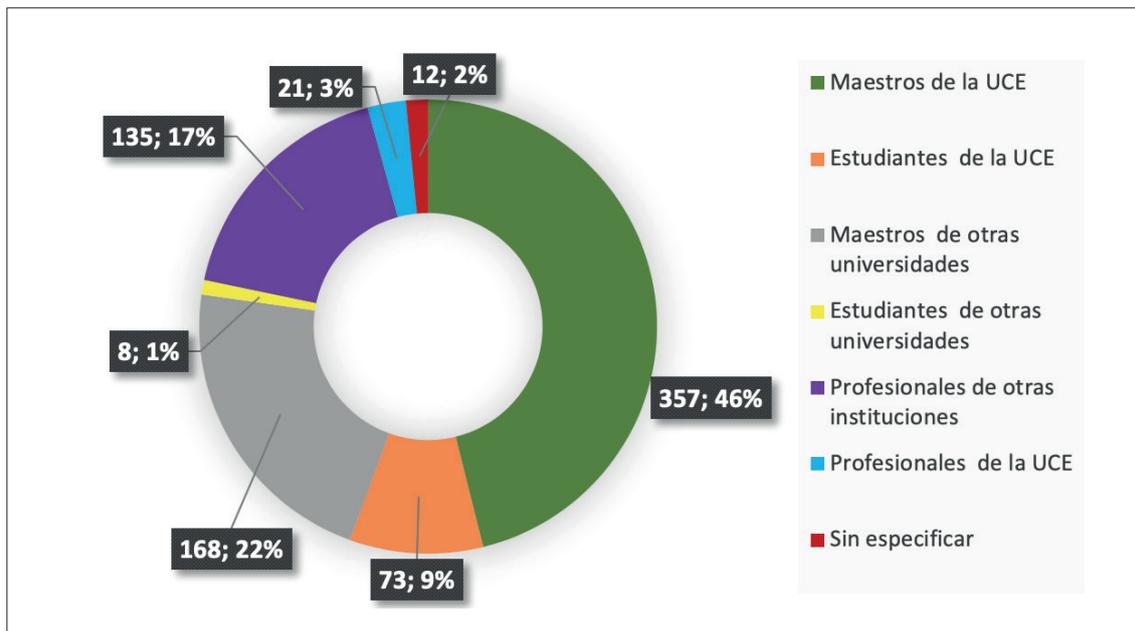
En lo concerniente a la *Revista Siembra*, esta efectuó una importante contribución con 45 publicaciones, de las cuales 67 publicadores, el 47 % corresponde a maestros de la UCE; el 13 % (19), a los alumnos de la misma institución; el 34 % a maestros de otras universidades, referidos a 49 personas y 9 publicadores, y el 6 % son de otras instituciones. La mayoría de autores son los maestros de la UCE, así también existe un porcentaje considerable de estudiantes publicadores, lo que supone la coparticipación que permite enriquecer y despertar el interés científico estudiantil. Se destaca, además, la inclusión de docentes de otras instituciones de educación superior.

Las 45 publicaciones efectuadas en la *Revista Anales* corresponden a 9 docentes y 1 estudiante de la UCE, representando 33 % y 4 %, respectivamente; 10 (37 %) profesionales corresponden a otras instituciones, y el 26 % (7) docentes pertenecen a otras instituciones educativas. En este medio de difusión existe una mayor cantidad de autores pertenecientes a otras instituciones; a su vez, la cantidad de estudiantes de la UCE es mínima, mientras la de maestros publicadores de la universidad es considerable. La revista, que contiene variedad de secciones sobre distintos temas, permite que investigadores de otras universidades colaboren con sus trabajos.

En cuanto a los resultados que arroja el contenido de la *Revista Textos y Contextos*, de las 4 publicaciones se puede observar que 2 son docentes centralinos y los otros 2 de otras instituciones. El formato de esta revista se cambió de impreso a digital.

En la *Revista Ciencias Sociales*, con 56 producciones científicas, 45 publicadores (44 %) son maestros y 4 estudiantes (4 %) pertenecientes a la UCE. Además, 41 son docentes de otras universidades, equivalentes al 40 %, mientras que 9 son otros profesionales. La mayor cantidad de autores son maestros de la UCE, pero también tiene aportes de estudiantes y graduados de esta universidad, lo cual prueba la gran participación en las investigaciones de las ciencias sociales, y la de maestros de otras universidades que colaboran con esta revista.

Gráfico 3. Publicadores en revistas científicas de la UCE



Elaborado por: Autoras

A nivel consolidado de las revistas indexadas de la institución, en el gráfico 3 se muestra que, durante el período 2016-2018, se publicaron 352 artículos científicos en las 9 revistas universitarias. Aparte, hay 774 publicadores, de las cuales 357 son docentes de la UCE, equivalente al 46 % de autorías o coautorías; 73 estudiantes representan el 9 % de esta institución; el 22 %, es decir, corresponde a 168 docentes de otras instituciones de educación superior; el 1 % (8), estudiantes de otras universidades; 17 % son profesionales de otras instituciones que corresponden a 135 personas; 3 % (21) otros profesionales pertenecientes a la UCE, y 2 % sin especificar. Sin embargo, es necesario destacar que en este estudio se buscó conocer la cantidad de publicadores de las revistas universitarias, lo que implica un primer acercamiento a este tema.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten tener una visión general sobre las participaciones de los investigadores en las revistas de la UCE. Ahora bien, la difusión de resultados de investigación es un hecho relevante que la complementa, que no solo obedece a un interés personal de los publicadores, sino que trasciende las aulas y espacios universitarios, inclusive, la localidad. “En una sociedad del conocimiento, permeada por las tecnologías de la información y la comunicación, las instituciones de educación superior tienen el reto de realizar investigaciones que respondan y se integren no solo a las demandas nacionales, sino también internacionales, propias de un mundo globalizado” (Díaz & Tafur, 2015, p.59).

Con estos resultados es notorio el aporte al conocimiento, producto de la difusión de los resultados de las investigaciones realizadas en el claustro académico. Hay considerar que los docentes universitarios de la institución contribuyen en el ámbito de la investigación

y, por tanto, en la difusión. Este factor es relevante en la educación superior puesto que, según Dávila y Velez, citados por Sierra (2004), “la investigación y la docencia deben conformar una unidad de acción para el investigador, ya que es ésta [sic] la mejor manera de aportar al estudiante contenidos que eleven el nivel académico” (p.7). Así, se consigue una educación más colaborativa e integral, que no se limite a la participación de los conocimientos, sino que permita al estudiante acercarse a estos desde la experiencia del docente y su aplicación en la investigación, que lo aproxime a la realidad para transformarla, haciendo que la educación vaya más allá de acumular ciencia.

De esta manera, los maestros de la UCE, mediante las revistas científicas institucionales, contribuyen a la difusión de los resultados de sus trabajos investigativos, lo cual redundará en un beneficio por el aporte social. Sin embargo, se debe especificar que la información recabada corresponde a las publicaciones internas, por lo que, de las publicaciones externas realizadas por los docentes no se dispone de información, así como de otros medios utilizados para propagar los estudios, sea mediante pósteres, libros, capítulos de libros o ponencias.

La contribución docente a las revistas institucionales permite enriquecer el contenido de estas con investigaciones germinadas, impulsadas y desarrolladas en este centro de educación superior. Además de que apoyan a la ciencia, su rol docente trasciende de la enseñanza hacia la praxis, es decir, que la interacción práctica de sus conocimientos e innovaciones brinde soluciones a la comunidad en temas de interés. Por consiguiente, debe destacarse que, según información institucional, el número de docentes universitarios de tiempo completo estaría próximo a 1 024 que son quienes, generalmente, por la asignación de carga horaria reglamentaria disponen de horas para hacer investigación (Universidad Central del Ecuador, 2019a). De ellos, 352 son autores o coautores de las investigaciones analizadas, por tanto, casi un tercio de docentes publicarían en las revistas universitarias. En el modelo de evaluación universitario, la producción científica tiene un peso muy importante. Así, para las IES con oferta de grado y posgrado, el porcentaje absoluto se ubica en el 9 % del total, mientras que en las IES con oferta de grado el peso es del 2.3 % (CECES, 2013). Es una meta institucional promover la investigación y su difusión para mejorar este indicador.

En relación con la importancia de la contribución social, Campos citado por Díaz & Tafur (2015), se refiere a la producción del conocimiento de la siguiente manera: “es el Activo Intangible que se convierte en la valoración que la sociedad y la comunidad científica conceden a una universidad (p.58).

La dupla de docencia e investigación convierten a la universidad en el lugar idóneo para ampliar y generar conocimientos y desarrollar la ciencia y tecnología.

Si bien se percibe una diversificación de los sitios de producción de conocimiento, es la educación superior la que ha de jugar un rol fundamental en la concepción y desarrollo de las investigaciones, pues en ella se encuentran las personas más idóneas y experimentadas para compartir el acervo de saberes, guiar en la búsqueda a quienes apenas comienzan su formación profesional y servir como apoyo al progreso de la nación (Rivera et al., 2017, p.2).

Por consiguiente, contribuir con la formación de profesionales interesados en propuestas de mejoramiento es un reto y un requerimiento, sobre todo en las condiciones de una economía pequeña y emergente que requiere superar la dependencia del petróleo y propender a la creación de conocimientos de calidad, con proyección del mejoramiento tecnológico.

Los establecimientos de educación superior, según Colina (2007), en un nuevo paradigma educativo deben “desarrollar planes, programas y estructuras curriculares para que los estudiantes desarrollen capacidades científicas para aprender a aprender” (p.331). Es

decir, que los docentes deben utilizar la metodología adecuada para que no solo sean ellos los mediadores en la arquitectura de los saberes, sino también el estudiante contribuya con información valiosa para esta coparticipación, convirtiéndolo en actor principal del quehacer investigativo, de tal forma que supere más allá del deber estudiantil, para convertirla en una vocación, en su pasión y convicción de lo que se experimenta y observa en el laboratorio es una herramienta de mejora social, porque la educación superior y el cúmulo de conocimientos adquiridos en esta no deben quedarse estáticos y escondidos en las aulas, sino trascender hacia la sociedad, como una forma de contribución a lo que de ella se recibe.

No obstante, es notorio que en la UCE los estudiantes no son actores principales de la producción científica, pues de las 9 revistas analizadas, la coparticipación estudiantil es de 73 personas. Esto lleva a reflexionar sobre la necesidad de involucrarlos en los procesos de difusión, y es responsabilidad de las carreras revisar sus currículos, para ajustarlas a este requerimiento e implementar asignaturas o sus equivalentes que preparen y posibiliten el desarrollo de habilidades de divulgación científica, así como la implementar metodologías que promuevan el interés investigativo. En el I Congreso Científico Internacional sobre este tema se concluyó que “[l]a investigación científica en los estudiantes universitarios aún no tiene la acogida requerida para el desarrollo de la investigación, debido a la falta de motivación de los propios docentes” (p. 11). No existe un proceso organizativo y metodológico que considere un estudio planificado de la investigación científica en la actividad formativa de los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje (Campi, Campi, & De Lucas, 2012). Esto en adición a lo planteado por Illescas, Bravo, & Tolozano (2014), en un estudio sobre criterio de los estudiantes, dicen que: “[...]Consideran que la investigación no constituye un hilo conductor durante su proceso de formación, porque el proceso de enseñanza aprendizaje no está organizado de manera que posibilite el desarrollo de habilidades de investigación” (p.6). Por consiguiente, el estudiante no encuentra significado en la tarea de investigar. Otro criterio de los estudiantes es que “[...]Consideran al profesor como un agente transmisor de conocimientos, que no utiliza métodos que desarrollen sus habilidades investigativas y los motive a buscar siempre lo desconocido” (p. 6).

Esta escasa participación estudiantil merece ser analizada, ya que resulta contradictorio que en todas las carreras que oferta la UCE, la modalidad de titulación denominada Proyectos de Investigación es una alternativa de graduación, y cada año se gradúan una gran cantidad de alumnos en la *alma mater* que presentan un trabajo de investigación, sin embargo, se debe reconocer que la mayoría de trabajos de titulación, quedan archivados, en lugar de ser transmitidos a la comunidad científica de manera que quede en evidencia el aporte de la universidad al desarrollo científico y su potencial contribución al adelanto tecnológico que permita un mejoramiento económico de los pueblos.

Es válido decir que en ciertas revistas hay una relación entre la cantidad de docentes publicadores y estudiantes coparticipantes. Esto puede deberse a que los maestros influyen en los estudiantes con la motivación y las herramientas necesarias para que se interesen por descubrir y conocer más allá de lo impartido en clases y se apoderen del rol que les corresponde como estudiantes, para hacer de la investigación un elemento que les permite crecer y expandirse en el campo profesional y desarrollar habilidades y capacidades que solo se pueden lograr aplicando la ciencia a la vida real. La motivación es un factor importante, y según Polanco (2005), “la verdadera motivación del estudiante universitario es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento” (p. 6), refiriéndose con esto a ambientes que no limiten o clasifiquen al conocimiento por áreas cerradas, sino que permitan aplicar un

compendio de lo aprendido y despierten el interés por conocer más e investigar, y que dar a conocer el trabajo a la comunidad para que este adquiera utilidad.

De igual manera, Gómez, Dieguez, & Gómez (2014) aseguran que

cuando el docente cuenta con conocimiento, compromiso con la institución, pero sobre todo con la sociedad, será capaz de incidir en la formación de las nuevas generaciones desarrollando en ellos habilidades y actitudes que lo llevarán a generar su propio conocimiento. (p. 15)

El docente influye en la vida estudiantil y su papel en la educación es trascendental, tanto al momento de compartir sus conocimientos con el alumnado como al hacer que este genere ciencia. La investigación depende del docente, al estimular en el estudiante a que tome la decisión de investigar; de manera que el verdadero investigador sea el estudiante, que requiere del ingenio y compromiso necesarios para desarrollarla. Sin embargo, Hernández (2002) señala sobre resultados del estudio realizado por Mooney, en 1991, sobre el compromiso del maestro respecto de la docencia e investigación: “aporta datos sobre este aspecto y señala que el 98 % del profesorado opina que ser un buen profesor es esencial en la vida universitaria y solo el 59 % ser un buen investigador” (p. 277), lo cual permite inferir en lo que el maestro prefiere enfocarse.

CONCLUSIONES

La mayoría de los publicadores de artículos de las revistas científicas son los maestros de la UCE, excepto en las *Revista Anales*, *Revista Economía* y *Revista Odontología*. Las dos primeras tienen mayor cantidad de publicadores de otras instituciones, y en la última la mayor parte corresponde a los maestros de otras universidades, lo que muestra que la producción científica universitaria se encuentra en manos de los docentes.

Existe una cantidad mínima de estudiantes de la UCE que publican artículos científicos en las revistas de esta institución, por lo tanto, hace falta despertar el interés y compromiso científico en el alumnado para que, aplicando lo aprendido en las aulas, se conviertan en actores activos de investigación y en los nuevos generadores del conocimiento.

La edición y publicación de revistas universitarias deben ser mejor gestionadas, para facilitar la difusión científica. Asimismo, es menester que la difusión de estas revistas tenga mayor y mejor cobertura, a fin de que el estudiantado y docentes conozcan de las alternativas con las que cuenta la UCE.

Deben realizarse estudios sobre otros medios de difusión que utilizan los investigadores de la UCE para comunicar los resultados, así como el impacto a nivel social o sobre la utilización del conocimiento generado mediante las citas.

El flujo de graduados anual es importante, no obstante, la difusión de sus investigaciones es limitada, por lo tanto, es imprescindible establecer mecanismos que fortalezcan la investigación y que esta derive en la difusión de los hallazgos y la presentación de propuestas de implementación.

Es necesario hacer efectiva la integración de las funciones sustantivas universitarias a nivel curricular, a fin de que sean tareas vinculadas y mantengan un propósito común, como la formación integral del estudiante y, de esta manera, se evite duplicar esfuerzos sin la visibilización efectiva de resultados. Además, es conveniente una mayor y mejor articulación entre universidad, empresa y comunidad para crear propuestas pertinentes al interés social.

Las facultades, por medio de sus carreras, deben revisar su organización curricular, de tal forma que se robustezca la formación y el desarrollo de habilidades investigativas y de

divulgación científica, y que no sea el trabajo final de graduación el único mecanismo para investigar, sino que sea concebido como un proceso habitual y dinámico dentro del aula.

Es importante que exista una mayor motivación y que se brinden las herramientas, tanto metodológicas como conceptuales, para el desarrollo de investigaciones mediante talleres o clubes específicos de investigación, que no solo se brinde teoría sino verdaderas producciones científicas con artículos publicables en las revistas científicas de la UCE y su guía respectiva para este fin.

La UCE debe proporcionar espacios para la investigación que vayan más allá de una biblioteca y que permitan a los estudiantes en proceso de formación y de titulación, acceder y desarrollar mecanismos de investigación con mejores condiciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Baptista, P., Collado, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Bruque, S. (2013). La producción científica en Ecuador en el contexto latinoamericano. *Senescyt*.
- Campi, I., Campi, J., & De Lucas, L. (2012). *Impacto de las investigaciones universitarias*. Retrieved from <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/IMPACTO-DE-LA-INVESTIGACIÓN-CIENTIFICA-EN-LA-FORMACIÓN-DE-LOS-ESTUDIANTES.pdf>
- CEAACES. (2013). Informe General sobre la Evaluación, Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas. Retrieved from <https://universidadsociedadec.files.wordpress.com/2014/04/ceaaces-informe-general-eval-accred-categn.pdf>
- Colina, L. C. (2007). La investigación en la Educación Superior y su aplicabilidad social. *Laurus*, 13. Num. 2, 330–353. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479016.pdf>
- Contreras, F., Buzeta, L., & Pedraja-Rejas, L. (2015). Importancia de las publicaciones académicas: algunos problemas y recomendaciones a tener en cuenta. *Idesia (Arica)*, vol. 33 no. Retrieved from https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292015000400014
- Díaz, L., & Tafur, A. (2015). La gestión del conocimiento y el análisis cuantitativo. *Folios de Humanidades y Pedagogía (Investigación)*, 57–74. Retrieved from <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/FHP/article/view/6407/5320>
- Facultad de Ciencias Químicas. (2018). *Revista Química Central (Primera)*. Quito: Editorial Universitaria.
- Gómez, J., Dieguez, P., & Gómez, D. (2014). Motivando el interés por la investigación científica en estudiantes de educación media superior. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. Retrieved from <https://www.google.com/>

ISSN electrónico: 2602-8069

USO DE MICROSOFT ONENOTE COMO CUADERNO ELECTRÓNICO DE LABORATORIO

*A quick guide for using Microsoft OneNote as an electronic
laboratory notebook*

Santiago Guerrero

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
santiago.guerrero@ute.edu.ec

Andrés López-Cortés

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
andresa.lopez@ute.edu.ec

Jennyfer M. García-Cárdenas

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
jennyfer.garcia@ute.edu.ec

Pablo Saa

Facultad de Ciencias de la Ingeniería e Industrias, Universidad UTE.
psaa@ute.edu.ec

Isaac Armendáriz-Castillo

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
fabian.armendariz@ute.edu.ec

Ana Karina Zambrano

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
anak.zambrano@ute.edu.ec

Verónica Yumiceba

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
veronica.yumiceba@ute.edu.ec

Andy Pérez-Villa

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
andy.perez@ute.edu.ec

Patricia Guevara-Ramírez

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
alexandra.guevara@ute.edu.ec

Oswaldo Moscoso-Zea

Facultad de Ciencias de la Ingeniería e Industrias, Universidad UTE.
omoscoso@ute.edu.ec

Joel Paredes

Facultad de Ciencias de la Ingeniería e Industrias, Universidad UTE.
joel.paredes@ute.edu.ec

Paola E. Leone

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
paola.leone@ute.edu.ec

César Paz-y-Miño

Centro de Investigación Genética y Genómica, Facultad de Ciencias de la Salud
Eugenio Espejo, Universidad UTE.
cesar.pazymino@ute.edu.ec

Fecha de recepción del artículo: 17/03/2019

Fecha de aceptación definitiva: 11/06/2019

RESUMEN

Los sistemas de registro y de reporte de datos son de gran interés, puesto que respaldan la reproducibilidad y transparencia científica. La investigación actual genera una gran cantidad de datos que ya no se pueden documentar utilizando cuadernos de laboratorio de papel (CLP). Los cuadernos electrónicos de laboratorio (CEL) podrían ser una solución prometedora para reemplazar los CLP y promover la reproducibilidad científica y su transparencia. Anteriormente analizamos cinco CEL y realizamos dos encuestas para implementar un CEL en un instituto de investigación biomédica. Entre los CEL probados, encontramos que Microsoft OneNote presenta numerosas características relacionadas con las mejores funcionalidades del CEL. Además, ambos grupos encuestados prefirieron OneNote sobre un CEL científico (Elements de PerkinElmer). Sin embargo, OneNote es una aplicación general para tomar notas que no ha sido diseñada para fines científicos. Por lo tanto, en este trabajo proporcionamos varias pautas para adaptar OneNote a un flujo de trabajo experimental.

Palabras clave: Microsoft OneNote, cuaderno electrónico de laboratorio, cuadernos de laboratorio de papel.

ABSTRACT

Scientific data recording and reporting systems are of a great interest for endorsing reproducibility and transparency practices among the scientific community. Current research generates large datasets that can no longer be documented using paper lab notebooks (PLNs). In this regard, electronic laboratory notebooks (ELNs) could be a promising solution to replace PLNs and promote scientific reproducibility and transparency. We previously analyzed five ELNs and performed two survey-based studies to implement an ELN in a biomedical research institute. Among the ELNs tested, we found that Microsoft OneNote presents numerous features related to ELN best functionalities. In addition, both surveyed groups preferred OneNote over a scientifically designed ELN (PerkinElmer Elements). However, OneNote remains a general note-taking application and has not been designed for scientific purposes. We therefore provide a guide to adapt OneNote to an ELN workflow that can also be adjusted to other nonscientific ELNs.

Keywords: Microsoft OneNote, electronic laboratory notebooks, paper laboratory notebooks.

INTRODUCCIÓN

Los sistemas de registro y reporte de datos científicos son de gran interés para respaldar la reproducibilidad y transparencia científica (Kanza et al., 2017). La investigación experimental actual (Guerrero et al., 2018; Guerrero, Libre, et al., 2016) y la bioinformática (López-Cortés et al., 2018) generan una gran cantidad de datos o imágenes de alta resolución (Batisse et al., 2013) que ya no se pueden documentar utilizando los CLP. Los CEL, que están reemplazando gradualmente a los CLP en la investigación académica y farmacéutica (Guerrero, Dujardin, et al., 2016; Kwok, 2018), podrían ser una solución prometedora para conseguir buenas prácticas de documentación y promover la reproducibilidad y transparencia científica.

El desarrollo de CEL ha aumentado durante los últimos años, desde soluciones comerciales hasta software de código abierto. Kanza y colegas (2017) identificaron 72 CEL activos especializados en disciplinas específicas o en soluciones para todo propósito. En comparación con los CLP, los CEL podrían mejorar la adquisición, intercambio, accesibilidad, registro, incluso la presentación de los datos (Guerrero, Dujardin, et al., 2016; Kanza et al., 2017).

Nosotros hemos analizado previamente cinco CEL (Evernote, Microsoft OneNote, Dassault Systèmes BIOVIA Notebook, E-Notebook y Elements) utilizando 42 parámetros relacionados con las mejores funcionalidades del CEL (Guerrero, Dujardin, et al., 2016). Entre los CEL probados, encontramos que Microsoft OneNote presenta casi todos los parámetros evaluados (39/42). También hicimos dos encuestas a 28 científicos y 80 estudiantes para evaluar el rendimiento de OneNote en comparación con un CEL científico (Elements de PerkinElmer) (Guerrero, Dujardin, et al., 2016). Ambos grupos encuestados prefirieron OneNote como un CEL (Guerrero, Dujardin, et al., 2016), aunque OneNote no es un CEL *per se*. De hecho, OneNote es una aplicación general para tomar notas y no ha sido diseñado para fines científicos. Por lo tanto, en este trabajo proporcionamos una guía rápida para adaptar OneNote a un flujo de trabajo experimental.

Estructura y etiquetado

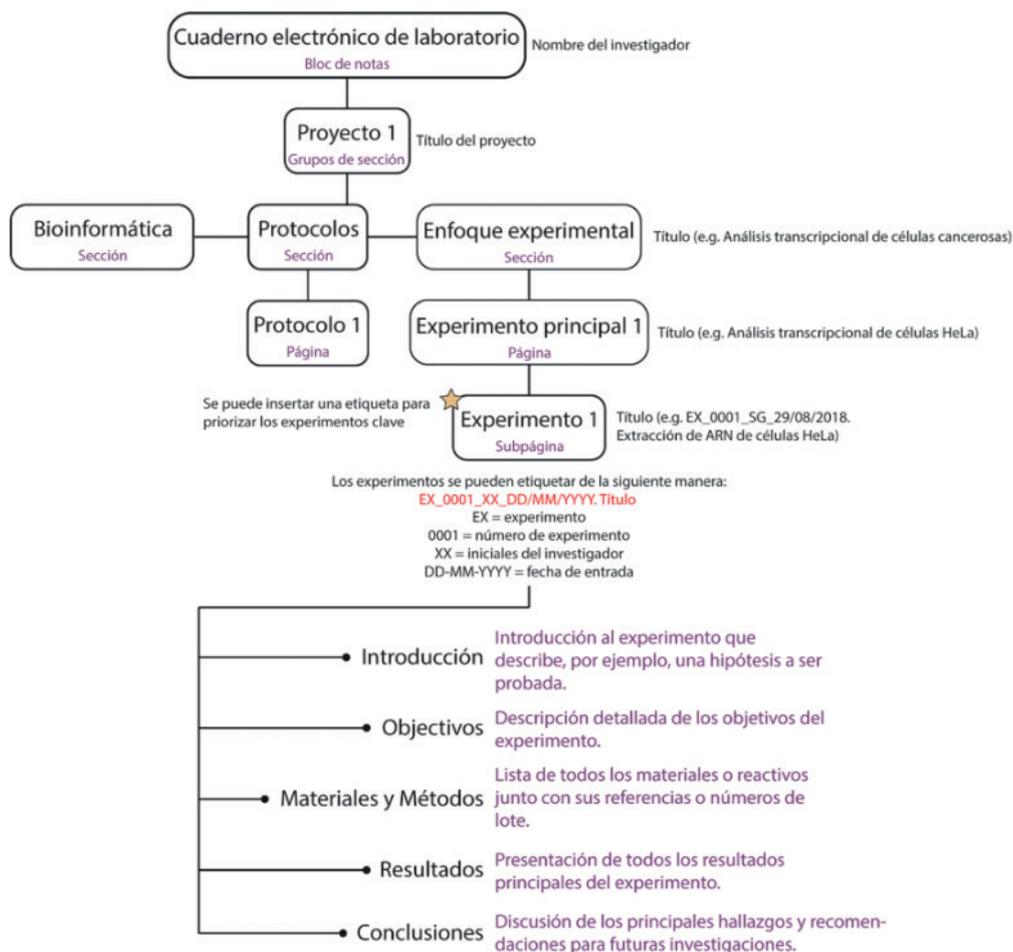
OneNote proporciona una estructura jerárquica que se puede adaptar a un flujo de trabajo experimental. Sobre la base de esta organización, un bloc de notas puede abarcar proyectos ilimitados (Grupos de sección en OneNote). Un proyecto puede contener secciones ilimitadas, por ejemplo, protocolos. No obstante, los experimentos se pueden organizar utilizando al menos tres capas jerárquicas: secciones, páginas y subpáginas (Fig. 1).

Un experimento o cualquier otro análisis debe estructurarse utilizando cinco partes esenciales: 1. una introducción al experimento que describe, por ejemplo, una hipótesis a ser probada; 2. una descripción detallada de los objetivos del experimento; 3. una sección de materiales y métodos que enlista todos los materiales o reactivos, junto con sus referencias o números de lote (los métodos o protocolos específicos pueden estar vinculados a esta parte ([Función "insertar enlace" o Ctrl + K en OneNote])); 4. una parte de resultados, donde se presentan todos los resultados principales del experimento; y 5. conclusiones donde discuten los principales hallazgos y recomendaciones para futuras investigaciones. Para facilitar el uso del CEL, OneNote permite a los usuarios crear plantillas que pueden contener los cinco elementos mencionados o protocolos específicos, por ejemplo, PCR. Las etiquetas personalizables también se pueden usar para priorizar u organizar experimentos o cualquier otra entrada. Por ejemplo, se puede aplicar una etiqueta personalizable para en-

USO DE MICROSOFT ONENOTE COMO CUADERNO ELECTRÓNICO DE LABORATORIO

contrar y reconocer fácilmente experimentos clave o protocolos importantes para construir un manuscrito.

Figura 1. Adaptación de la estructura jerárquica de Microsoft OneNote a un flujo de trabajo experimental. Se presenta la estructura de OneNote (violeta) y su adaptación a un entorno científico. CEL, cuaderno de laboratorio electrónico.



Hoy en día los laboratorios científicos acumulan una gran cantidad de datos que varían en calidad y utilidad. La funcionalidad de búsqueda de OneNote permite a los usuarios recuperar rápidamente información relevante en los experimentos almacenados. Por lo tanto, experimentos, protocolos o cualquier otra entrada se deben etiquetar con información esencial rastreable a lo largo del tiempo. Un experimento, por ejemplo, se puede llamar *EX_0001_SG_29/08/2018. Extracción de ARN de células HeLa*, en la que *EX* = experimento, *0001* = número de experimento, *SG* = iniciales del investigador, *29/08/2018* = fecha de entrada, y *Extracción de ARN de células HeLa* = título del experimento. Además, los experimentos, protocolos o los análisis bioinformáticos podrían etiquetarse en consecuencia: experimentos = *EX*, protocolos = *PR* y bioinformática = *BI* (Fig. 1). Para mejorar el etiquetado, se puede consultar el artículo *Ten Simple Rules for Experiments' Provenance* (Kazic, 2015).

Adquisición de datos

Todos los datos resultantes de los experimentos de investigación, análisis y observaciones deben registrarse sin excepción. Los detalles de los análisis *in silico*, las segmentaciones bioinformáticas, los *scripts* o cualquier otro código o metodología relacionada con la computación se deberían registrar (Hoffman, 2016; Schreier, Wilson, & Resnik, 2006). Como se discutió anteriormente en la colección *Ten Simple Rules* de PLOS, Schnell (2015) proporcionó una guía para mantener un cuaderno de laboratorio en biología computacional que también se puede aplicar a los CEL. Los registros deben incluir errores no intencionales, así como resultados negativos, inesperados o conflictivos.

En los últimos años se han promovido las buenas prácticas de reproducibilidad y transparencia experimental entre la comunidad científica (Iqbal, Wallach, Khoury, Schully, & Ioannidis, 2016). Por esta razón, la mayoría de revistas científicas exigen a los investigadores proporcionar los datos crudos generados a partir de sus experimentos (Hoffman, 2016; Iqbal et al., 2016). Para consolidar esta tendencia, la disponibilidad de datos sin procesar debe ser obligatoria en cualquier instituto de investigación, independientemente de la disciplina científica. La función de almacenamiento de datos de OneNote permite a los usuarios recopilar de manera óptima archivos crudos resultantes de cualquier enfoque científico. Sin embargo, el almacenamiento de los datos, por ejemplo, imágenes de alta calidad o archivos de secuenciación, dependerá de los planes de almacenamiento de Microsoft OneDrive o SharePoint. Alternativamente, dichos datos pueden estar vinculados a plataformas de alojamiento internas o externas. Para evitar problemas de accesibilidad relacionados con el alojamiento, se puede cargar un archivo representativo o una imagen de baja calidad junto con una descripción detallada de los datos vinculados. También se puede consultar el artículo de Hart y colegas, sobre cómo almacenar datos digitales (Hart et al., 2016).

Además, los protocolos deben contener información detallada para que otros investigadores consigan una replicación exitosa de los resultados; por ejemplo, debe incluirse la referencia o el número de lote de cualquier material o reactivo. Los plásmidos, que son recursos indispensables entre los investigadores, deben describirse meticulosamente. Por lo tanto, los experimentos de clonación podrían contener 1. una estrategia de clonación (por ejemplo, clonación de Gibson) que describa todos los pasos del enfoque experimental; 2. todos los resultados positivos y negativos, incluidos los archivos crudos .SEQ y .AB1, y 3. una reconstrucción del plásmido final con su secuencia, mapa y características. Adicionalmente, se pueden documentar las comunicaciones entre colaboradores, por ejemplo, correos electrónicos o puntos destacados de reuniones, que tengan un impacto en los resultados de un experimento.

Presentación de datos

OneNote proporciona a los usuarios varias herramientas para mejorar la presentación de datos. Estas herramientas están disponibles en las pestañas Insertar o Dibujar. Por ejemplo, Microsoft Visio (OneNote > Insertar > Diagrama) es una aplicación de diagramas que se podría usar para esbozar un protocolo o una segmentación bioinformática. Además, se pueden grabar notas de audio o video de reuniones de laboratorio o experimentos, por ejemplo, experimentos con ratones. La función de reconocimiento óptico de caracteres (ROC) de OneNote también se puede usar para adquirir texto de documentos antiguos de laboratorio. La capacidad incorporada de ROC convierte el texto de una imagen, un archivo escaneado o un documento escrito a mano en un texto editable en OneNote.

La compatibilidad de OneNote con otras aplicaciones de Microsoft Office, como PowerPoint o Excel, puede brindar a los investigadores una ventaja para presentar figuras y tablas. Los

gráficos y tablas diseñados en estos programas se pueden exportar fácilmente a OneNote. Las figuras, junto con sus leyendas, que incluyen gráficos, diagramas o resultados de imágenes –por ejemplo, inmunoblots o imágenes microscópicas– deben etiquetarse con precisión (Rougier, Droettboom, & Bourne, 2014). Una leyenda debe contener toda la información necesaria para comprender e interpretar el significado de una figura sin leer la totalidad del experimento. Las tablas deben estar bien organizadas con información esencial: título, encabezados y notas al pie.

Una de las principales ventajas de los CEL sobre los CLP es su flexibilidad para registrar experimentos continuamente. Los datos generados a partir de experimentos largos podrían documentarse en una sola página, separando cada resultado por la fecha exacta (OneNote> Insertar> Marca de tiempo) en la que se hizo cada parte del experimento. Ya no es necesario crear una página por cada día laborable, como se espera cuando se usa un CLP.

OneNote permite a los usuarios crear múltiples contenedores de notas (cuadros flexibles) en una sola entrada (“Work with note containers - Office Support [Internet],” n.d.). Los contenedores de notas, que pueden contener texto, imágenes o archivos, se comportan como entradas independientes que se pueden mover de un lado al otro. Esto puede llevar a una superposición involuntaria de estos cuadros y, en consecuencia, a una superposición de texto o imágenes. Para evitar este problema, todos los datos deben incluirse en un solo contenedor de notas. La Tabla 1 resume todas las recomendaciones para la adquisición y presentación de datos.

Tabla 1

Recomendaciones para la adquisición y presentación de datos utilizando Microsoft OneNote como CEL

Característica	Recomendación
Adquisición	Todos los datos resultantes de cualquier experimento, análisis, observación, entre otros, deben registrarse correctamente sin excepción.
	Los errores no intencionados y los resultados negativos, inesperados o conflictivos deben documentarse.
	Todos los análisis relacionados con la computación, junto con sus archivos crudos, como códigos o <i>scripts</i> , deben registrarse.
	Los datos sin procesar generados a partir de cualquier enfoque experimental deben cargarse dentro del CEL, para promover las buenas prácticas de reproducibilidad y transparencia científica.
	Los archivos pesados, por ejemplo, imágenes de alta resolución o archivos de secuenciación, se pueden vincular a plataformas de alojamiento internas o externas.
	Los protocolos y los experimentos de clonación deben contener información detallada (por ejemplo, referencia y número de lote de cualquier material o reactivo) para garantizar la reproducibilidad experimental.
Presentación	Las comunicaciones entre colaboradores, como correos electrónicos o puntos destacados de reuniones, se pueden documentar.
	Las figuras y tablas deben explicarse por sí mismas con leyendas e información detallada.
	Mejore la presentación de sus datos utilizando las herramientas de OneNote disponibles en las pestañas “Insertar” o “Dibujar” (por ejemplo, Microsoft Visio).
	Los resultados de experimentos largos deben documentarse en una sola página. No es necesario crear una página por cada día laborable.
	Use un solo contenedor de notas a lo largo de la página del experimento, para evitar la superposición involuntaria de texto o imágenes.

Intercambio de datos

La investigación farmacéutica y académica se desarrolla habitualmente en un fuerte entorno colaborativo. Con respecto a esto, las características de OneNote para compartir información ofrecen grandes ventajas en comparación con las CLP. OneNote permite a los investigadores compartir sus CEL entre miembros del equipo y colaboradores por medio de una nube de computo mediada por Microsoft OneDrive o SharePoint (Guerrero, Dujardin, et al., 2016). De esta manera, los datos experimentales son accesibles desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo cual es esencial cuando se ha establecido una colaboración internacional.

La Figura 2 muestra un esquema de intercambio de datos entre instituciones, laboratorios y colegas. Internamente, los CEL podrían compartirse entre los miembros del mismo laboratorio en el modo “puede ver” para evitar cambios accidentales causados por otros miembros del equipo. Los documentos legales, páginas o secciones enteras se pueden proteger con una contraseña para resguardar la información confidencial. Además, recomendamos compartir un CEL completo con otros laboratorios de la misma institución para mejorar las buenas prácticas de reproducibilidad y transparencia científica (Iqbal et al., 2016). Dicho CEL podría contener protocolos específicos, una lista de recursos compartibles –por ejemplo, cebadores, anticuerpos, líneas celulares o compuestos químicos–, datos sin procesar, documentos o códigos bioinformáticos. El investigador principal y/o el administrador del laboratorio (Fig. 2) puede gestionar (modo “puede ver y editar”) todos estos datos y organizarlos utilizando los grupos de sección, secciones y páginas de OneNote. Puesto que OneNote no permite compartir una sección específica o una página, se podría compartir un CEL completo cuando una colaboración externa se haya establecido. Este CEL se puede organizar como se describe en la Figura 1.

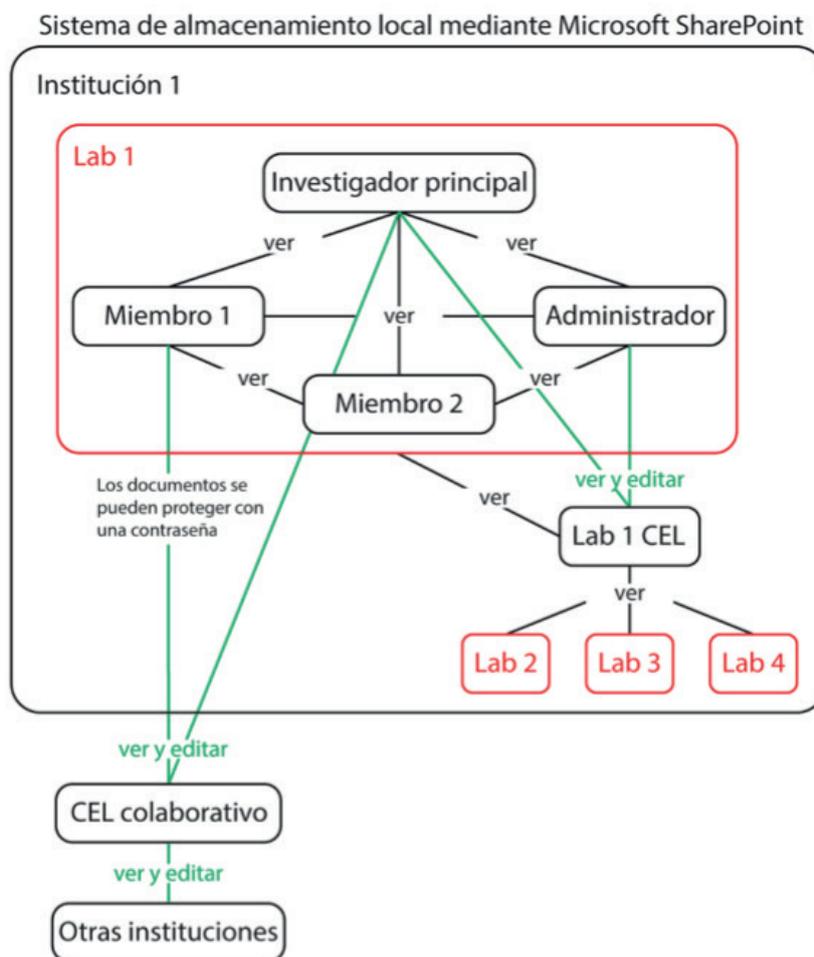
Almacenamiento, seguridad y legalización del CEL

El almacenamiento y la seguridad de los datos representan grandes preocupaciones entre los investigadores (Guerrero, Dujardin, et al., 2016), al respecto, recomendamos establecer un sistema de almacenamiento local utilizando Microsoft SharePoint para evitar violaciones a la seguridad de los datos relacionadas con la computación en la nube (Ali, Khan, & Vasilakos, 2015; Guerrero, Dujardin, et al., 2016). También aconsejamos hacer una copia de seguridad del CEL, mediante la creación de un paquete de archivos único de OneNote (ONEPKG). Dicho archivo contiene el texto, archivos insertados, audios y videos, similar a un archivo ZIP.

Aparte, este sistema de almacenamiento local, bajo configuraciones específicas de Microsoft SharePoint, puede proporcionar opciones personalizables para cumplir con el Código de Regulaciones Federales de los Estados Unidos, Título 21, Parte 11 (FDA 21 CFR Parte 11). La Parte 11 es un reglamento de EE. UU. que establece especificaciones sobre registros electrónicos y firmas electrónicas. Igualmente, las compañías de desarrollo de software –por ejemplo, Montrium y Paragon Solutions– brindan servicios para cumplir con el Anexo 11 del Volumen 4 de EudraLex, un equivalente europeo del FDA 21 CFR Parte 11 (Guerrero, Dujardin, et al., 2016). Con respecto a las firmas electrónicas, OneNote no ofrece una opción para firmar electrónicamente un experimento; sin embargo, los experimentos, protocolos, entre otros, se pueden exportar *en masse* a formato PDF y firmarse electrónicamente. Un CEL que cumpla con la Parte 11 o el Anexo 11 se considera un documento elec-

trónico legalmente aceptado para proteger a los investigadores de asuntos legales como acusaciones de fraude o robo de propiedad intelectual (Guerrero, Dujardin, et al., 2016).

Figura 2. Diagrama que muestra el intercambio de datos utilizando OneNote como CEL. Los CEL se pueden compartir entre miembros de un mismo laboratorio, laboratorios o instituciones mediante dos parámetros: “se puede ver” y “se puede editar y ver”. CEL, cuaderno de laboratorio electrónico.



Conectividad

En Microsoft OneNote puede interactuar con varios recursos externos que se pueden utilizar para mejorar la accesibilidad, adquisición y presentación de datos. Los teléfonos inteligentes, las tabletas y las gafas inteligentes se pueden usar para la grabación de audio y video, así como para la captura de imágenes (Fig. 3). Los mismos dispositivos, junto con los relojes inteligentes, se pueden utilizar para la accesibilidad de los datos. Por ejemplo, los protocolos se pueden mostrar durante la experimentación y, por lo tanto, minimizar el uso de papel y los costos de impresión (Fig. 3). Para ejemplificar, nuestra encuesta realizada a 28

investigadores que utilizaron el CEL con tabletas durante un período de 3 meses mostró que el 67 % de los investigadores piensan que las tabletas pueden sustituir los protocolos impresos (Guerrero, Dujardin, et al., 2016). Además, el 80 % de los investigadores encuestados creen que las tabletas pueden mejorar el uso del CEL.

Figura 3. Conectividad de OneNote para su uso como CEL. Se pueden usar varias herramientas externas para mejorar el uso de OneNote como CEL en relación con la accesibilidad, adquisición y presentación de datos. CEL, cuaderno de laboratorio electrónico



La tecnología vestible se puede implementar para mejorar la accesibilidad y la visualización de los datos durante el uso de OneNote como CEL. Por ejemplo, los protocolos se pueden visualizar a través de los relojes o gafas inteligentes. Esto representa una ventaja significativa cuando se trabaja en áreas donde no se permiten CLP –por ejemplo, cultivo celular o salas de radioactividad–. Ambos dispositivos pueden utilizarse como sustitutos de algunos equipos de laboratorio, como cronómetros o temporizadores, y podrían proporcionar a los investigadores otras aplicaciones, por ejemplo, calculadoras, alarmas y recordatorios (Guerrero, Dujardin, et al., 2016).

Supervisión y capacitación

OneNote es una herramienta flexible que permite a los usuarios establecer su propio diseño de CEL. Esto podría ocasionar variaciones significativas en la adopción y calidad del CEL entre los miembros del laboratorio. Por lo tanto, recomendamos una supervisión y capacitación adecuadas sobre el uso y la implementación de OneNote como CEL, para garantizar el establecimiento de un formato general de CEL con respecto a los protocolos, plantillas, organización, entre otros. El investigador principal, por un lado, podría evaluar

periódicamente los CEL, por ejemplo, aproximadamente, cuatro veces al año, y, por otro, podría incluirlo como parte del proceso de evaluación de desempeño de los investigadores.

LIMITACIONES Y PERSPECTIVAS

Según nuestro estudio previo (Guerrero, Dujardin, et al., 2016), OneNote presenta pocas limitantes con respecto a las funcionalidades que debería tener un CEL. Principalmente, OneNote no permite firmar documentos electrónicamente ni el intercambio de un solo experimento o protocolo (página o subpágina en OneNote). Sin embargo, estos detalles son solucionables como se describe anteriormente. Además, es importante realizar nuevos estudios, donde se comparen las características técnicas de OneNote con nuevos CEL, tal como lo recalcan Kanza y colegas (2017). Dichos estudios nos permitirán comparar de mejor manera las características técnicas de OneNote.

CONCLUSIONES

En los últimos cinco años, los CEL han reemplazando gradualmente a los CLP en la academia y en la industria. Esto se debe a la gran cantidad de datos que se manejan en la actualidad y que no se pueden documentar en los CLP. A pesar de que existen muchos CEL en el mercado, gratuitos y de pago (Kanza et al., 2017), muy pocos han sido probados y estudiados por investigadores (Guerrero, Dujardin, et al., 2016). Este trabajo pretende dar una guía a los investigadores que deseen usar OneNote como CEL, basándose en las mejores funcionalidades que debería tener un CEL, con respecto a la adquisición, intercambio y presentación de datos.

REFERENCIAS

- Ali, M., Khan, S. U., & Vasilakos, A. V. (2015). Security in Cloud Computing: Opportunities and Challenges. *Information Sciences*, 305, 357–383. <https://doi.org/10.1016/J.IINS.2015.01.025>
- Batisse, J., Guerrero, S. X., Bernacchi, S., Richert, L., Godet, J., Goldschmidt, V., ... Paillart, J.-C. (2013). APOBEC3G Impairs the Multimerization of the HIV-1 Vif Protein in Living Cells. *Journal of Virology*, 87(11), 6492–6506. <https://doi.org/10.1128/JVI.03494-12>
- Guerrero, S., Dujardin, G., Cabrera-Andrade, A., Paz-y-Miño, C., Indacochea, A., Inglés-Ferrándiz, M., ... Camargo, D. (2016). Analysis and Implementation of an Electronic Laboratory Notebook in a Biomedical Research Institute. *PLoS ONE*, 11(8). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0160428>
- Guerrero, S., Libre, C., Batisse, J., Mercenne, G., Richer, D., Laumond, G., ... Paillart, J.-C. (2016). Translational Regulation of APOBEC3G mRNA by Vif Requires Its 5'UTR and Contributes to Restoring HIV-1 Infectivity. *Scientific Reports*, 6, 39507. <https://doi.org/10.1038/srep39507>
- Guerrero, S., López-Cortés, A., Indacochea, A., García-Cárdenas, J. M., Zambrano, A. K., Cabrera-Andrade, A., ... Paz-y-Miño, C. (2018). Analysis of Racial/Ethnic Representation in Select Basic and Applied Cancer Research Studies. *Scientific Reports*, 8(1), 13978. <https://doi.org/10.1038/s41598-018-32264-x>
- Hart, E. M., Barmby, P., LeBauer, D., Michonneau, F., Mount, S., Mulrooney, P., ... Hollister, J. W. (2016). Ten Simple Rules for Digital Data Storage. *PLoS Computational Biology*, 12(10), e1005097. <https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1005097>
- Hoffman, J. I. (2016). Reproducibility: Archive Computer Code with Raw Data. *Nature* 2016 534:7607.

- Iqbal, S. A., Wallach, J. D., Khoury, M. J., Schully, S. D., & Ioannidis, J. P. A. (2016). Reproducible Research Practices and Transparency across the Biomedical Literature. *PLoS Biology*, *14*(1), e1002333. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.1002333>
- Kanza, S., Willoughby, C., Gibbins, N., Whitby, R., Frey, J. G., Erjavec, J., ... Kovač, K. (2017). Electronic Lab Notebooks: Can They Replace Paper? *Journal of Cheminformatics*, *9*(1), 31. <https://doi.org/10.1186/s13321-017-0221-3>
- Kazic, T. (2015). Ten Simple Rules for Experiments' Provenance. *PLoS Computational Biology*, *11*(10), e1004384. <https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1004384>
- Kwok, R. (2018). How to Pick an Electronic Laboratory Notebook. *Nature*, *560*(7717), 269-270. <https://doi.org/10.1038/d41586-018-05895-3>
- López-Cortés, A., Paz-y-Miño, C., Cabrera-Andrade, A., Barigye, S. J., Munteanu, C. R., González-Díaz, H., ... Tejera, E. (2018). Gene Prioritization, Commuality Analysis, Networking and Metabolic Integrated Pathway to Better Understand Breast Cancer Pathogenesis. *Scientific Reports*, *8*(1), 16679. <https://doi.org/10.1038/s41598-018-35149-1>
- Rougier, N. P., Droettboom, M., & Bourne, P. E. (2014). Ten Simple Rules for Better Figures. *PLoS Computational Biology*, *10*(9), e1003833. <https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1003833>
- Schnell, S. (2015). Ten Simple Rules for a Computational Biologist's Laboratory Notebook. *PLoS Computational Biology*, *11*(9), e1004385. <https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1004385>
- Schreier, A. A., Wilson, K., & Resnik, D. (2006). Academic Research Record-Keeping: Best Practices for Individuals, Group Leaders, and Institutions. *Academic Medicine : Journal of the Association of American Medical Colleges*, *81*(1), 42-47.
- Work with note containers - Office Support [Internet]. (n.d.).

ISSN electrónico: 2602-8069

**INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN CIENTÍFICA:
COMPETENCIAS ESENCIALES EN LA FORMACIÓN
UNIVERSITARIA DEL PROFESIONAL
EN CIENCIAS QUÍMICAS**

*Research and Scientific Dissemination:
Essential Competences in the University Training
of the Professional in Chemical Sciences*

Elithsine Elizabeth Espinel Armas
Universidad Central del Ecuador
eespinel@uce.edu.ec

Mariana Gisell Calderón Defaz
Universidad Central del Ecuador
mgcalderon@uce.edu.ec

Fecha de recepción del artículo: 28/03/2019
Fecha de aceptación definitiva: 11/06/2019

RESUMEN

Los futuros profesionales que se educan en el campo de las ciencias químicas requieren de procesos académicos que apoyen el desarrollo de habilidades investigativas y refuercen las capacidades para la comunicación de resultados a la comunidad científica y a la sociedad. Así, la investigación científica constituye un eje fundamental en la formación del estudiante de la Facultad de Ciencias Químicas, y la integración de los ámbitos académico, de investigación y de vinculación con la sociedad es necesaria para alcanzar la misión institucional. El objetivo de este estudio fue identificar los medios que utilizan los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Central del Ecuador para comunicar los resultados de sus investigaciones.

El enfoque de esta investigación es cuantitativo y descriptivo. Se realizó el procesamiento de datos de los estudiantes graduados mediante un proyecto de investigación, por carrera y en la facultad, así como de los medios de difusión que se utilizaron para presentar los resultados, durante el período 2016-2018, a fin de establecer su relación. En ambos casos, los resultados se presentan en porcentajes y frecuencias absolutas. Además, la población de estudio perteneciente al sector docente aportó a esta investigación mediante entrevistas. Los docentes informaron sobre los medios de difusión utilizados, pósteres, ponencias y artículos científicos, a nivel nacional e internacional. Esto permitió concluir que el proceso de graduación en el período de estudio la difusión científica incrementó un 28 %.

Palabras Clave: Habilidades, investigación científica, producción científica, formación profesional, educación universitaria.

ABSTRACT

Future professionals who are trained in the field of chemical sciences require academic processes that support the development of research skills. Additionally, these must strengthen the abilities to communicate research findings to the scientific community and society. Scientific research constitutes a fundamental axis in the undergraduate training of students who belong to the Faculty of Chemical Sciences. On the other hand, the integration of the academic, research and community outreach areas is necessary to achieve the institutional mission. The aim of this study was to identify the strategies used by students and teachers from the Faculty of Chemical Sciences of Universidad Central del Ecuador to communicate their research findings. This is a quantitative and descriptive study. Data regarding graduate students per career and in the faculty for the period 2016-2018 were analyzed. Results are presented in percentages and absolute frequencies. In addition, professors contributed to this study through interviews. Professors mentioned that the main strategies used to communicate research findings were posters, conference presentations and scientific articles. In conclusion, the graduation processes that took place in the study period generated important scientific publications, over 28 %.

Keywords: Skills, scientific research, science communication, professional training, university education

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de habilidades en el campo de la investigación constituye una de las mayores fortalezas en la formación de los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador (UCE) y de la Facultad de Ciencias Químicas (FCQ), particularmente. El componente investigativo ha sido un referente fundamental para la innovación en este centro de estudios, la cual, a través de su labor educativa integral ha encaminado esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de su contexto. Por ello, los docentes en su praxis universitaria, descubren e indagan en aspectos concomitantes a las líneas de investigación y pertinentes a las necesidades en el área de la química y de la salud, según los lineamientos del Plan Nacional —Toda una Vida—. El profesor de la facultad, en el tratamiento de las ciencias fácticas, concentra su labor académica en el estudio de hechos, metodología y comprobación empírica, convirtiéndose en ejecutor de trabajos de investigación. Su misión es actuar como guía y mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual permite que el estudiante desarrolle habilidades investigativas y divulgativas, parte de su formación integral como profesional.

Este estudio evidencia el diseño de proyectos y estudios de importante alcance, pero que, por diversas situaciones, no han sido difundidos o compartidos con la comunidad científica. Esta situación refleja una falta de concienciación sobre el impacto científico y el aporte que sus investigaciones pueden brindar a la sociedad.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben promover todos los aspectos teóricos y prácticos para fomentar la educación integral de sus preprofesionales. La FCQ ha establecido programas de estudio que contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de habilidades investigativas y divulgativas. La preparación académica ofrecida a los estudiantes garantizará la producción de las investigaciones científicas de gran calidad que podrán ser publicadas. Asimismo, la difusión científica es un proceso de relevante en las comunidades científicas, pues constituye un medio de fortalecimiento teórico-conceptual que permitirá responder a los problemas contextuales. Quienes se involucran en el campo científico de manera permanente deben fomentar una cultura de publicación y difusión de los avances científicos o tecnológicos y utilizar diversos medios para expresar sus mensajes. En consecuencia, las investigaciones tendrán contacto directo con el mundo científico y el mundo social, lo que propiciará la reflexión, análisis, e innovación, y conseguirá un fin aplicativo en la sociedad.

La difusión del conocimiento es una fase del trabajo científico que tiene lugar cuando la producción intelectual llega al usuario, es decir, va más allá del trabajo de edición; esto requiere hacer visible el trabajo editorial, significa ponerlo a la vista del usuario potencial a fin de facilitar su consulta. Sin visibilidad no hay uso del conocimiento que es en definitiva la razón de ser de su producción. Cada vez se presiona más a los investigadores sobre el impacto de sus publicaciones en la comunidad científica, medido por las citaciones; pero, además de esto, cada vez la comunidad científica en los países en desarrollo se ve más presionada para que dé respuesta a la necesidad de conocimiento sobre los problemas de la región, en la búsqueda de solución de estos. En otras palabras, el uso del conocimiento no sólo como enriquecedor de la ciencia, sino —como motor de desarrollo y como instrumento crítico en el proceso de construcción de sociedad” (Chaparro, F., 2001, p.22).

Desde este criterio, el proceso formativo en el ámbito universitario deberá garantizar el logro de resultados de aprendizaje que reflejen el desarrollo de habilidades de investigación en el estudiante y que contribuyan a superar el problema del abandono de muchas tesis de grado, las cuales son parte de un archivo de consulta, pero que nunca han sido difundidas entre la comunidad científica. Así lo dice Pedraza, citado por Gutiérrez & Mayta (2010),

54: “El paso por la universidad significa mucho más que el obtener un título profesional, sino contribuir al cumplimiento de la función de la misma: ‘la producción de conocimiento nuevo’” (p. 54). Por ello, el futuro profesional tiene la misión de vincular la teoría con la práctica en el ejercicio laboral y responder a los requerimientos de su realidad social.

La difusión científica es el proceso de comunicar a la comunidad, de manera clara y fácil de comprender, los diferentes avances científicos y tecnológicos obtenidos en el área investigativa, utilizando diversos medios de difusión, artículos, pósteres o ponencias, para democratizar el conocimiento y aportar a los diferentes campos de la formación de un ser humano integral e innovador con un nivel cultural idóneo. Autores como Krauscopf & Vera (1995) mencionan que “la insuficiencia de este, representa insuficiencia cultural, [] cuando en Latinoamérica, las revistas científicas han proliferado notablemente”. A partir de esta consideración, se concluye que solo el enriquecimiento intelectual de una población contribuye, de forma directa e indirecta, con el desarrollo de la cultura y del sistema educativo, en especial, de la educación superior. La acción investigativa dirige la generación del conocimiento e innovación mediante la publicación de resultados en las revistas científicas nacionales e internacionales.

En Ecuador, las universidades no han escalado a niveles altos en relación con la difusión que les permita destacarse en el ámbito internacional. De manera particular, la UCE, aunque es reconocida por ser la primera institución pública de educación superior que ofreció una amplia gama tanto de facultades como de ofertas académicas y cumple con su misión mediante la investigación social y experimental, las labores de difusión científica todavía son escasas y carecen de periodicidad. Esta situación es contraproducente para el objetivo que persigue la Universidad y el esfuerzo realizado pierde valor. Este hecho refleja la falta de integración que debería existir entre las funciones sustantivas de la educación universitaria, pues es evidente la separación entre la academia, la investigación científica y la vinculación con la comunidad. Esto hace que persista el escaso impacto actual que tiene el conocimiento científico generado por investigadores nacionales en los ámbitos social y cultural del país y, a su vez, profundiza la invisibilización de la labor investigativa que realizan las universidades. Adicionalmente, la falta de inversión en la educación pública causa la ausencia de promoción de las revistas científicas.

Es necesario que el estudiantado cumpla con el requisito de titulación que consiste en la presentar un artículo científico estructurado que, posteriormente, será evaluado por el comité respectivo. Esta acción pone en la palestra a una generación que produce conocimiento con el fin de fortalecer el ámbito científico, tecnológico y humanístico de la sociedad.

Un importante avance en el ámbito educativo es que los estudiantes de pregrado y posgrado, producto de su formación académica, son capaces de identificar problemáticas, planificar y ejecutar investigaciones científicas y difundir los resultados obtenidos. La labor investigativa brinda varias ventajas a los estudiantes, tal como lo dice el autor Gutiérrez y Mayta (2003) no es una sino varias como “adquisición de experiencia, generación de criterio, formación del hábito y cultura de investigación, valoración personal, y una buena carta de presentación” (p.56). Por lo tanto, el proceso de investigación y publicación de artículos científicos en un medio de difusión, por ejemplo, una revista científica, fortalece el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas, puesto que genera estudios orientados a resolver problemáticas de pequeña, mediana y gran escala.

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente enseña las pautas orientadoras al estudiante que le permitirán acercarse al contexto de la naturaleza misma de su área profesional. El trabajo investigativo fomenta en el alumnado una actitud científica y un conjunto de habilidades investigativas que serán útiles cuando se enfrente a un proceso de resolución de problemas en su campo profesional. García & Ladino (2008) mencionan que

[I]a enseñanza y el aprendizaje por medio de la investigación permite al docente proponer e implementar estrategias que conlleven a que el estudiante se aproxime [sic] al contexto en el que se desenvuelven los científicos, llevándolo a enfrentar situaciones que típicamente afrontan los científicos en su quehacer; por tanto, la estrategia de enseñanza y aprendizaje por medio de la investigación favorece el desarrollo de un tipo de competencias específicas que en este trabajo se denominarían competencias científicas.

La habilidad investigativa, en palabras de Machado (2008), define como: “El dominio de la acción que se despliega para solucionar tareas investigativas en el ámbito docente, laboral y propiamente investigativo con los recursos de la metodología de la ciencia” (p. 350). Esta definición sugiere que estas habilidades se constituyen un eje transversal de los procesos sustantivos que reflejan destrezas lógico-formales, propias de la ciencia y la metodología investigativa. Estas se integran y se sintetizan en la habilidad de observación, recolección y organización de la información, uso de métodos de análisis de información, evaluación de métodos de investigación de acuerdo con el objeto de estudio, empleo de métodos de medición, de abordaje de problemas, manipulación de objetos y su registro, de interpretación y explicación, de predicción, interpretación de datos estadísticos, de experimentación, de discusión de resultados, argumentación y el uso del tiempo y el espacio.

Desde 2015 hasta la actualidad, la FCQ elabora el proceso de titulación para trabajos de investigación, como parte del Sistema de Calidad, basándose en las disposiciones generadas por la Dirección General Académica.

Fuentes de investigación: Si bien estas son diversas, es necesario destacar que los trabajos de titulación corresponde con las líneas de investigación de las carreras, proyectos de investigación de los docentes ganadores SENESCYT, Convenio ARES, proyectos Semilla y proyectos de investigación emblemáticos. Sin embargo, las últimas investigaciones de gran calidad fueron aquellas que surgieron de trabajos de titulación de pregrado y de los programas de maestría de la facultad. Se generaron artículos de revisión que describieron elementos claves que debían ser investigados. Estos artículos constituyeron la base de las propuestas innovadoras de investigación que luego se convirtieron en los trabajos de titulación de los estudiantes.

Dentro del análisis situacional de este estudio, se observa que en las carreras que conforman la FCQ de la UCE la tasa de graduación es baja. Además, el establecimiento de las Unidades de Titulación Especial, en 2015, contribuyó a que los egresados realicen exclusivamente Proyectos de Investigación, como mecanismo de graduación, lo cual permite la difusión de sus producciones científicas que se reflejaron en la presentación de artículos, pósters y ponencias.

Bajo este antecedente, el estudio intentó responder la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál ha sido el nivel de difusión científica generado a partir de los trabajos de titulación de los estudiantes y profesores de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Central del Ecuador durante el período 2016-2018?

Los objetivos del estudio fueron los siguientes:

Objetivo General

Determinar el nivel de difusión científica alcanzado por estudiantes y profesores de las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Central del Ecuador durante el período 2016-2018.

Objetivos Específicos

- Establecer el número de estudiantes graduados por carrera y facultad, bajo la modalidad de proyecto de investigación, en el período 2016-2018, como potenciales comunicadores de resultados.
- Identificar las estrategias de difusión científicas predominantes de estudiantes y docentes producto de los trabajos de titulación desarrollados.
- Determinar la tasa de producción científica a partir de los proyectos de investigación realizados y el total de graduados bajo esta modalidad de titulación.
- Identificar las estrategias de difusión científica predominantes en la facultad.

La necesidad pedagógica e investigativa que orienta el estudio está considerada a partir del tratamiento de problemas o dilemas de la profesión como la escasa cultura divulgativa entre los estudiantes, práctica que no ha sido frecuente en su proceso formativo. Otro problema es la falta de una formación que integre la diversidad de disciplinas, la cual impulsaría la producción científica del alumnado. Cabe recalcar que la labor del profesional es aplicar sus conocimientos y herramientas investigativas para contribuir a la resolución de problemas que aquejan a la sociedad. Esta problemática ha sido tomada en consideración en el rediseño de las carreras de la facultad.

El aporte del estudio radica en recopilar datos cuantitativos sobre los estudiantes graduados de la FCQ, bajo la modalidad de proyecto de investigación, quienes deberían comunicar los resultados de sus investigaciones por medio de las estrategias de difusión, en distintos eventos o en las revistas de la universidad. También busca motivar a los estudiantes a apreciar a la investigación científica como fuente de desarrollo e innovación, durante la cual se promueve la excelencia y pertinencia educativa, para que se conviertan en actores dinámicos del proceso investigativo y divulgativo a nivel nacional e internacional.

METODOLOGÍA

El presente manuscrito corresponde a un artículo científico de investigación. El proceso metodológico empleado partió del análisis situacional y contextual del problema utilizando un árbol de problemas. Esto permitió plantear los objetivos y alcances de la investigación, para luego construir la ruta operativa para alcanzarlos. Asimismo, corresponde con un estudio cuantitativo y de nivel descriptivo, con apoyo de la investigación de campo sustentada con documentación bibliográfica y base de datos generada en el proceso de titulación.

En lo referente a la aprobación ética, se estructuró un protocolo de tratamiento de la información digital suministrada. Se estipuló que la información relacionada con los estudiantes sería revisada sin considerar sus nombres y apellidos, sino solo su registro de identidad. Además, se obtuvo el consentimiento informado de los docentes que participaron como directores o tutores de los trabajos de investigación. Ellos suministraron información sobre los mecanismos utilizados para la difusión de los resultados de las investigaciones.

La población que fue objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes graduados de la FCQ de la UCE durante los años 2016, 2017 hasta octubre de 2018. Esto corresponde a 234 individuos de las cuatro carreras que conforman la facultad. Estos datos se obtuvieron luego procesar la información contenida en la base de datos del proceso de graduación. El criterio de exclusión correspondió a los estudiantes que se graduaron bajo el mecanismo de titulación del Examen Complexivo, tomado por una sola ocasión en el

proceso denominado Unidad de Titulación Especial. Fue necesario cuantificar el número de estudiantes graduados por proyecto de investigación para establecer la relación entre medios de difusión científica y el total de graduados, tanto de la carrera como de la facultad. Adicionalmente, los docentes tutores que participaron en el estudio son profesores titulares de las carreras de la facultad, quienes describieron los mecanismos de difusión científica utilizados para comunicar los resultados de los trabajos de investigación elaborados, en forma conjunta, con los estudiantes.

Las variables consideradas para este estudio fueron las siguientes: trabajos de titulación y modalidades de difusión de hallazgos científicos.

Los instrumentos de investigación utilizados fueron una guía de observación y entrevistas a los directores de carrera, coordinadores de unidad de titulación y docentes tutores de la facultad. Las entrevistas permitieron establecer los trabajos de titulación que desembocaron en artículos científicos, pósteres, y/o ponencias. Los datos recopilados durante el estudio fueron analizados utilizando estadística descriptiva, para determinar las frecuencias absolutas y los respectivos porcentajes. Finalmente, se estableció la tasa de producción científica generada en la facultad.

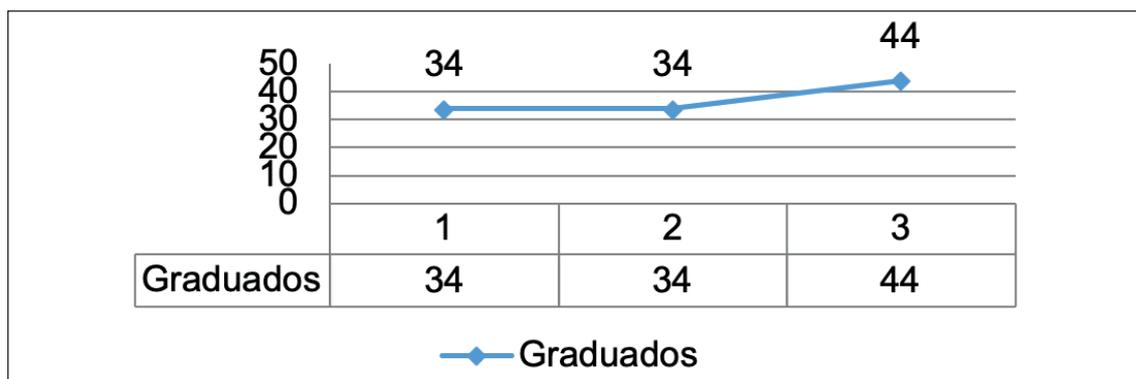
RESULTADOS

Los resultados se configuran desde dos escenarios: estudiantes por carrera que se graduaron en el período 2016 (1), 2017 (2) y 2018 (3), este último con datos hasta octubre, bajo la modalidad de proyectos de investigación, y sobre los medios de difusión utilizados por carreras en este período.

Graduados por proyecto de investigación

Resulta importante identificar el número de graduados bajo la modalidad de trabajo de investigación, especialmente, por carrera y por facultad, para distinguirlos de las otras que se ofrecen para obtener el título de grado.

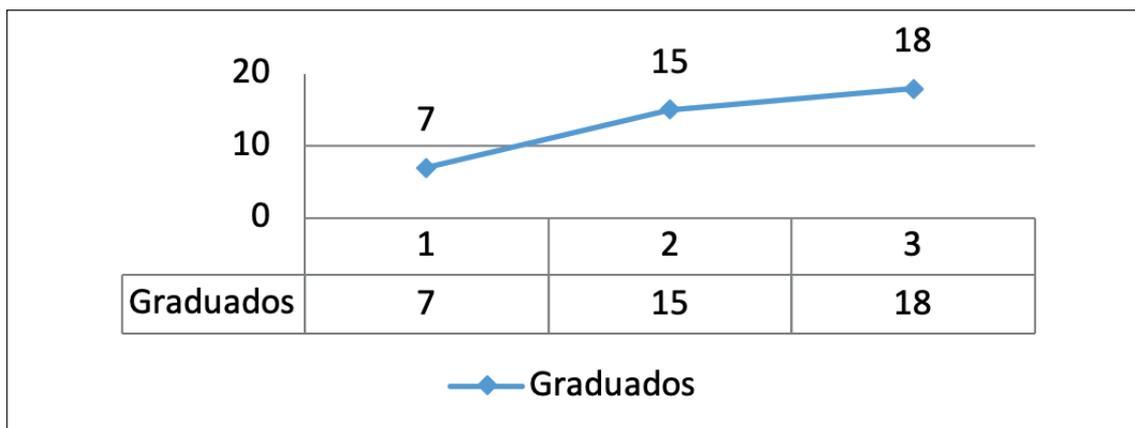
Gráfico 1. Estudiantes graduados con proyecto de investigación
Química Farmacéutica



Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos Secretaría de Subdecanato FCQ

En la carrera de Química Farmacéutica (QF), según en el gráfico 1, se graduaron 112 profesionales en la modalidad proyecto de investigación. Se evidencia el crecimiento del número de graduados en el tercer año, objeto de análisis, en un 29.4 %, producto de la organización de la Unidad de Titulación Especial, la cual estandariza los procesos y cumplimiento de plazos.

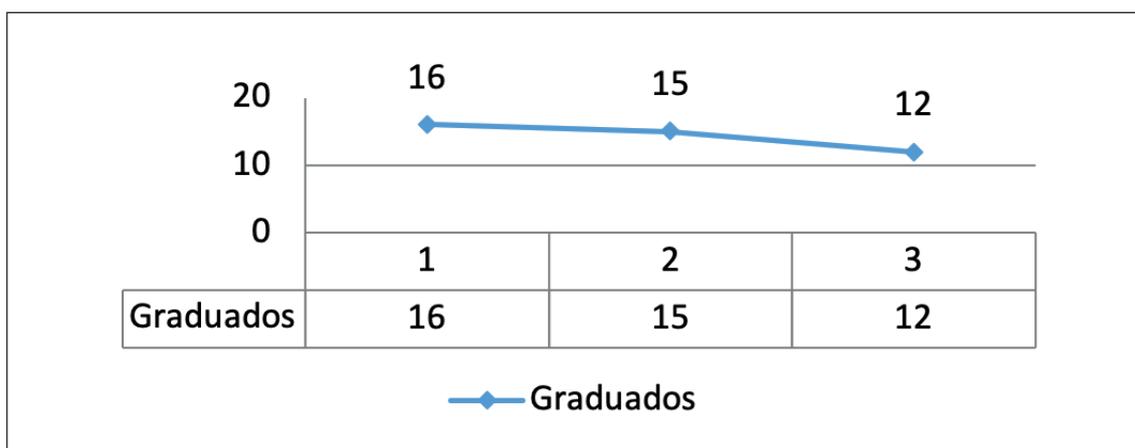
Gráfico 2. Estudiantes graduados con proyecto de Investigación en Bioquímica Clínica



Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos de Subdecanato FCQ

En el gráfico 2, sobre los estudiantes graduados con proyecto de investigación de la carrera de Bioquímica Clínica (BC), se muestra un crecimiento sostenido, de un 114 %, y 20 % en el período analizado.

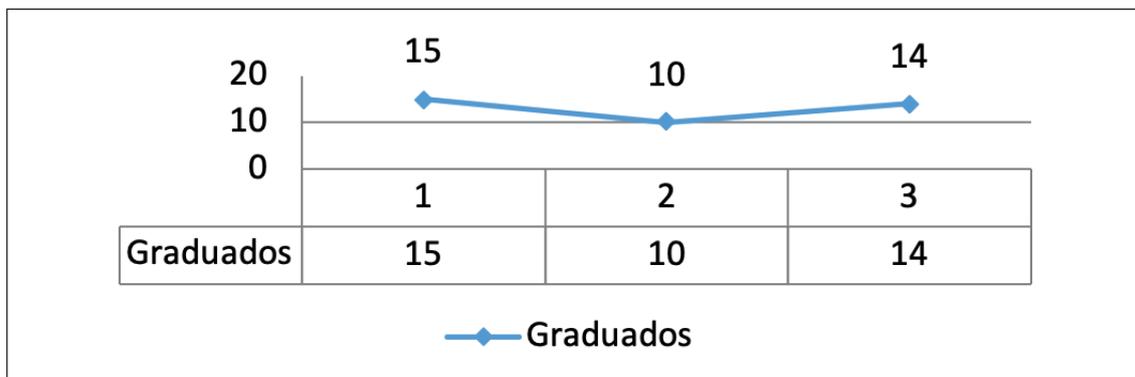
Gráfico 3. Estudiantes graduados con proyecto de investigación en Química de Alimentos



Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos Secretaría de Subdecanato FCQ

En el gráfico 3, se establece el número de estudiantes graduados con proyecto de investigación de la carrera de Química de Alimentos (QA). Se observa un decrecimiento del 6 % en relación con el 2016, y del 20 % respecto al año 2017.

Gráfico 4. Estudiantes graduados con proyecto de investigación Química

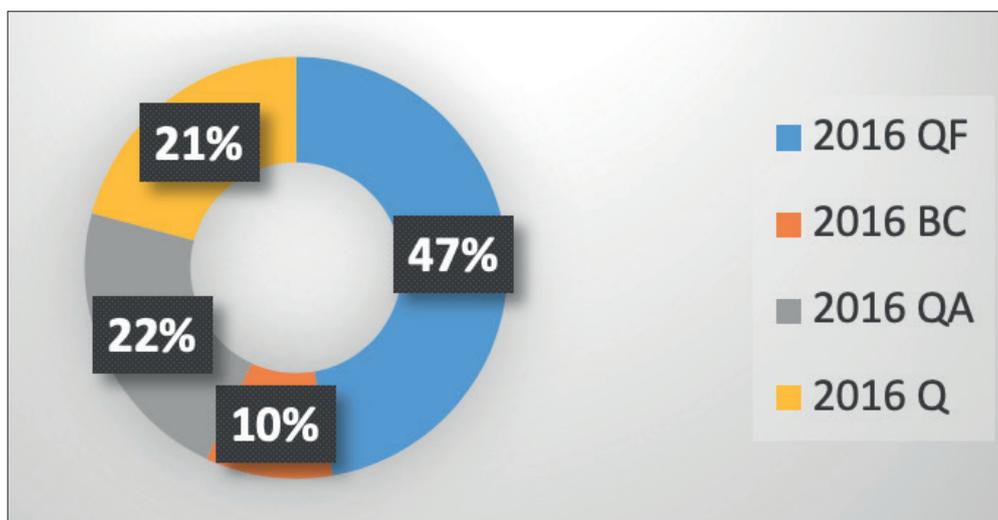


Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos Secretaría de Subdecanato FCQ

En el gráfico 4, sobre los graduados con proyecto de investigación de la carrera de Química (Q), se evidencia un decrecimiento del 33 % en relación con el 2016, mientras que el 2018 se incrementa en un 40 % respecto del año 2017.

En un análisis integrado anual de las carreras se presentan los siguientes resultados por cada año:

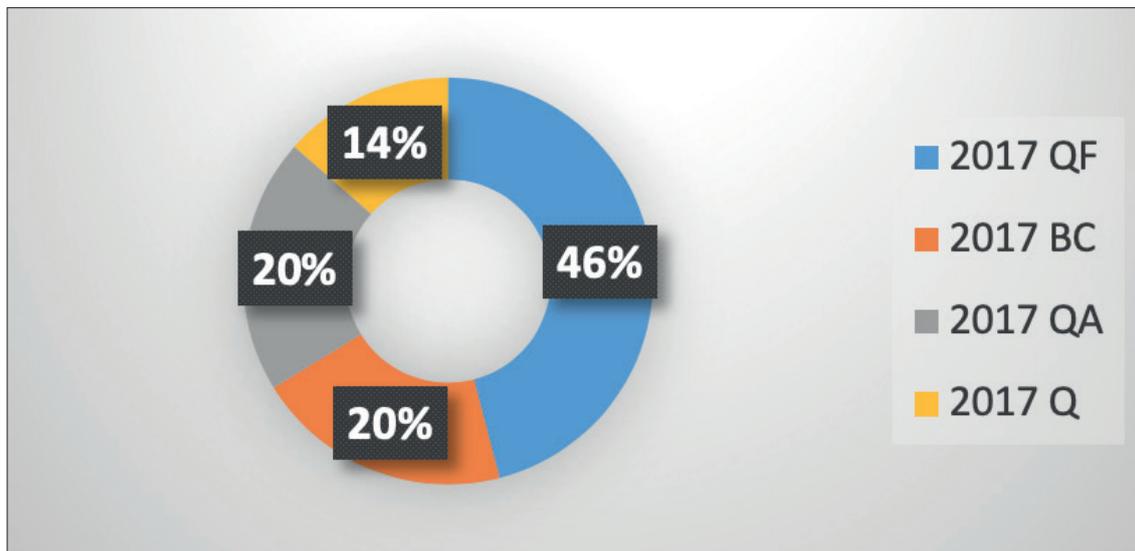
Gráfico 5. Estudiantes graduados por proyecto de investigación FCQ 2016



Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos Secretaría de Subdecanato FCQ

En el gráfico 5, en el 2016, los estudiantes de la FCQ conforman de 72 graduados, de los cuales 47 % son de QF, 10 % de BC, 22 % de QA y 21 % de Q.

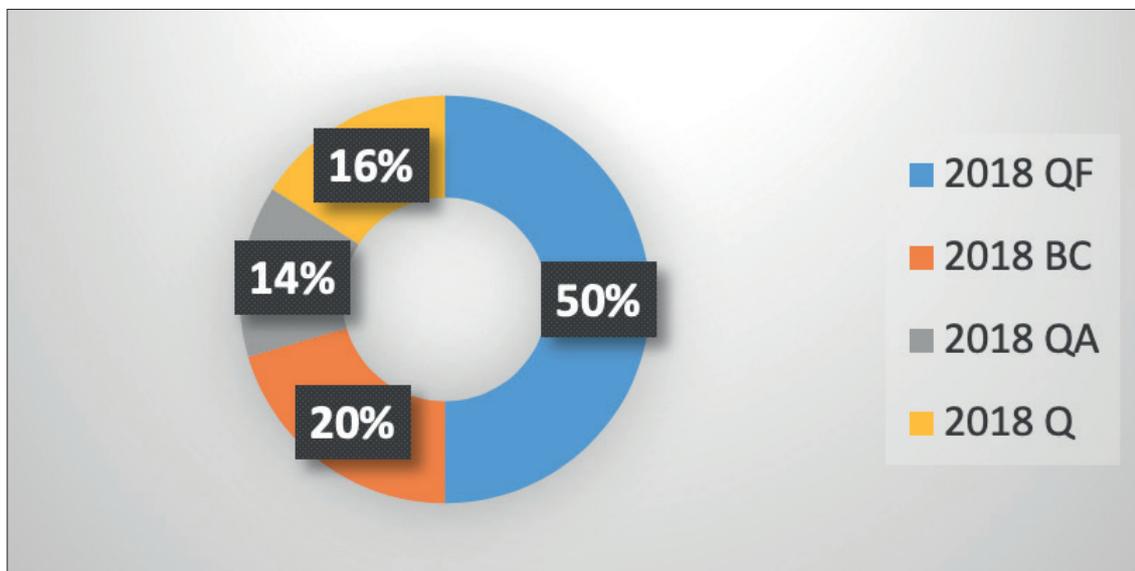
Gráfico 6. Estudiantes graduados por proyecto de investigación FCQ 2017



Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos Secretaría de Subdecanato FCQ

El gráfico 6, en el 2017, el número de graduados corresponde a 74 estudiantes y comprende 46 % a QF, 20 % de BC, 20 % QA y 14 % de Q.

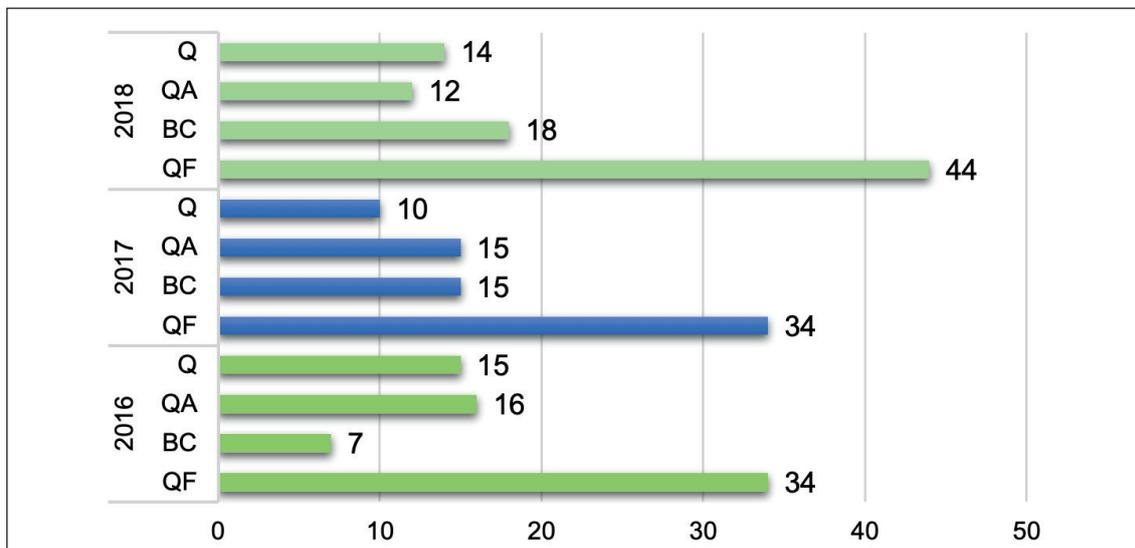
Gráfico 7. Estudiantes graduados por proyecto de investigación FCQ 2018



Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos Secretaría de Subdecanato FCQ

En el gráfico 7, en el 2018, el número de graduados por proyecto de investigación, corresponde a 88 estudiantes. El 50 % corresponden a QF, el 20 % de BC, el 14 % de QA y 16 % de Q.

Gráfico 8. Estudiantes graduados por proyecto de investigación FCQ 2016- 2018



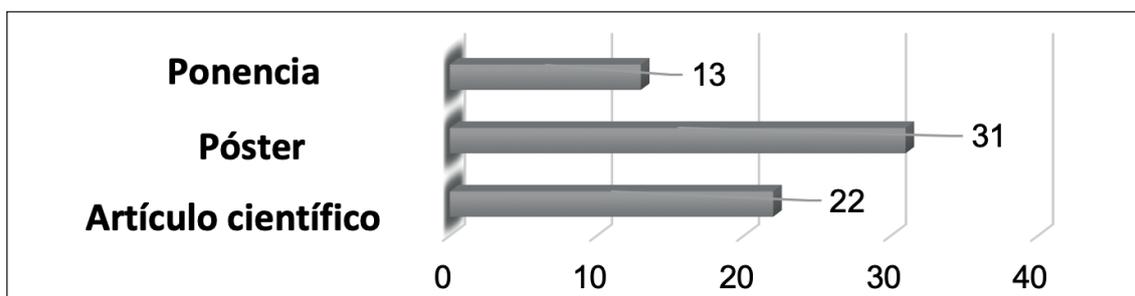
Fuente: Elaboración propia de las autoras (2018). Base de datos Secretaría de Subdecanato FCQ

Los resultados obtenidos, en el gráfico 8, muestran el número de graduados de las cuatro carreras que corresponden a la FCQ, los cuales se han incorporado como profesionales en el período 2016-2018: 112 químicos farmacéuticos, 40 bioquímicos clínicos, 43 químicos de alimentos y 39 químicos, bajo la modalidad de proyecto de investigación, en total: 234 profesionales.

Medios de difusión científica

Los datos sobre los medios utilizados para la difusión científica, según información proporcionada por docentes tutores durante el período referido en el estudio, fueron los siguientes:

Gráfico 9. Medios de difusión científica utilizados por los graduados de Ciencias Químicas 2016-2018



Fuente: Elaboración propia de los autores (2018). Registro de docentes. FCQ

Los datos recopilados y mostrados en el gráfico 9 indican que se han realizado 66 publicaciones científicas, de las cuales mayoritariamente corresponden a pósteres (47 %), seguidos de artículos (33 %) y, finalmente, ponencias (20 %), lo cual evidencia el aporte al conocimiento que se realiza en las aulas de la facultad.

Tasa de difusión científica en la facultad

Hay que resaltar que las 66 publicaciones científicas de los estudiantes y docente tutores de proyectos de investigación corresponden al 28.20 % en relación con el total de graduados por trabajo de investigación, en la facultad, durante el período 2016-2018.

Estrategias de difusión predominante en la facultad

Las estrategias de difusión utilizadas fueron pósteres, artículos científicos y ponencias en congresos, y su alcance es a nivel nacional e internacional. De estos se evidencia predominio de la participación, con pósteres, en congresos o seminarios vinculados al área del conocimiento de la facultad.

DISCUSIÓN

Los graduados que conforman la población de análisis corresponden a las cuatro carreras que oferta la facultad, y, en el período 2016-2018, recibieron su título profesional en un total de 234, quienes se graduaron bajo la modalidad proyecto de investigación.

En el artículo 21 del Reglamento de Régimen Académico se determinan las unidades de organización curricular y, entre ellas, la Unidad de titulación, que por medio de éste proceso se da viabilidad a las innovaciones y propuestas de investigación (CES, 2018). El 2 de junio de 2015, la Comisión Académica Permanente del Honorable Consejo Universitario aprobó el Instructivo de la Unidad de Titulación Especial de la Universidad Central del Ecuador, remitido por la Dirección General Académica, la Guía Operativa de la Unidad de titulación Especial del 5 de octubre de 2015, el 31 de marzo se aprueba y publica un último Instructivo General de Titulación de Grado en marzo de 2018.

Este proceso busca viabilizar la eficacia y efectividad de los resultados de aprendizaje mediante una acción investigativa más cercana a la realidad circundante, desarrollo de trabajos de experimentación, actividades autodirigidas, entre otras, que se consolidan con la planificación, seguimiento y acompañamiento, cronogramas de ejecución, cumplimiento de condiciones éticas y la difusión de resultados.

Las modalidades de titulación fijadas en la Unidad de Titulación Especial 2015 y aprobadas por los organismos pertinentes son Examen Complexivo, Proyecto de Investigación, Artículos de Revisión y Proyectos Integradores (Universidad Central del Ecuador, 2018). En vista de la naturaleza de las carreras de Ciencias Químicas, durante todo su período formativo los procesos de observación y experimentación sistemáticas son desarrollados en la mayoría de las asignaturas, lo que permite alcanzar el perfeccionamiento y afianzamiento de las habilidades investigativas. En consecuencia, los estudiantes toman la decisión exclusiva sobre el desarrollo de trabajo de investigación para su titulación.

Adicionalmente, desde sus inicios en la facultad, la modalidad de investigación denominada tesis era la única manera que los estudiantes de las carreras disponían para graduarse. Esta preferencia se muestra también la facultad de química de la UNAM, que

señala lo siguiente: “entre enero de 2007 y octubre de 2009 se titularon 1 471 egresados, siendo la tesis experimental y su correspondiente defensa ante un jurado de tres sinodales, la opción de titulación de mayor preferencia entre los estudiantes de nuestras cinco carreras (Facultad de Ciencias Químicas. Universidad Autónoma de México, 2017). Es decir, el 78.2 % de investigadores prefieren esta alternativa que concluye con artículo científico arbitrado.

Los resultados sobre el número de graduados con trabajo de investigación evidencia además la respuesta que da la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Central del Ecuador a la sociedad, que se basa en la necesidad latente de los empleadores que, de manera permanente, requieren de profesionales químicos formados en habilidades investigativas, para desempeñarse en el ámbito laboral o esferas de actuación correspondientes y generar propuestas en beneficio de los consumidores o beneficiarios. De esta manera la formación se articula con el perfil de egreso.

Identificar las necesidades priorizadas en los planes de desarrollo nacional, provincial, local, regional, que les permita resolver los problemas de la sociedad en relación al Plan Nacional de Desarrollo, Plan de desarrollo Provincial y Metropolitano, Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, la Innovación y los Saberes Ancestrales y la Matriz Productiva, para promover el desarrollo del sector productivo de los medicamentos y alimentos y mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de la provisión de productos de uso y consumo humano de calidad e ino cuos y la oferta de servicios farmacéuticos y de salud de calidad (Facultad de Ciencias Químicas, 2016).

La información referida por el INEC, en el 2010, refuerza lo anterior, pues muestra que el 0.3 % del total de trabajadores en el Ecuador se encontraban en el sector farmacéutico y que a la vez se relaciona con el crecimiento de la industria farmacéutica, para aquel entonces del 15 % (Jarrín, 2013). “La tasa de empleo en el sector de servicios sociales y de salud en el Ecuador en el 2018 alcanzó el 13.6%” (INEC, 2018). Otra referencia es la en la página web de la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos donde dice que “el 96% de los trabajadores del **sector farmacéutico** a nivel mundial gozan de estabilidad laboral, en la mayoría de los casos cuentan con contrato indefinido y sus empleadores son empresas responsables y reconocidas” (Farma, 2017). Estos indicadores destacan un escenario importante para acceder a las plazas de trabajo en el sector referido.

Durante estos tres años y gracias al énfasis que se ha otorgado a la investigación como una disciplina científica que problematiza la realidad, y un instrumento que vincula a los planes nacionales con los requerimientos sociales, esta se constituye en el eje transversal de todo proceso de aprendizaje y de generación de conocimiento según las necesidades del contexto. Esto permite promover en los futuros profesionales un deseo por vincular la teoría con la práctica, describir la realidad, entender sus componentes desde el ejercicio causa y efecto, dar solución a los problemas y socializar resultados bajo estándares con rigor científico. Asimismo, las estrategias comunicativas también son diversas, por lo tanto, la difusión científica con participación directa y activa de los estudiantes ha crecido por medio de la presentación de ponencias, pósteres y artículos científicos presentados a nivel nacional e internacional.

La investigación es un proceso que recién culmina con la publicación del manuscrito; el ser estudiante o graduado no determina la calidad de una investigación, sino mas bien la rigurosidad científica con la que se haya realizado, por lo cual es indispensable cambiar el mal hábito que tienen los estudiantes de medicina de Latinoamérica de no publicar sus investigaciones. Para ello es necesario mejorar la calidad de sus trabajos, difundir la importancia, donde y como [sic] publicar, generar espacios de capacitación en publicación, brindar incentivos que motiven la generación de una cultura de publicación en Latinoamérica. (Gutiérrez & Mayta, 2003, p. 59).

Este planteamiento no es distante de lo que sucede en Ecuador y en el sistema universitario. Los procesos investigativos en la mayoría de los casos se realizan con el único propósito de culminar la carrera y como requisito de graduación. Por ello, es importante destacar que

[s]e podría, entonces asegurar que la investigación científica y la publicación del artículo científico son procesos interrelacionados; es común estimar que la investigación concluye cuando se obtienen los resultados, mediante la entrega del informe o con la respectiva disertación, sin embargo, es importante tender hacia la cultura de la divulgación de los trabajos realizados, mediante la escritura, esto afirmará la calidad de la investigación realizada, como lo sostiene (Mari, J., s.f.): “la investigación científica formal y seria termina con la publicación del artículo científico; sólo así tu contribución pasará a formar parte del conocimiento científico”. (Hidalgo y Espinel, 2017, p. 44).

Lo señalado se respalda con el siguiente pronunciamiento:

“[...] es importante tener en cuenta que al término de un proceso investigativo o de producción científica, cultural o académica hay un deber: dar a conocer lo que se ha descubierto o comprendido (previa evaluación), con el fin de propiciar el diálogo entre el conocimiento y la sociedad, cada vez más alfabetizada, técnica e instruida; hecho que sin lugar a dudas exige un adecuado manejo de la escritura y sus diferentes convenciones para acometer con éxito innumerables tareas [...]” (Sánchez, A., 2011, p. 20)

El marco estatutario universitario, mediante Dirección de Comunicación y Cultura, como una de sus funciones, respalda la producción científica, como dice a continuación:

“[...] Promover la publicación de todo tipo de material impreso y digital para divulgar la producción del conocimiento, el arte y la cultura [...] Difundir los programas académicos, de investigación y vinculación con la sociedad mediante la actividad comunicacional” (Universidad Central del Ecuador, 2016, p. 26)

Además, se hace referencia a las funciones inherentes a la temática a la Dirección de Investigación en el registro de publicaciones científicas, ejecución de sistema de calificación de publicaciones para mantener revistas científicas institucionales, generación de normativa sobre propiedad intelectual (Universidad Central del Ecuador, 2016). De tal forma, existe el sustento para sustentar la difusión de resultados de investigaciones. Aparte, este es un indicador de evaluación relevante y es necesario reforzarlo a nivel universitario.

Los medios de difusión de mayor que más utilizan estudiantes y docentes, según los resultados obtenidos, en ese orden, son el póster, el artículo científico y las ponencias. Estos resultados difieren de los presentados por Morocho (2018) sobre la producción científica en Ecuador, en el período 2010-2016, donde señala la preferencia en un 78.7 %, equivalentes a más de 4 000, por los artículos científicos; las conferencias en un segundo lugar, con 1 011 documentos y, finalmente, los libros y capítulos en un 1.53 %, con 78 documentos.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se extraen son las siguientes:

Los informes de investigación presentados por los graduados constituyen un medio de difusión, pues son recopilados en el repositorio digital universitario. Sin embargo, un 28 % se convierte en otras formas de difusión. Aunque existe un marco normativo que estimula los procesos de investigación y divulgación, estos deben ser aún optimizados, para alcanzar

resultados más eficientes y efectivos de los estudios investigativos que se producen en las universidades y centros de investigación.

Los estudiantes de la FCQ denotan un gran potencial investigativo, sin embargo, las producciones científicas de sus trabajos aún es limitada, pues generalmente ocurre que una vez terminada la investigación no demuestran interés de difundir los resultados.

El mecanismo de titulación denominado Proyecto de Investigación refleja las habilidades investigativas desarrolladas en el proceso de aprendizaje, pero relega la elección de otras modalidades que se ofrecen en las carreras como el examen complejo, los proyectos integradores y los artículos de revisión.

El modelo de interacción entre estudiantes de posgrado, pregrado, docentes e investigadores, en un esquema multinivel, multidisciplinario e interinstitucional, enmarcado en una línea de investigación clara y definida, permite una generación eficiente del conocimiento y de sus aplicaciones y contribuye a construir una cultura de investigación en la universidad.

Es recomendable conformar bases de datos de los trabajos científicos difundidos para determinar el impacto y la proyección científica de las distintas unidades académicas.

Los planes y programas de estudio de las carreras de la facultad deben fortalecer la escritura científica para revistas y procesos de publicación, de manera que sea una práctica cotidiana, y no ocasional, para evitar inseguridad e imprecisión.

Es necesario motivar al estudiantado hacia el propósito de la ciencia que es comunicar los hallazgos científicos, más aún de los procesos experimentales que demandan habilidades cultivadas en el aula.

BIBLIOGRAFÍA

- Baptista, P., & Collado, C. &. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- CES. (2019). República del Ecuador. *Reglamento De Régimen Académico*. <http://doi.org/DOI.10.1111/j.1438-8677.2009.00206>.
- Chaparro, F. (Abril de 2001). Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor de desarrollo. Facultad de Ciencias Químicas. (2016). *Pertinencia y plan curricular*.
- Facultad de Ciencias Químicas. Universidad Autónoma de México. (2017). Tesis experimental, la opción de titulación predominante en FQ. Retrieved from <https://quimica.unam.mx/tesis-experimental-la-opcion-de-titulacion-predominante-en-fq/>
- Farma, C. (2017). Sector farmacéutico impulsa la tasa de empleo mundial. Retrieved from <http://farma.ebizaro.com/sector-farmaceutico-impulsa-empleo/>
- García, G., & Ladino, Y (2008). Desarrollo de competencias científicas a través de una estrategia de enseñanza y aprendizaje por investigación.
- Gutiérrez, C., & Mayta, P. (2003). *Publicaciones desde el Pre Grado en Latinoamérica: Importancia, limitaciones y alternativas de solución*. Obtenido de UAEM: Redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/717/7>
- Hidalgo, D. y Espinel, E. (2016). *Divulgación Académica y Científica*. Quito: Servicios Publicitarios.
- INEC. (2018). www.ecuadorencifras.gob.ec/. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec/.
- Jarrín, P. (2013). *El sector farmacéutico mundial y ecuatoriano. Un análisis de las implicaciones del otorgamiento de licencias obligatorias de patentes*. Repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6109/T-PUCE-6346.pdf?...1...y. Jarrín, P. J. (Octubre de 2013). *repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6109/T-PUCE-6346.pdf?...1...y*. Obtenido de repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6109/T-PUCE-6346.pdf?...1...y.
- Krauskopf, M., & Vera, M. (Julio de 1995). *Indicadores y estrategias para la consolidación de revistas científicas*. Obtenido de Las revistas latinoamericanas de corriente principal: <http://www.interciencia.org.ve>

- Martínez D.; & Márquez D., Las habilidades investigativas como eje transversal de la formación para la investigación. Cuba. 2014
- Mari, J. (s.f.). *Manual de Redacción Científica**. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.
- Morocho, J. (2018). Análisis Bibliométrico de la Producción Científica en el Sistema de Educación Superior Ecuatoriano, 146.
- Sánchez, A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Medellín: Católica del Norte Fundación Universitaria.
- UCE (2016). *UCE en cifras*. Obtenido de <http://reportes.uce.edu.ec/Matriculados/Matriculados.aspx>
- Universidad Central del Ecuador. (2016). *Estatuto Universitario*. Quito: Editorial Universitaria.
- Universidad Central del Ecuador. (2018). Facultades y Modalidades de titulación. Retrieved from <http://www.uce.edu.ec/>

MOSAICO

TSAFIQUI
REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA

ISSN electrónico: 2602-8069

MUJERES A LA MEDIDA: ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE FEMINIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EN QUITO

*Women to size: Analysis of the representations
of femininity in the fashion industry in Quito*

María Dolores Vaca Equez

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Ecuador
doloresv88@hotmail.com

Fecha de recepción del artículo: 23/01/2019

Fecha de aceptación definitiva: 11/06/2019

RESUMEN

La producción de moda en la ciudad de Quito es un fenómeno reciente que promueve el consumo de prendas de vestir con identidad y la adopción de un nuevo patrón de feminidad moderno. Sobre esta base, el objetivo del artículo es analizar cuáles son las representaciones de feminidad que construye la industria de la moda.

La metodología utilizada se basó en entrevistas semiestructuradas y observación participante aplicadas a gerentes, diseñadoras y modelos que trabajan en marcas de ropa femenina ecuatoriana. El marco teórico articula la teoría feminista que comprende la feminidad como construcción social y como una representación para seguir; además de la categoría de clase social y los elementos que la sostienen como la distinción y la cohesión social.

Los resultados muestran que las representaciones de feminidad promovidas por las diferentes marcas son las siguientes: la mujer delgada y delicada, la mujer natural y recatada y la mujer adinerada con gustos refinados, y la eterna juventud. Este tipo de representaciones son estrategias que utilizan las pequeñas marcas locales para lograr el reconocimiento de sus negocios frente a la oferta de las grandes multinacionales de la moda. Sin embargo, estas representaciones ocultan mandatos estéticos que todavía, en la actualidad, las mujeres deben seguir.

Palabras clave: Clase social, cuerpo, feminidad, estereotipos de belleza, moda, representaciones.

ABSTRACT

Fashion production in the city of Quito is a recent phenomenon that promotes the consumption of clothing with identity, as well as the adoption of a new pattern of modern femininity. On this basis, the objective of this article is to analyze which are the representations of femininity that fashion industry builds. The methodology used in this work was based on semi-structured interviews and participant observation applied to managers, designers and models working in Ecuadorian women's clothing brands. The theoretical framework articulates feminist theory, which includes femininity as a social construction and as a representation to be followed, as well as the category of social class and the elements that sustain it as distinction and social cohesion. The results show that the representations of femininity promoted by different brands are thin and delicate women, natural and demure women and wealthy women with refined tastes, as well as eternal youth. This type of representations are strategies used by small local brands to achieve the recognition of their businesses against the offer of the big fashion multinationals. However, these representations hide aesthetic mandates that women still must follow today.

Keywords: Social class, body, femininity, beauty stereotypes, fashion, representations.

INTRODUCCIÓN

En Quito, desde los años noventa, vestir con ropa de 'diseñador' representaba un auténtico lujo al que solo podían acceder las reinas de belleza o las figuras públicas de medios de comunicación. Después de 2010, con la entrada de las multinacionales de moda al país, se abrió el espectro del consumo. La llegada de prendas en serie implicó que la moda se volviera más accesible para las mujeres con menor poder adquisitivo. Sin embargo, y siguiendo a Joanne Entwistle (2002), al ser la moda una forma de reconocimiento social que buscan los seres humanos, fue la misma sociedad ecuatoriana, específicamente las clases medias altas y altas las que demandaron la creación de propuestas más osadas y exclusivas.

A la par de este suceso, la industria de la moda local empieza a tomar un nuevo impulso también a nivel económico. Tras la medida de sustitución de importaciones impuesta por el gobierno del expresidente Rafael Correa, en el 2013, se empieza a promover el desarrollo de la producción nacional, y varias marcas que eran anónimas comienzan a ser conocidas por las clases altas que buscaban nuevas propuestas.

Con este camino trazado, surge una nueva ola de diseñadores y diseñadoras quienes crean ropa costosa, extravagante y a medida únicamente para un sector de la sociedad. En la actualidad, estos diseñadores quieren que el lujo transite cotidianamente en las calles por medio de un estilo casual que refleje comodidad, pero también un rasgo de distinción entre clases sociales. Así, en el mercado quiteño existen diversos *showrooms* que contienen cada uno de 20 a 30 marcas que ofertan ropa, zapatos y accesorios fuera de lo común, pero que a la vez imponen un estilo casual o lo que se denomina *street style*¹. La ropa que ofertan en estos *showrooms* es holgada, colorida, con figuras geométricas y textiles novedosos. Estas propuestas son bien recibidas por las mujeres ecuatorianas, quienes acuden a estos locales buscando prendas que connoten innovación, belleza e independencia, lo que supone una nueva configuración de feminidad a nivel de imagen dentro de la industria.

Marco teórico

Este artículo está basado en dos líneas teóricas: la clase social y el género como categorías opresivas que influyen el comportamiento de la mujer ante la sociedad. Se parte de comprender, desde la línea de Bourdieu (2016), a la clase social como una estructura, que no solo está definida por el capital económico que acumula una persona, sino también por los capitales culturales y simbólicos que tiene y le permiten juntarse con un grupo de individuos de similares características.

La moda es un sistema de signos que la gente adopta para construir relaciones sociales y mostrar aquellos capitales obtenidos (Bourdieu 2016). Asimismo, es un fenómeno de clase social en el cual, según Georg Simmel (1988), conviven tanto la tendencia a la diferenciación como la tendencia a la cohesión social por medio de la vestimenta que elige una persona de manera cotidiana. Esta se vuelve una expresión de la estructura de clases sociales, porque al momento de elegir un vestido elaborado por un diseñador, o utilizar un diseño osado para salir a la calle, los seres humanos optan por representar y mostrar un estilo de vida que es un "sistema de prácticas estéticas y morales que se concretan a través de

1 Es el término que se utiliza para señalar que la moda ha llegado a la calle y es allí donde se encuentran las tendencias e incluso la inspiración para otros diseñadores de moda.

las escogencias que las distintas clases sociales hacen de los bienes y prácticas ofrecidos en múltiples universos de posibilidades estilísticas” (Arango y Pineda, 2012, p.100).

No obstante, los principales personajes que consumen, trabajan y representan a la industria de la moda, por años, han sido las mujeres. Este suceso, de acuerdo con Simone de Beauvoir (1999), ocurre porque ellas han tenido que luchar mucho más por el reconocimiento de su cuerpo como algo válido y bello ante los ojos masculinos. Por lo que, teóricamente, es necesario retomar los estudios feministas que ayuden a entender que la mujer, por un lado, pugna por ser reconocida ante una clase social y, por otro, por cumplir con una representación de género.

En esta lucha por ser reconocidas como mujeres, la feminidad se torna una normativa y un requisito que se debe cumplir y, por lo tanto, se convierte en una construcción social que es producto de la civilización (Simone De Beauvoir, 1999, p. 195). La feminidad se evidencia en las formas como se muestra el cuerpo por medio de la ropa, los accesorios que se usan para disimularlo o embellecerlo y en los comportamientos que se adoptan en la cotidianidad.

Para comprender cómo se crean estas representaciones de feminidad se acude a los aportes de Teresa de Lauretis (2004) quien define al género como una representación, es decir, imágenes y discursos que controlan la sociedad. De Lauretis dice que el género se hace carne mediante los roles que se les asignan a mujeres y hombres a través de normativas, industrias culturales, medios de comunicación, entre otros. Estas representaciones se convierten en productos que consumen las personas y que afectan a su vida. Aunque la industria de la moda desde sus inicios se ha basado en promover un mundo aspiracional y diferentes imágenes sobre cuerpo, belleza y feminidad estandarizadas que las consumidoras deben seguir, estas imágenes se convierten en modos de vida que las mujeres adoptan para ser visibles en el mundo social. Por lo tanto, esta investigación muestra también que la feminidad es un ejercicio de performatividad, siguiendo a Judith Butler (2002), que significa la reiteración constante del sexo que tiene una persona y debe demostrar.

METODOLOGÍA

Esta investigación se basó en un enfoque cualitativo y tuvo dos fases dentro del trabajo de campo. La primera, enfocada en conocer cómo funciona el contexto de la industria de la moda en la ciudad, para lo cual se asistió a eventos, desfiles de moda y se hizo un mapeo de las marcas que operan en Quito. Al ser un círculo pequeño y un tanto hermético se recurrió a la técnica de la bola de nieve para obtener informantes clave, quienes por medio de entrevistas semiestructuradas entregaron información acerca de la historia y funcionamiento de la industria.

Una vez que se ingresó en el ambiente en el que interactúan las y los diseñadores locales, la segunda fase se enfocó en realizar el acercamiento y la selección de las marcas que participaron en este estudio Justa Díaz, St. Design, Mística y Mariana Ríos². Los criterios de selección que se usaron fueron los siguientes: mujeres diseñadoras que representen a la nueva ola de ropa casual femenina, emprendimientos que estén en crecimiento y presencia constante en eventos y desfiles de modas a partir de 2013.

Las herramientas que se utilizaron para recoger los datos fueron la observación participante en talleres de confección, producciones fotográficas y desfiles de modas. A estos

2 Los nombres de las diseñadoras y de la empresa se presentan como seudónimos con el objetivo de proteger sus identidades y la información que fue entregada en esta investigación, producto de reflexiones personales y profesionales.

espacios se ingresó como colaboradora de las marcas trabajando en distintas funciones tales como colocar etiquetas, doblar prendas, sacar hilos, hacer fichas de vestuario y ayudar a vestir a las y los modelos ya sea para una producción fotográfica o para un desfile. De este acompañamiento se obtuvo un registro de notas de campo que están incluidas en este estudio. Se hicieron 21 entrevistas semiestructuradas a cuatro diseñadoras de moda, a la gerente de una empresa de moda, a una vendedora de indumentaria y a dos modelos, cuyos extractos de testimonios están reflejados en los resultados de este artículo.

La estrategia de análisis de los datos de los textos, fruto de las transcripciones de las entrevistas, conversaciones y notas de campo de la observación participante, fue codificada de acuerdo con los testimonios y palabras que más tendían a repetirse o coincidían entre las mujeres. El objetivo de este trabajo fue obtener las siguientes unidades de análisis: feminidad como mandato, moda y cuerpo ideal, belleza como atributo de una clase social y moda y exclusividad como diferenciación entre mujeres.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se presentan a continuación fueron analizados en el siguiente orden: una sección general que recoge los testimonios y las formas de vivir la feminidad que tiene cada una de las diseñadoras y propietarias de las marcas, y otras secciones específicas en las cuales se analiza cómo cada una de las marcas representa la feminidad y la exclusividad en la indumentaria que confecciona. De esta manera, se resalta que cada diseño proyecta conceptos diferentes tales como la delgadez, la delicadeza, el gusto refinado y la juventud.

Armar las piezas de la feminidad

A lo largo del trabajo de campo, mientras las diseñadoras y dueñas de las marcas trabajaban en la cotidianidad de sus talleres interactuando con sus trabajadoras, cortando telas y dibujando bocetos, se inició las entrevistas con la siguiente pregunta: ¿qué es la feminidad para ti? Entre caras dubitativas, risas escandalosas y expresiones de sorpresa se obtuvieron testimonios que muestran un ejercicio de autoimagen y proyecciones de feminidad que tienen estas mujeres tanto en su vida cotidiana como profesional.

Justa dice que feminidad es un concepto que está ligado a la mujer y cómo debe ser. La feminidad para mí es más emocional, el lado que todos tenemos, el lado más maternal, cuidadoso, como cada mujer sienta su cuerpo. Aunque a veces sí, sí siento que la feminidad se resalta en el cuerpo de la mujer usando accesorios para que se vea femenina (Justa Díaz, comunicación personal, 06 de febrero de 2018).

Este sentir de la feminidad como un mandato natural para la mujer es también la percepción de otras diseñadoras, o de la gerente de la empresa de moda. Ellas piensan que la feminidad es una característica esencial de la mujer y algo más privado que cada una lo demuestra de diferente manera. Para ejemplificar lo dicho se presenta, a continuación, los testimonios de algunas diseñadoras y de la gerente de una de las marcas:

Sara: Para mí esto de la feminidad está más relacionado con el cuerpo de la mujer, a cómo se ve, a las cosas que me pongo para verme bien. Por eso estudié ropa de mujer, porque era como hacerme cosas para mí, según mi cuerpo y mis gustos. Y como negocio es bueno,

MUJERES A LA MEDIDA: ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE FEMINIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EN QUITO

porque a las mujeres les interesa estar bien. (Sara Rodríguez, comunicación personal, 23 de enero de 2018).

Gerente de Mística: Para mí ser femenina está en tu casa, en tu oficina; es poner una planta, tener limpio, arreglar y estar arreglada. Yo soy de las personas que para ser femenina no necesita estar entacada. Para mí la feminidad es sencillez y tener buen gusto para combinar y vestir, no necesariamente lo extravagante. (Margarita, comunicación personal, 29 de enero de 2018).

Existe una percepción de feminidad que se distancia de las anteriores y corresponde al testimonio de una diseñadora, quien ha sentido que la feminidad es una norma que afectó a su desarrollo personal cuando no la pudo cumplir. En el siguiente extracto de una entrevista habló sobre los momentos difíciles que vivió para encajar en una “feminidad impuesta” y cómo ha cambiado esa perspectiva actualmente:

Mariana: Yo creo que en mi adolescencia sí sentía que mi cuerpo no era el de una chica que quisiera. No era alta, tampoco flaquita “o sea, flaquita tipo cinturita”, sino cuerpo de niña y yo fui así hasta, más o menos, los 17 años. Pero creo que en estos últimos años he aprendido a valorarme mucho más como soy yo. Es decir, a quererme, a no querer ser algo que no soy. Por eso, ahora acepto la belleza en mí y disfruto de cómo yo me siento bella, con mis costumbres, con mis cuestiones de vanidad; cuando me maquillo, cuando me peino, porque yo lo siento. Si a los 15 años o a los 12 me preguntabas esto, yo pensaba que ser femenina era estar bien bonita, arregladita, portarme bien. Pero ahora pienso que va mucho más allá, y creo que debemos mejorar o evitar esos pensamientos que tal vez nos han llevado al dolor, a la confusión y a la depresión. Yo ahora cambié ese chip y pienso que como mujer me puedo sentir más feliz, sin necesidad de complacer a los demás (Mariana Ríos, comunicación personal, 23 de enero de 2018).

Los testimonios presentados resaltan que la feminidad es un conjunto de características físicas, comportamientos y formas de sentir que se les ha atribuido a las mujeres, para que se puedan mostrar como tal ante el mundo, es decir que ‘parezcan mujeres’. En su vida cotidiana las mujeres hacen diferentes actos de *performatividad* que las convierten en agentes y sujetos performativos, es decir, adoptan el sexo y su remarcación como una norma de comportamiento natural por seguir.

De acuerdo con lo dicho en sus historias, para las mujeres entrevistadas la feminidad es todavía una forma de demostrar ser útil ante los demás. Ya sea a través del cuidado del hogar como ‘colocar una planta’ o ser ‘más emocional’, incluso preparar el cuerpo para hacerlo deseable por medio de la moda. Las mujeres que participaron en este estudio, por medio de sus declaraciones, revelan que en muchas esferas de la sociedad todavía deben comportarse de cierta manera para ganar aprobación social. Claramente, la feminidad ha sido construida por la civilización como un mandato de sumisión naturalizado (De Beauvoir, 1999), que no le permite a la mujer pensar por sí misma y buscar su pleno desarrollo.

Pese a que las mujeres de este estudio tienen una acumulación de capitales económicos y culturales (Bourdieu, 2016) que, aparentemente, les brindan independencia y poder de decisión, existe un techo de cristal que aún no pueden romper y este se relaciona con la representación de género que deben cumplir y asumir de acuerdo con la clase social a la que pertenecen. Esa representación de género con la conviven todos los días es la de ‘una mujer profesional que se vea exitosa y sea femenina’. En consecuencia, las mujeres adaptan su cuerpo para proyectar esta feminidad mediante el consumo de artículos de belleza e indumentaria elegante. Las diseñadoras antes de promover un tipo de feminidad, la adoptan y la exhiben para poder cohesionarse dentro del círculo de la industria, conformado por las clases sociales medias altas y altas de la ciudad.

Las diseñadoras, según sus estilos de vida, destacan los elementos que les parecen más diferenciadores en sus marcas en tanto feminidad y clase social. Por ejemplo, para algunas la distinción en sus marcas radica en destacar la delicadeza de la mujer; otras se centran en proyectar naturalidad y recato en el vestido; está también una empresa de moda que propone el uso del arte en el vestido como un verdadero bien de lujo; y finalmente, una diseñadora que promueve una moda novedosa y osada para la mujer. A continuación, se desarrolla cada uno de estos elementos de distinción que, a su vez, encarnan una representación de feminidad para cada marca de indumentaria.

Delicadeza es igual a delgadez

En la industria de la moda la exclusividad se define como el uso de un bien simbólico que diferencia a una mujer de otra por el solo hecho de utilizarlo. La marca St. Design ha creado su propio concepto de diseño y define para quién está dirigido específicamente. Sara, propietaria y diseñadora de la marca, manifiesta:

Desde el día uno que empecé quería que mi marca sea exclusiva, quería que todo sea superrelegante, que se vea que es una marca de diseñador. Por eso, siempre he tratado de enviar este mensaje desde mi marca que es la elegancia a través del minimalismo (Sara Rodríguez, comunicación personal, 01 de febrero de 2018).

El minimalismo en la moda significa 'menos es más' y promueve la utilización de prendas con elementos simples y colores básicos como el blanco, negro, gris y color piel, y en su estructura se basa en formas rectas y geométricas. Todos estos son los elementos que utiliza la diseñadora para definir el estilo de su marca. Sara al momento de elaborar una colección imagina el tipo de 'cuerpo ideal' que puede lucir las prendas, y es enfática cuando dice que un cuerpo delgado siempre es el más apropiado para utilizar este estilo. Al respecto, en el siguiente testimonio se muestra el por qué piensa a la delgadez como un sinónimo de belleza y éxito personal:

Sara: Yo siempre me cuido el cuerpo y me viene de familia. Siempre hacemos ejercicio, comemos sano, porque nos gusta lucir la ropa. Siempre me preocupo de eso, porque para mí una persona delgada en verdad es una persona superflaquita, casi sin busto. Por ejemplo, yo para las fotos siempre pido que la modelo tenga esas características porque siento que la ropa luce mejor. Por eso, cuando al taller viene alguien flaquita para hacerse un vestido sí me pongo contenta y digo "que bien, aquí me puedo explayar". Y yo sé que esto del cuerpo perfecto está impuesto por la sociedad, y aunque no quiero sonar superficial, sí creo que es evidente que a una persona delgada le va a quedar mejor la ropa. La gordura es complicada, tienen espalda más ancha, barriga y formar un vestido así es mucho más difícil (Sara Rodríguez, comunicación personal, 01 de febrero de 2018).

De las declaraciones de la diseñadora se evidencian dos líneas de análisis. La primera, está ligada a entender que la moda no es un simple fenómeno cultural con el que conviven las mujeres, sino que al decir que una mujer para vestir a la moda debe someterse a ciertas regulaciones como la delgadez, se entiende que la moda se cataloga directamente como una *tecnología de género* que consiste en "una técnica que produce, promueve e implanta representaciones de género" (De Lauretis, 2004, p. 222). Lo que hace que la representación de género que promueve la marca esté basada en que las personas 'se hacen mujeres' en tanto tengan un cuerpo armonioso para exhibir.

La segunda línea evidencia que promover la delgadez por medio de estos diseños es un símbolo de estatus social, en el cual solo un cuerpo bien cuidado puede acceder a ciertos bienes materiales. El cuidado del cuerpo mediante dietas y ejercicios consiste también en una práctica aceptada en el *habitus* que comparte la clase media alta de Quito, porque significa la inversión de tiempo y dinero para modificar el cuerpo y hacerlo aceptable para las otras mujeres que comparten un mismo espacio social. Este tipo de trabajo y control del cuerpo se conoce como prácticas de distinción social (Bourdieu 2016) y estas se basan en evidenciar la jerarquía de clases directamente en el cuerpo.

La concepción de esta diseñadora del cuerpo femenino delgado como sinónimo de feminidad exitosa y aceptada no es más que el resultado de una construcción de imágenes que la clase social alta ha utilizado para marcar distancias en relación con el resto de las personas. Así lo ratifica Jesús Contreras cuando dice que “desde fines del siglo XIX y principios del siglo XX las clases altas eligieron distinguirse de las clases trabajadoras adoptando un ideal de delgadez” (Contreras, 2002, p. 282).

Cabe recalcar que la creación de un mensaje que promueva la delgadez como requisito para vestir a la moda implica adoptar una nueva *disciplina* (Foucault, 2002) o mandato hacia el cuerpo, que controla minuciosamente las operaciones del este y lo condiciona a pensar todo el tiempo en adoptar técnicas para modificarlo hasta alcanzar este estándar cultural de la delgadez aceptada.

El gusto refinado para vestir a la moda

La marca Mística se enfoca en promover un concepto distinto. Esta es una empresa familiar liderada por Margarita, una mujer de 42 años, quien ha trabajado toda su vida en diferentes emprendimientos para sostener a su familia. Margarita dice que esta nueva forma de hacer moda está dedicada a todos los cuerpos para que estos se ‘vean bien’, por eso, cuentan con diversidad de tallas en cada diseño. Al respecto, Soledad, diseñadora y trabajadora de la empresa, manifiesta:

Margarita me dice todo el tiempo que la ropa tiene que favorecer al cuerpo real. O sea, que si se pone una señora mayor, tratamos de que sea un poco más floja, o si tiene gorditos, los tapamos. Todo para que la clienta se sienta cómoda, porque de eso se trata (Soledad Montalvo, comunicación personal, 29 de enero de 2018).

Lejanos a establecer un tipo de feminidad ligada a generar un cuerpo promovido por la industria cultural occidental, Mística crea exclusividad mediante la fusión de la moda y el arte en una prenda, es decir, plasma una obra artística en una falda o una blusa. Sin embargo, la marca también promueve un tipo de feminidad, cuyo rasgo característico es la de “una mujer educada y conocedora” que posee un alto capital cultural (Bourdieu 2016), para poder consumir las obras de arte que comercializa la empresa. Este ‘cuerpo conocedor’, al que apela Mística, consume su marca porque pertenece a una clase social que tiene un nivel alto de educación, viaja constantemente y conoce de arte. A continuación, se muestra el testimonio de Soledad:

La empresa nace a partir de mezclar la moda con la ayuda del arte. Imagínate, cuando yo hago los diseños tengo que cuidar los detalles. Y siempre es importante que esté visible la firma del artista, porque la gente compra por eso, porque conoce al artista o porque le gusta que reconozcan, externamente, que sabe de arte. La verdad, esta no es una marca para todos, porque

es superrara, pero le viene bien a la gente que le gusta verse diferente (Soledad Montalvo, comunicación personal, 29 de enero de 2018).

Otra de las formas que convierten a una prenda en un bien que genera distinción por excelencia es por medio de la sublimación de obras de arte ecuatorianas en un vestido o una chaqueta. Esta ropa se convierte en una imagen de 'identidad nacional' que atrae, mayoritariamente, al público extranjero, porque sienten que adquieren una artesanía propia del país, pero con mejores acabados y con un concepto novedoso. Esto lo ratifica una vendedora de la marca que trabaja en el aeropuerto:

Es muy distinto vender en el espacio del aeropuerto. Aquí los clientes vienen de todo lado. Tú vas a ver chinos, franceses y tratas con todo tipo de gente. Vienen mujeres y hombres que a veces compran regalos, porque se llevan un recuerdo de Ecuador. Los extranjeros se acercan por las obras de arte y porque les encantan los colores. La gran parte de mujeres que compran nuestra ropa son descomplicadas, viajan a todos lados y les gusta vestir elegante.

Y yo creo que la gente se acerca a este local, porque le gusta la idea de exclusividad. Te dicen "esto no hay en mi país, me lo voy a llevar". Y sienten que aquí es la única oportunidad que tienen de comprar (Diana, comunicación personal, 02 de marzo de 2018).

Al respecto, Pierre Bourdieu dice que

con vistas a conseguir determinar cómo la disposición cultivada y la competencia cultural, aprehendidas mediante la naturaleza de los bienes consumidos y la manera de consumirlos, varían según las categorías de los agentes y según los campos a los cuales aquellos se aplican, desde los campos legítimos, como la pintura o la música hasta los más libres, como el vestido, el mobiliario o la cocina (Bourdieu, 2016, p. 15).

En el caso de esta marca se muestra que los agentes que consumen estas prendas se mueven de manera simultánea tanto en los campos legítimos como en los libres. Esto hace que su disposición cultivada sea mayor, por lo tanto, el vestir con una prenda de esta marca, que lleva dentro de sí la obra de un artista reconocido, genera un acto superior de distinción que conforma el estilo de vida (Bourdieu, 2016). Este estilo es fomentado por la clase media alta de Quito y está basado en la exhibición y la ostentación de capitales económicos y culturales.

Sencillas y recatadas

Justa Díaz es una diseñadora que se inicia en esta industria. Ella se enfoca en pensar que los elementos que crean elegancia y distinción en su marca se basan en la 'sencillez y el recato'. La sencillez la define como la utilización de pocos elementos para crear un look relajado y cómodo para la consumidora, es decir, no excederse en el uso de adornos o accesorios que recarguen a las personas; mientras que el 'recato' significa no abusar en el diseño del uso de escotes para exhibir demasiada piel, puesto que, según la diseñadora, el exhibir mucha desnudez es un sinónimo de vulgaridad. A continuación, se ejemplifica lo mencionado con un extracto de la entrevista:

En mis diseños, busco de alguna manera resaltar mi estilo personal. Y en mi estilo de vestir no me gusta del todo exponer el cuerpo o mostrar escotes muy profundos. Y en el fondo creo que sí es un tema de elegancia, y también depende del tipo de cuerpo con el que trabajes. Por ejemplo, si le pones un escote a alguien que no tenga mucho busto se verá elegante. Por eso hay que pensar siempre a quién le pones esa prenda.

Yo tiendo a ponerme ropa más holgada y a no mostrar tanto. A veces ese condicionamiento tiene que ver con cierto recelo, porque el cuerpo de la mujer está tan hipersexualizado que tiendes a taparte (Justa Díaz, comunicación personal, 05 de febrero de 2018).

La feminidad que Justa asume todos los días y que representa en sus diseños afianza la idea de una mujer que debe vestir sin llamar demasiado la atención. De esta manera, su propuesta intenta no caer en lo que Bourdieu denomina el “ingenuo exhibicionismo del consumo ostentativo” (Bourdieu, 2016), que consiste en esa necesidad de enclasmiento exagerado por la que optan algunos agentes, por medio del adorno excesivo o de la acumulación sin sentido de ciertos bienes, para intentar insertarse en un ‘estilo de vida’ de clase social. Un claro ejemplo, en cuanto a la moda, es el de una mujer que se recarga con joyas, maquillaje y demasiados accesorios para llamar la atención.

La diseñadora coincide con otras profesionales en el hecho de que un cuerpo femenino con senos o caderas muy voluptuosas se considera como un cuerpo más complicado para adaptarse al diseño de modas local, y aunque se cuide en su testimonio de hablar de la gordura o de la delgadez, la diseñadora remarca también el cumplimiento de un tipo de requisito corporal para la consumidora de moda.

Cabe recalcar que los gustos de la diseñadora por utilizar ropa holgada y promover que el resto de las mujeres también lo hagan, no es solo un tema de elegancia, sino un mecanismo desarrollado para romper con la visión de la mujer vista como una tentación. Esto corresponde netamente con una de las *proyecciones* (Bordo, 1993) que la cultura occidental ha generado sobre el cuerpo de la mujer. La diseñadora en conversaciones informales ha dicho que se viste de esta manera porque teme a que alguien la mire y le diga algo ‘sobrepasado’, por verse demasiado sensual (Nota de campo, febrero de 2018).

El concepto de la marca se muestra como una crítica hacia el acoso y la utilización del cuerpo de la mujer como un objeto. Por lo tanto, la representación de feminidad en su propuesta de diseño es la de una mujer que a fuerza debe pasar desapercibida para parecer correcta ante los ojos de la sociedad y, al mismo tiempo, evitar ser atacada. Este tipo de representación hace que nuevamente la responsabilidad de mostrarse ‘recatada’ sea de la mujer para no le pase nada, más no de un sistema patriarcal que ha naturalizado la violencia, incluso, en el acto cotidiano de vestirse.

Ser atrevida es la mejor opción

En cuanto a la última propuesta de diseño, la marca de Mariana Ríos impulsa la idea de atreverse a salir a las calles y mostrar un diseño osado, transparente y colorido, es decir, promueve una representación de feminidad atrevida y desafiante. A continuación, por medio del testimonio de la diseñadora, se exponen todos los elementos que configuran su trabajo como algo novedoso para la mujer:

Mariana: Desde el primer desfile yo quería que la gente se dé cuenta de que es una nueva propuesta. Y le pude dar a la gente algo que no había visto antes, porque quiero que las personas no solo se sientan bien cuando están comprando en cadenas grandes o traen ropa del exterior, sino que también quiero que le den valor a lo que saco de manos de aquí.

Yo quiero que la mujer deje de tener miedo y que use la moda como una corona. Es decir, que la moda la haga sentir reina, la haga sentir bien y así lograr superar tanto prejuicio que le impone la sociedad.

Por eso, como diseñadora, por ejemplo, no estoy tan entusiasmada con llenar de pinzas una prenda y que esté completamente ceñida o que tenga que ponerle varillas, porque pienso

MUJERES A LA MEDIDA: ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE FEMINIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EN QUITO

que son cosas que hemos adquirido como sociedad, de que la mujer tiene que verse superestructurada y realzada. De cierta manera, yo encuentro mucha belleza en prendas sueltas, pero también me doy cuenta, como comercializadora del producto moda, de que no hay tanta acogida de ese tipo de prendas en nuestro entorno (Mariana Ríos, comunicación personal, 23 de enero de 2018).

El testimonio de la diseñadora muestra que al proponer colecciones novedosas y osadas entiende a la moda como una industria que es temporal y debe innovar a cada momento para ofrecer nuevos estilos. Algo que Georg Simmel, uno de los primeros sociólogos que estudió la moda, definió como un “fenómeno cambiante” (Simmel, 1988) que todo el tiempo crea bienes culturales, los cuales consumen individuos de clase social alta como un acto de ‘diferenciación’. Por lo tanto, Mariana impulsa el consumo de sus diseños como un verdadero acto de libertad y exclusividad, sin embargo, muchas veces su propia clientela no quiere dar ese paso. Al respecto dice:

Si quiero que la marca funcione yo tengo que encontrar un punto medio y balancear para no hacer prendas que sean tan holgadas o con diseños muy osados. Porque las clientas son las primeras en decir “¡ay esto no tiene forma!”, y más bien a la gente le gusta mucho la silueta de princesa, con la cintura definida y la falda larga con vuelos, cosas un poco más románticas (Mariana Ríos, comunicación personal, 23 de enero de 2018).

De acuerdo con estos testimonios se determinó que la moda como tecnología de género, al menos en el contexto ecuatoriano, mantiene la representación de la mujer como un cuerpo cosificado que debe ser admirado y avalado constantemente. Por esta razón, las diseñadoras, a pesar de las nuevas propuestas de indumentaria que difunden, retoman representaciones de género que han funcionado tradicionalmente para sostener sus emprendimientos.

Eterna juventud

El trabajo de campo permitió observar que en cada una de las representaciones de género que promueven las distintas propuestas de diseño la edad es un elemento principal. Sin embargo, en las entrevistas o conversaciones con las mujeres involucradas en la industria, este requisito se menciona de forma muy sutil. Un ejemplo son las descripciones que hacen las trabajadoras de la moda sobre sus clientas, pues emiten comentarios como “las chicas que vienen acá”, “la señora que compra una prenda”, “si son más grandes, hay que hacer prendas sentadoras” (Notas de campo, enero 2018).

En el análisis la utilización de este tipo de frases apela a que la mujer que puede vestir estas marcas debe verse joven, no importa la edad que tenga, por ello es que las diseñadoras todo el tiempo en sus colecciones buscan mujeres jóvenes como portavoces y aseguran que uno de sus objetivos es hacer “que alguien mayor parezca menor”. En cuanto a la definición del *target*, o público objetivo al que se enfocan, todas las marcas coinciden en que su consumidora debería tener una edad entre los 25 a los 45 años, lo que concluye que la edad está ligada a tener un cuerpo productivo con poder adquisitivo para comprar moda y para lucir una prenda en un cuerpo ‘joven, ejercitado y delicado’. Es decir, que no haya que cubrir, sino que exhibir a través de un diseño.

Tanto diseñadoras como modelos en sus propias descripciones con frecuencia admiten que el “sentirse bien consigo mismas”, el “atreverse a vestir con ropa distinta a la que se utiliza tradicionalmente en la ciudad” son actividades que están ligadas a su presente de mujeres jóvenes, activas y que, en este momento, pueden atreverse a mostrar su cuerpo y

“demostrar su seguridad”. Esta articulación de representaciones, junto con la edad de una mujer, se percibe, incluso, en las modelos quienes son los rostros que utilizan y publicitan este tipo de ropa. Una de ellas en su testimonio dijo:

Si vez esta cantidad de chicas que vienen al *casting*, son unas bebés de 15 años y todas compiten para poder quedarse y desfilan para alguna marca. A mí sí me da un poco de miedo, porque soy ya muy grande para ellas, ahora que tengo 24 y me tocará trabajar en esto hasta cuando pueda, porque luego ya se quedan las chicas más jovencitas. Por eso estudio otra carrera, porque, claramente, de esto no puedes vivir para siempre” (Carla Pérez, comunicación personal, 22 de marzo de 2018).

Pese a que en las entrevistas realizadas a las diseñadoras la delicadeza constituye adoptar mandatos corporales como la delgadez y el cuidado del rostro, para mostrarlo sano en lugar de cubrirlo con maquillaje, la categoría opresiva de raza permanece, sobre todo en las formas de publicitar indumentaria, pues acuden a mujeres modelos que responden a un ideal de belleza hegemónico y obedece a los rasgos de los países desarrollados, por lo tanto, la blanquitud es también un ideal que todavía les cuesta romper a estas marcas.

CONCLUSIONES

A partir de la pregunta de investigación que guía este trabajo, el cual intenta responder a cuáles son las representaciones de feminidad que construye la industria de la moda, se observa que estas se articulan a nivel de comportamiento y a nivel de imagen. En cuanto a comportamiento, se concluyó que la feminidad, en este contexto, se refiere a una mujer con poder adquisitivo, empoderada económicamente, que toma sus decisiones y pertenece a la clase social media alta de la ciudad. En lo que respecta a la imagen, las propuestas de diseño local todavía proponen prendas que sean utilizadas mayoritariamente por mujeres delgadas, altas y sin curvas. La forma de publicitar estos diseños ha hecho que a esta imagen se adhieran ideales de belleza relacionados con la blanquitud y la juventud.

Cuando se hace referencia a que la industria de la moda fomenta en la mujer actual una feminidad basada en las características de independencia y toma de decisiones propias, inmediatamente se pone al descubierto la existencia de una nueva problemática que es la aceptación y naturalización de los ideales de belleza como formas de demostrar su valía social, adaptando a su cuerpo mandatos corporales y a los ideales mencionados, en ocasiones, lejanos a su realidad.

La moda como fenómeno e industria a nivel mundial es viral y expansiva e intenta estandarizar cuerpos e identidades culturales creando prendas en masa, para que sean adquiridas como una especie de uniforme por las consumidoras. Sin embargo, La industria quiteña ha intentado revertir los efectos de esta industria, creando ropa para una clientela exclusiva, que tenga dinero y esté dispuesta a diferenciarse de los demás, pero que, de igual forma, asume un sinnúmero de regulaciones para remarcar la sexualidad en su cuerpo. En la ciudad, las pequeñas empresas dedicadas a la moda, dirigidas por mujeres mayoritariamente, están regidas a un sistema patriarcal que les obliga a marcar la sexualidad, es decir, a crear imágenes de mujeres aceptadas por la industria cultural, para ser respetadas dentro de un círculo productivo en proceso de crecimiento.

El mayor aporte disciplinario que esta investigación evidencia es que en la actualidad, cuando las mujeres han alcanzado varias conquistas en cuanto a derechos, todavía deben pensar y proyectar un rol de género para ser avaladas como sujetos. Por lo tanto, este ar-

título se vuelve una invitación para pensar que la mujer sigue atada a la feminidad como normativa, y cualquier intento de escape es una clara afrenta al orden social establecido.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, L., y Pineda, J. (2012). "Género, trabajo y desigualdades sociales en peluquerías y salones de belleza de Bogotá". Estudios sobre género y sexualidad. *Revista en Ciencias Sociales*, 10, 93-130.
- Bourdieu, P. (2016). *La distinción, criterios y bases sociales del gusto*. México: Taurus.
- Bordo, S. (1993). El feminismo, la cultura occidental y el cuerpo. En *Unbearable Weight. Feminism, Western Culture and the Body*. Estados Unidos: University of California Press.
- Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. México: Paidós.
- Contreras, J. (2002). *Alimentación y Cultura. Necesidades, gustos y costumbres*. Barcelona: ALFA OMEGA GRUPO EDITOR.
- De Beauvoir, S. (1999). *El segundo Sexo*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- De Lauretis, T. (2004). La tecnología del género. En *Pensar en género Teoría y práctica para nuevas cartografías del cuerpo*. Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y Castigar*. México-Argentina: Siglo XXI editores.
- Martínez Barreiro, A. (2006). La difusión de la moda en la era de la globalización. *Revista de Sociología Papers*. Recuperado de: <http://papers.uab.cat/article/view/v81-martinez>
- Simmel, G. (1988). "La moda". En *Sobre la aventura: ensayos filosóficos*. Barcelona: Península.
- Soley Beltrán, P. (2010). Cuerpos ideales: una aproximación interdisciplinaria al estudio de los modelos de moda. *Revista QUADERNS DE L'INSTITUT CATALÀ D'ANTROPOLOGIA*. 26. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/245013>

ISSN electrónico: 2602-8069

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

*Towards an unified agro-food model?
Spatial diversity analysis of the food consumption in Ecuador*

Fernando Barragán-Ochoa
Investigador asociado al laboratorio PRODIG
Miembro de la Asociación Geográfica del Ecuador
fbarraganochoa@gmail.com

Fecha de recepción del artículo: 30/03/2019
Fecha de aceptación definitiva: 13/06/2019

RESUMEN

El presente artículo examina la espacialización del consumo de alimentos en Ecuador para determinar en qué medida el desarrollo del modelo agroindustrial a nivel global ha generado un modelo único de alimentación. En efecto, las tendencias alimentarias globales habrían borrado las diferencias espaciales en el consumo de alimentos, un tema crucial que se contrapone a los fundamentos de la geografía de la alimentación. En una primera sección, se estudia el régimen alimentario ecuatoriano prestando atención a su evolución temporal y a las similitudes y diferencias frente a sus vecinos (Colombia y Perú), América del Sur y el mundo. En la segunda sección, para comprender los diferentes regímenes alimentarios al interior del país, se evalúa la presencia o ausencia de alimentos en las alacenas de los hogares ecuatorianos por provincia con datos provenientes de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR). Finalmente, en la tercera sección, la interacción del comportamiento espacial de los 27 productos de mayor presencia y variación espacial permite generar cinco regiones alimentarias caracterizadas por un consumo similar. El estudio permite concluir que si bien el modelo alimentario agroindustrial forma parte de las tendencias que han modificado los hábitos de consumo de los ecuatorianos, hay una expresión espacial de los regímenes alimentarios a manera de regiones. Estas regiones responden a factores biofísicos, pero sobre todo a procesos sociales de la construcción del espacio nacional, que tienen también una impronta en los elementos culturales.

Palabras clave: modelo agroalimentario, geografía de la alimentación, relaciones campo ciudad, Ecuador, demanda alimentaria, abastecimiento alimentario

ABSTRACT

This paper examines the spatialization of food consumption in Ecuador in order to determine if the development of the global agro-industrial model has generated a unique model of food. Indeed, global food trends would have erased spatial differences in food consumption, a crucial issue for the geography of food. In a first section, the Ecuadorian diet is studied paying attention to its temporal evolution and to the similarities and differences compared to its neighbors (Colombia, Peru), South America and the world. In the second section, to understand the different diets within the Ecuadorian territory, the presence or absence of food in the cupboards of Ecuadorian households is evaluated with data from the ENIGHUR. Finally, in the third section, the interaction of the spatial behavior of the 27 products with the greatest spatial variation and importance, allows to generate five food regions characterized by a similar consumption. The study allows us to conclude that although the agro-industrial food model is part of the trends that have changed the consumption habits of Ecuadorians, there is a spatial expression of food regimes as regions. These regions respond to biophysical factors, but above all to social processes of the construction of the national space, which also have an imprint on the cultural elements.

Keywords: agro-food model, geography of food, urban rural linkages, Ecuador, food demand, food supply.

INTRODUCCIÓN

La alimentación es uno de los componentes fundamentales de la cultura donde se expresan los conocimientos, preferencias y hábitos en el consumo de productos considerados alimenticios. Las relaciones entre estos productos y los consumidores evocan vínculos socioespaciales materiales construidos sobre significados (Alonso y Arjona, 2005). En las últimas décadas, el desarrollo de un modelo agroalimentario denominado “agroindustrial” ha llamado la atención en el contexto de la globalización (Malassis, 2006). Alrededor del mundo se observa tendencias alimentarias que privilegian el consumo de productos industrializados, ricos en grasas, azúcares y sales, lo que habría disminuido la importancia de productos considerados “tradicionales”. Esta tendencia se desarrollaría, sobre todo, en las áreas urbanas las que de acuerdo con Moya (1989) tendrían, en el caso ecuatoriano, un cierto comportamiento autónomo frente a los campos. Esta idea contrasta con los fundamentos de la geografía de la alimentación que se interesa por la producción e intercambio de los productos alimentarios y por las prácticas alimentarias expresadas en la diferenciación espacial de los regímenes alimentarios (Charvet y Carré, 2008).

En este contexto es importante interesarse por el rol del espacio en la diferenciación de la alimentación. El presente estudio parte de la pregunta: ¿En Ecuador se ha construido un modelo único de alimentación borrando las diferencias regionales? Esta pregunta permite analizar la configuración espacial de la distribución de productos alimentarios y su vinculación con los espacios. Este tema es de particular interés al menos desde dos perspectivas. En primer lugar, comprender la demanda alimentaria es clave desde el enfoque de la producción agropecuaria ya que brinda luces sobre el funcionamiento espacial de este mercado. En segundo lugar, desde una perspectiva más amplia, la pregunta de investigación permite aproximarse a las demandas de alimentos desde un enfoque de seguridad alimentaria que no solo considera la existencia de efectivos, sino también la adecuación cultural entre las preferencias de la demanda social y la oferta alimentaria.

En un primer momento se aborda el patrón alimentario nacional lo que permite contextualizar la temática en una escala regional y global. En una segunda parte, se estudian los productos alimentarios presentes en los hogares ecuatorianos. Una tercera sección se enfoca en las diferencias regionales en el consumo alimentario para, en una cuarta sección, proponer una regionalización de los patrones alimentarios en Ecuador.

DESARROLLO DEL TEMA

Régimen alimentario ecuatoriano: entre tendencias globales y particularidades nacionales

La alimentación de los ecuatorianos ha llamado la atención de diversos investigadores, aunque se trata de un tema que históricamente ha estado en segundo plano en el debate público. Las operaciones estadísticas que permiten conocer los patrones alimentarios han sido espaciadas en el tiempo y limitadas en su cobertura demográfica. No es sino hasta la ENSANUT (Encuesta nacional de salud y nutrición) en el año 2012 (y que actualmente está en proceso de actualización) que se cuenta con datos con una mayor cobertura para el conjunto de la población, aunque se excluyen las personas de más de 60 años (INEC, 2013). La falta de otra operación estadística similar a la ENSANUT 2012 es un limitante en su uso, ya que no permite generar comparaciones temporales que muestren la evolución de las temáticas estudiadas.

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

A nivel global, se han generado esfuerzos en la generación estadística sobre el sector agroalimentario, entre los que se destaca la recopilación de información secundaria realizada por la FAO por medio de su portal FAOSTAT. Se trata de una base de datos a largo plazo que permite estudiar la evolución del sector agroalimentario en los diversos países. En la temática del presente estudio las “Hojas de balances alimentarios” (*Food balance sheets, FBS*) son de particular importancia, ya que muestran la producción, importación, exportación, usos y consumo de 94 grupos de productos agroalimentarios organizados en 22 categorías.

De acuerdo con estos datos, el suministro de alimentos expresado en kilocalorías per cápita diarios en Ecuador ha seguido una evolución variable, aunque con una tendencia creciente en el largo plazo, la que es más fuerte en el período 1960-1980. Durante la “década perdida” (1980) el consumo de kilocalorías per cápita disminuyó, mientras que en los 1990 se recupera, para caer nuevamente en la primera década del nuevo milenio que presenta promedios de consumo similares a los de los años 1980. Para el año 2010 la tendencia ya marcaba un incremento del consumo y en el año 2011 marca el valor más elevado del período analizado (1961-2013). El consumo de kilocalorías per cápita en los primeros años de la segunda década del nuevo milenio son 13 % más elevados que en los años 1960. No se trata solo de un cambio cuantitativo, sino también en la composición de los productos alimentarios consumidos.

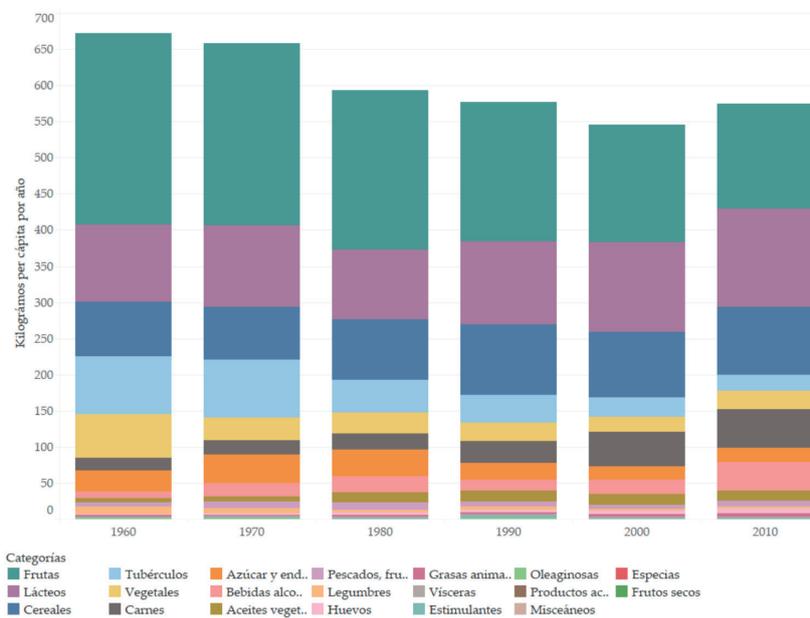
Más allá del significado alimenticio expresado en kilocalorías, desde la perspectiva de los cambios alimentarios, el interés se dirige hacia la cantidad de productos consumidos expresada en el indicador *Food supply quantity* (cantidad de abastecimiento alimentario) que se expresa en kilogramos per cápita por año. En el caso ecuatoriano este indicador, al contrario que en las kilocalorías consumidas, muestra una disminución en su consumo. Esta paradoja se explica por la disminución de consumo de productos bajos en calorías como las frutas y el incremento de productos altos en calorías, como las carnes. En efecto, el régimen alimentario ecuatoriano se ha modificado en las últimas décadas, como se observa en el gráfico 1.

Se trata de una evolución que subraya lo dinámico y cambiante de los patrones de consumo de productos agroalimentarios. La mayoría de las categorías de productos han cambiado su orden de importancia y los que han permanecido muestran dinámicas en su consumo. Llama la atención la disminución del consumo de frutas, cuyo aporte porcentual pasa de casi el 40 % en la década de 1960 a 25 % en los primeros años de la década de 2010. Se trata de una disminución constante en cada decenio, una dinámica excepcional considerando que las otras categorías de productos presentan evoluciones que intercalan períodos de crecimiento y de decrecimiento. Este es el caso de los tubérculos que presentan un crecimiento en los años 1970 pero que disminuyen en el resto del período. Su aporte porcentual pasa de 12 % a 4 % entre las décadas de 1960 y 2010. Las legumbres siguen una dinámica similar. En este caso, la década de crecimiento son los 1990, no obstante, su aporte porcentual es menor y pasa de 1.7 % a 0.3 % en el mismo período. Los vegetales pasan del 9 % al 4.4 % en el mismo período, con una disminución muy fuerte en los años 1970.

Al contrario, las categorías de productos que han aumentado su aporte porcentual, en orden de importancia, son: lácteos, cereales, carnes, bebidas alcohólicas, aceites vegetales y pescados y frutos de mar. Se trata de una evolución en consonancia con los cambios globales alimentarios (Kearney, 2010). En los países del Sur global se ha documentado un incremento en el consumo de lácteos en el marco de la globalización del consumo de leche (Wiley, 2007), así como de cárnicos y grasas (FAO, 2014). Llama la atención una ligera disminución en los datos de consumo de azúcar y endulzantes. Esta categoría de productos habría tenido su pico de consumo en los años 1980 desde cuando ha venido disminuyendo. El consumo alimentario en Ecuador marca así una evolución similar a los cambios globales, aunque con ciertas particularidades que pueden observarse en una comparación con sus vecinos, como lo muestra el gráfico 2.

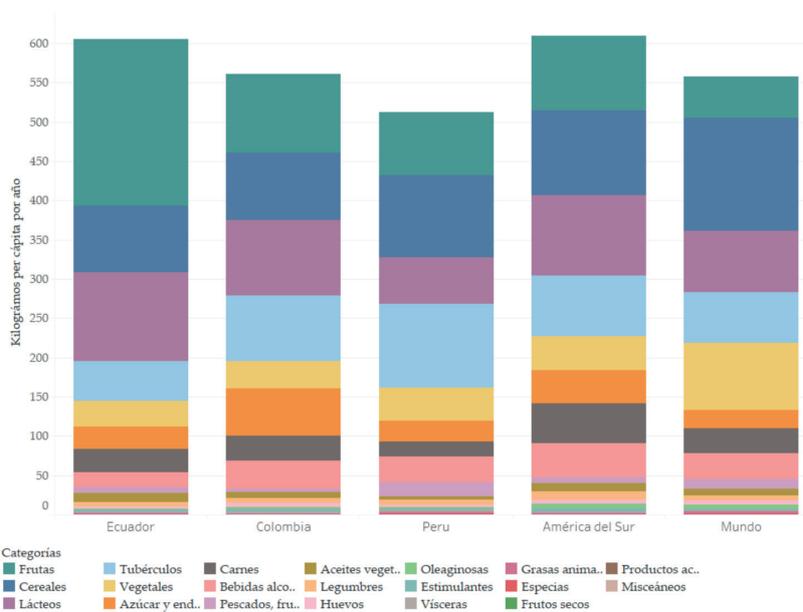
¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

Gráfico 1. Consumo de productos agroalimentarios en Ecuador en el período 1961-2013



Fuente: Faostat, 2019.
Elaboración: Fernando Barragán Ochoa.

Gráfico 2. Consumo de productos agroalimentarios en el período 2010-2013 por países



Fuente: Faostat, 2019.
Elaboración: Fernando Barragán Ochoa.

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

Una primera observación cuantitativa muestra que el consumo de productos agroalimentarios per cápita es más elevado en Ecuador que en sus países vecinos. En cuanto a la composición también se observan diferencias. A pesar de la disminución en el consumo de frutas en Ecuador (*ver supra*), este consumo es 2.1 veces mayor que el de Colombia, 2.6 que el de Perú y 4 que el consumo mundial. Este mismo caso se expresa en los lácteos, aunque en menor medida. Los ecuatorianos consumen 17 % más que los colombianos, casi 200 % más que los peruanos, 10 % más que los pobladores de América del Sur y 44 % más que el promedio mundial. Una situación similar es la de los aceites vegetales, mientras que en el resto de las categorías de productos agroalimentarios las situaciones presentan más matices. En las carnes, el consumo está por sobre el peruano y por debajo del colombiano, aunque los tres países están por debajo del consumo de América del Sur y del consumo mundial. En la categoría de azúcar y endulzantes el consumo en Ecuador es ligeramente superior que el de Perú, pero está por debajo del colombiano. En los pescados y frutos de mar el consumo ecuatoriano está por sobre el colombiano, pero muy por debajo del peruano. En los vegetales, tubérculos y cereales el consumo ecuatoriano es menor que el de sus vecinos.

Esta escala de análisis permite comprender las grandes evoluciones de los patrones alimentarios, sus especificidades y aspectos comunes. La lectura de los datos muestra que, si bien hay una tendencia común del comportamiento alimentario, los países continúan mostrando particularidades. Por citar algunos ejemplos, el alto consumo de pescado y frutos del mar en Perú sin duda responde a la localización de las mayores ciudades en el litoral, mientras que su alto consumo de tubérculos está vinculada a la importancia histórica de este producto especialmente en las zonas andinas. El consumo elevado de leche en Ecuador se vincula con las políticas de apoyo a este producto (como la prohibición de importaciones), con el rol logrado por los pequeños productores y con la articulación entre producción en los campos y consumo urbano. Así también, las políticas de apoyo a la producción tienen un rol fundamental en el alto consumo de azúcares en Colombia.

Para profundizar el estudio del comportamiento alimentario desde un enfoque espacial es importante cambiar de escala. La mega-diversidad agraria y de paisajes geográficos al interior del Ecuador (Cepeda, Gondard, y Gasselin, 2007) lleva a pensar que además de una diferenciación en la escala nacional, habría también un componente regional en el consumo alimentario. La diversidad de platos típicos por regiones e incluso localidades fortalece esta hipótesis. La segunda parte aborda el consumo de productos alimentarios en Ecuador desde un enfoque espacial.

Los productos alimentarios de los hogares ecuatorianos

Este cambio de escala requiere también de un cambio en las herramientas metodológicas. Las estadísticas de FAOSTAT, de gran utilidad para las comparaciones internacionales, generan pocos aportes en una escala nacional. Es necesario recurrir a otras bases estadísticas. En este estudio utilizaremos la base de datos de la ENIGHUR³ que es una de las operaciones estadísticas más completas realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para comprender los presupuestos de los hogares. De entre los varios temas estudiados, se consideran los gastos de los hogares en productos alimentarios, lo que es analizado a través del módulo “Despensa” que se presenta como un inventario de

3 Esté disponible para su descarga en el siguiente enlace <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/291>

**¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES
EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR**

alimentos y bebidas en las despensas o alacenas de los hogares. En el presente estudio quedan excluidos entonces los alimentos consumidos fuera del hogar.

Si bien el procesamiento de datos de la ENIGHUR permite determinar la cantidad de los productos consumidos, en esta investigación el interés se dirige al estudio de la presencia o ausencia de productos alimentarios en las alacenas de los hogares ecuatorianos. Desde el punto de vista metodológico es importante recalcar que esta operación estadística no busca estudiar el significado alimenticio de los productos, sino más bien la composición de los gastos de los hogares. Los datos de la ENIGHUR no son comparables con los de los balances alimentarios de la FAOSTAT, analizados previamente. Para ejemplificar, la ENIGHUR muestra que un hogar consumió una cantidad determinada de queso, yogur y leche en líquido, pero no estudia el aporte de cada uno de estos productos a la cifra total de consumo de lácteos, como lo hace los datos de la FAOSTAT. Por otra parte, el nivel de desglose en la ENIGHUR es mucho mayor que el de FAOSTAT. De hecho, se considera más de 700 productos que forman parte de las alacenas de los hogares ecuatorianos. Por ejemplo, se diferencia once tipos de quesos.

Se enlistan a continuación los cincuenta productos con mayores porcentajes de presencia en las alacenas de los hogares ecuatorianos.

Tabla 1
Productos alimentarios con mayor presencia en las alacenas de los hogares ecuatorianos

1. Sal refinada	14. Atún en aceite vegetal	27. Arroz flor	40. Col de seda o col verde
2. Azúcar refinada	15. Pimiento	28. Naranja	41. Canguil
3. Aceite de palma	16. Zanahoria amarilla	29. Limón sutil	42. Leche cruda (no pasteurizada)
4. Fideos	17. Fideos tallarín	30. Fréjol tierno	43. Plátano maduro
5. Arroz blanco	18. Pan corriente trigo	31. Huevos criollos	44. Salsa de tomate
6. Cebolla paiteña	19. Plátano verde	32. Aceite achiote	45. Harina de maíz
7. Café soluble e instantáneo	20. Fréjol seco (porotos)	33. Arveja tierna	46. Brócoli
8. Papa chola	21. Margarina	34. Pechuga, alas y piernas de pollo	47. Pechuga de pollo
9. Tomate riñón	22. Aliños preparados	35. Ajo en pepa (pelado)	48. Harina de cebada (máchica)
10. Avena	23. Manzana	36. Tomate de árbol	49. Habas tiernas
11. Huevos de granja	24. Leche entera funda	37. Queso de mesa	50. Sardinas en salsa de tomate
12. Lenteja	25. Banano (guineo)	38. Cocoa para bebidas	
13. Harina de trigo	26. Cebolla blanca	39. Yuca	

Fuente: ENIGHUR, 2012.

Elaboración: Fernando Barragán Ochoa.

La presencia de estos productos difiere en los hogares según diversas variables. Se ha documentado, por ejemplo, como el consumo de leche y quesos varía en función de los quintiles económicos (Barragán Ochoa, 2010). El interés en el presente estudio se dirige al componente espacial de esta variación, dejando de lado los otros factores para su comprensión.

Un consumo diferenciado en el espacio

El componente espacial del consumo alimentario es una variable fundamental desde la perspectiva de la seguridad y soberanía alimentaria. Las relaciones entre espacios y productos alimentarios se construyen a lo largo del tiempo y es parte de la cultura que se expresa en diversas escalas. Así también, es un elemento esencial en la comprensión de los circuitos de aprovisionamiento, encuentra su aplicación a través de políticas públicas que mejoren la eficiencia y la justicia de estas relaciones que atraviesan espacios urbanos y rurales y generan la interacción de una diversidad de actores.

El comportamiento del consumo de productos alimentarios puede ser diverso. Desde productos en los que el espacio no sea una variable importante (como la sal o el azúcar, que tienen una amplia distribución por todo el territorio), hasta productos profundamente arraigados en regiones o localidades, los que en los últimos años han sido revalorizados a través de modelos agroalimentarios que vinculan la calidad con el origen geográfico y el saber-hacer de los productores locales, como los sistemas agroalimentarios localizados (SYAL) (Muchnik, Marie, y Leclerc, 2010).

Se presentan a continuación varios ejemplos de modelos estadístico-espaciales de la presencia de los productos agroalimentarios en las alacenas de los hogares ecuatorianos. Estos ejemplos han sido seleccionados en consideración de dos criterios: su importancia en porcentaje y su variabilidad interprovincial.

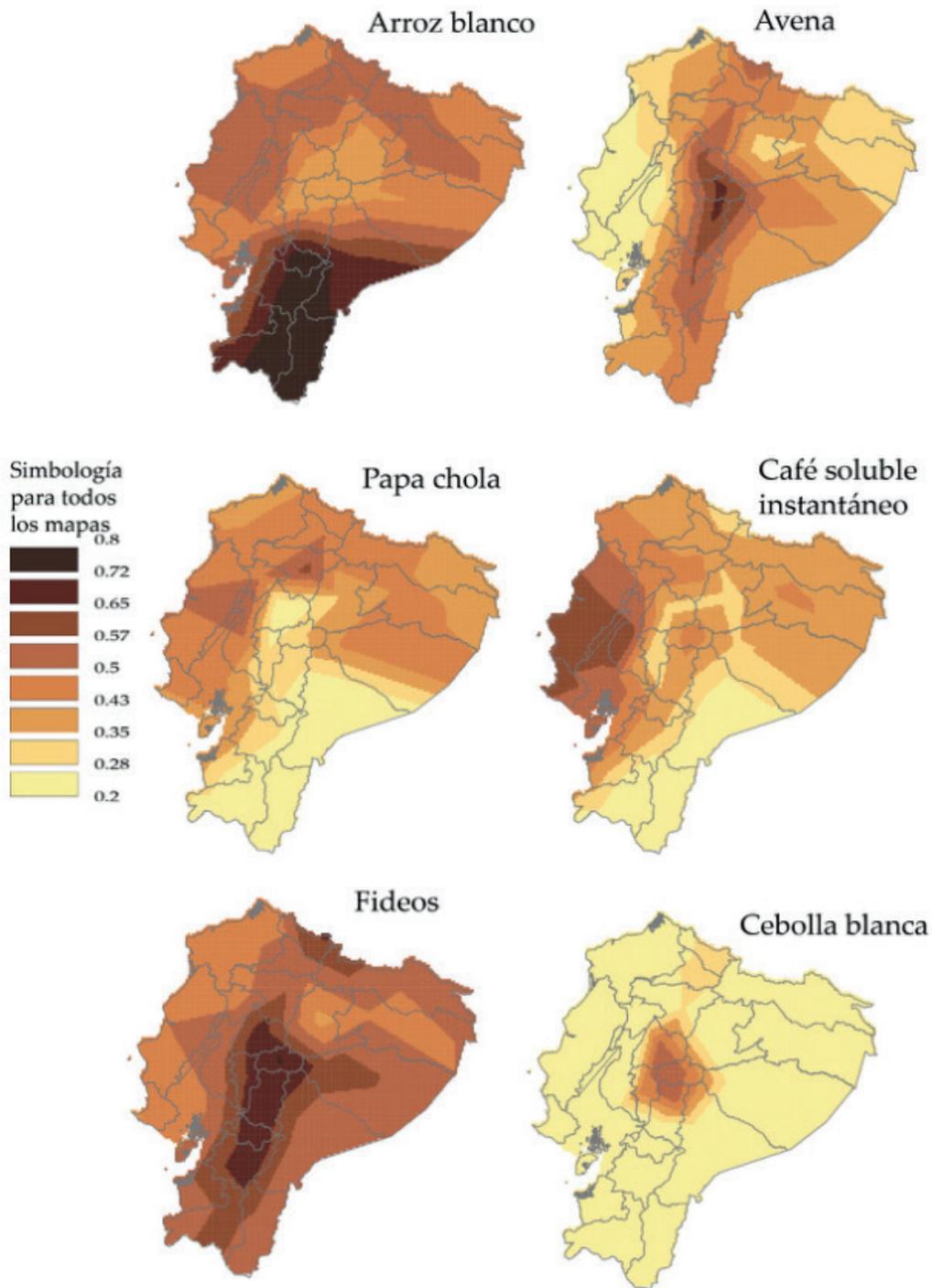
En el mapa 1 se han considerado seis productos agroalimentarios que ejemplifican diversas modalidades de la expresión espacial de su presencia en las alacenas de los hogares. Para asegurar su comparabilidad todos los mapas están contruidos sobre la base de una misma escala gráfica constituida por ocho intervalos de una amplitud de 7.5 % en un rango comprendido entre 20 % y 80 %. Este tipo de cartografía, representado por algoritmos de cartografía estadística,⁴ puede ser generada para cada uno de los 700 productos considerados en la ENIGHUR. Los seis seleccionados permiten realizar algunas lecturas espaciales.

- El arroz blanco está ampliamente distribuido por todas las provincias, aunque es en el sur del país donde su presencia en los hogares está más expandida. En las provincias de la sierra central (Bolívar, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi) y en Napo y Pastaza de la Amazonía la presencia de este producto tiene los menores porcentajes a nivel nacional. Sin embargo, esto no necesariamente significa una presencia menor de arroz en estas provincias. Debido a la subdivisión del arroz en varios tipos (blanco, flor, viejo...) se introduce algunos sesgos en el análisis. Por ejemplo, Napo donde solo el 31 % de los hogares tienen arroz blanco en su alacena, tiene el porcentaje más elevado en la presencia de arroz flor (36 %). De hecho, considerando la variedad de tipos de arroces la variabilidad interprovincial es menor. Se trata de un producto de consumo generalizado en el territorio ecuatoriano.
- El consumo de la avena muestra una concentración en las provincias de la sierra central que se extiende hacia el sur (Cañar, Azuay). A diferencia del arroz blanco su distribución en el país presenta rupturas. El paso entre Sierra y Costa constituye una ruptura en el consumo de este producto que está presente en el 55 % de los hogares de la Sierra y en solo el 27 % de los hogares de la Costa. Las rupturas entre Sierra y Amazonía son menos perceptibles que las mencionadas previamente.

4 Se ha utilizado un método de interpolación por triangulación disponible en el *software* gratuito PhilCarto.

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

Mapa 1. Ejemplos de expresión espacial de la varianza en el consumo de productos agroalimentarios



Fuente: ENIGHUR, 2012.
Elaboración: Fernando Barragán Ochoa.

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

- La presencia de papa chola en las despensas de los hogares se expresa en una forma particular. La distribución de las provincias de mayor consumo forma una media luna que inicia en Napo, se extiende por el norte atravesando los Andes para nuevamente bajar a las llanuras de la Costa y llegar hasta el Guayas. En este recorrido sus puntos más elevados están en Pichincha y Manabí. Este comportamiento particular que una provincias de la Sierra, Costa y Amazonía se explica también en parte por un sesgo metodológico similar al del arroz blanco. La ENIGHUR considera la diversidad de papas como categorías diferentes.
- El café soluble instantáneo tiene también una amplia distribución en el territorio ecuatoriano. Sin embargo, destacan ciertas provincias en las que, por condiciones locales y regionales, se consume otro tipo de cafés o de bebidas y la presencia del café soluble en los hogares de estas provincias disminuye. Este es el caso del eje formado por Loja, Zamora Chinchipe y Morona Santiago en el sur y sureste del país, donde el consumo del café tostado molido tiene una gran importancia. Bolívar presenta también un comportamiento local que lo diferencia de sus vecinos en la presencia del café soluble, donde este producto está en el 28 % de los hogares frente al 46 % de sus vecinos inmediatos.
- Los fideos, en el puesto cuarto de los alimentos de mayor presencia en las alacenas (ver tabla 1), tiene una presencia en todas las provincias. Únicamente en Napo su presencia se registra en menos del 40 % de los hogares, mientras que en la Sierra Centro y Sur está por sobre el 70 %.
- La cebolla blanca muestra un comportamiento espacial local. En las provincias de la sierra centro su presencia en las alacenas de los hogares supera el 50 %. Este alto consumo se extiende, aunque en menor medida, hacia las provincias de la sierra norte donde está en aproximadamente uno de cada tres hogares. Su expansión hacia las tierras bajas tanto de la Amazonía como de la Costa es menor. Hacia el sur de la sierra centro se presenta una discontinuidad en el límite entre Chimborazo y Cañar. En las provincias de Cañar, Azuay y Loja la cebolla blanca está presente en únicamente el 3 % de los hogares.

La lectura espacial de la presencia de estos seis productos agroalimentarios muestra diversas situaciones. Desde productos de amplia distribución en el territorio, hasta otros que están concentrados en pocas provincias. Se han observado también las diferencias entre regiones (en la avena, por ejemplo), pero también productos que muestran otras geografías. Más allá de los casos particulares, el objetivo en el presente estudio es determinar cómo la distribución de la presencia de alimentos en los hogares permite dibujar regiones en las que se expresen patrones alimentarios similares. La siguiente parte aborda este desafío.

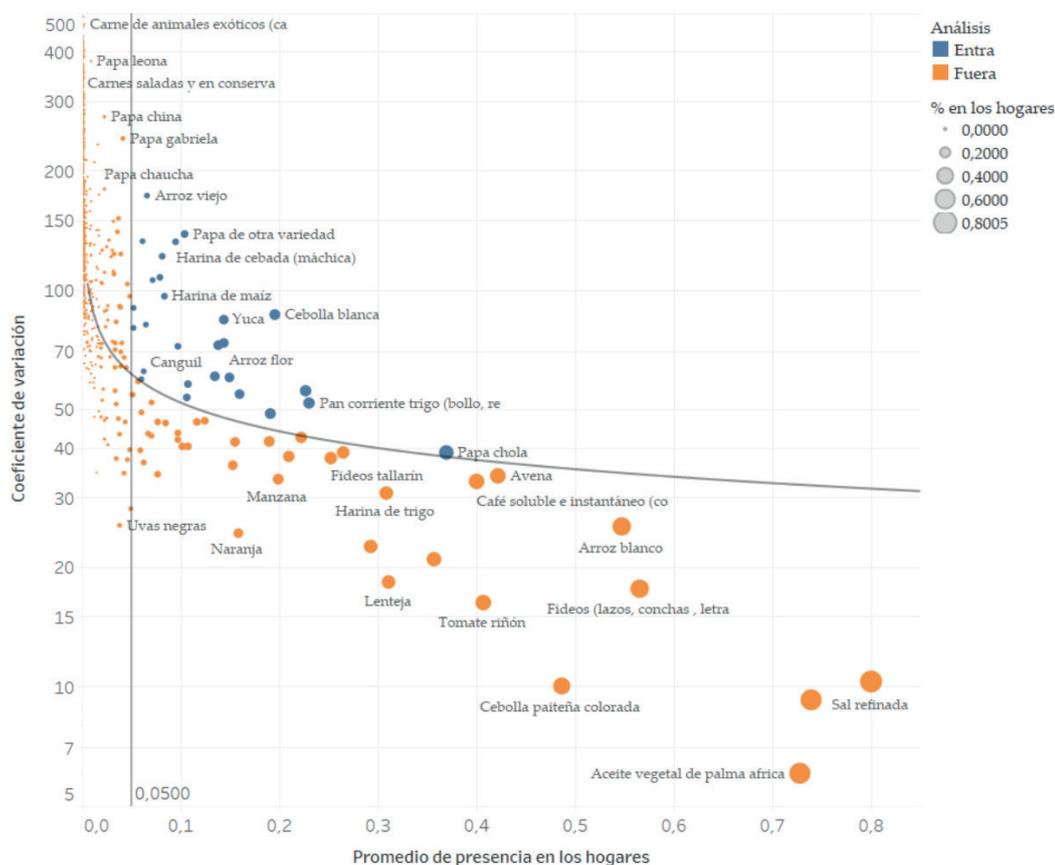
Unos patrones alimentarios regionales

Se ha observado en este estudio las particularidades y elementos comunes del consumo agroalimentario ecuatoriana con respecto a sus vecinos y en contexto más amplios de América del Sur y el mundo (gráfico 2). Así también se han listado los productos que con mayor frecuencia forman parte de las alacenas de los hogares ecuatorianos (tabla 1) y se ha analizado la distribución espacial de seis ejemplos (mapa 1). Sin embargo, estos análisis todavía no son suficiente para proponer una regionalización de los patrones alimentarios. Para esto es necesario generar una interacción entre los datos sobre la distribución de los productos agroalimentarios.

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

¿Qué productos considerar? Como se ha mencionado, la ENIGHUR permite el acceso a datos para más de 700 productos agroalimentarios presentes en las alacenas de los hogares ecuatorianos. Este número de variables generaría matrices poco manejables con datos que aportarían poco al objetivo planteado. Interesa centrar el análisis en los productos con una alta diferenciación espacial y que su presencia en los hogares sea importante. Los estadísticos de coeficiente de variación y media permiten determinar qué productos cumplen con los requisitos planteados, como se observa en el gráfico 3.

Gráfico 3. Estadísticos de distribución de los productos agroalimentarios en las provincias en Ecuador



Fuente: ENIGHUR, 2012.
Elaboración: Fernando Barragán Ochoa.

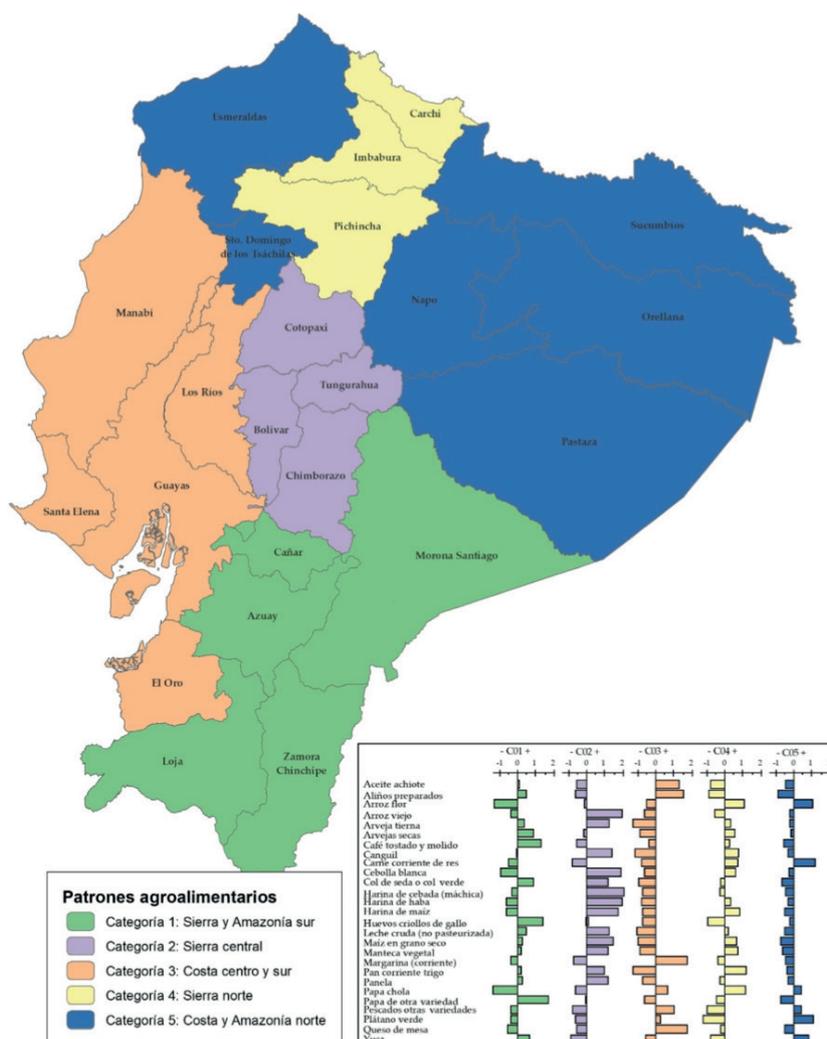
En el gráfico 3, el eje de las coordenadas (y) muestra, en una escala logarítmica para facilitar la visualización de los datos, el coeficiente de variación de la distribución de los productos por provincias y en las abscisas (x), el promedio de la presencia de los productos en las alacenas de los hogares ecuatorianos. La curva de tendencia potencial se ajusta bastante bien a la distribución de los datos caracterizada por una multitud de productos con bajos valores de presencia en los hogares y altos de coeficiente de variación.

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

De esta multitud de puntos (que representan a los productos agroalimentarios), interesan sobre todo los que están por sobre la curva de tendencia, lo que permite centrarse en los productos que mayor variación espacial tienen. Así también, interesan los productos cuya representatividad sea importante en los hogares, por lo que se ha descartado los productos cuya presencia en los hogares es menor al 5 %. Los productos incluidos en el análisis son señalados a través de un color azul en el gráfico 3.

Se obtiene así una base de datos que muestra el porcentaje de hogares por cada provincia en los que se encuentran cada uno de los 27 productos agroalimentarios señalados para el análisis. Una lectura del comportamiento espacial de esta matriz es posible a través de la aplicación del método de estadística espacial multivariable “Clasificación Ascendente Jerárquica” que permite la generación de perfiles que agrupan unidades espaciales (en este caso provincias) que tienen un comportamiento similar en la expresión de diferentes variables (los 27 productos analizados). El producto de este análisis se presenta en el mapa 2.

Mapa 2. Perfiles alimentarios en Ecuador



Fuente: ENIGHUR, 2012
 Elaboración: Fernando Barragán Ochoa

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

Como se observa en el mapa 2, se ha seleccionado la clasificación en cinco categorías, cuyo orden resulta del logaritmo de cálculo pero que no tiene ningún significado en su interpretación. Se trata de categorías cualitativas no ordinales. La primera observación es la coherencia espacial de las clases conformadas. Todas agrupan provincias contiguas y solo una (la categoría 5) presente una discontinuidad espacial. Se analizan a continuación las principales características de estas categorías.

Categoría 1: Sierra y Amazonía sur

Agrupar las provincias de Cañar, Azuay, Loja, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Es una de las dos categorías, junto con la 5, que sobrepasa el alcance de las regiones consideradas naturales y establece un vínculo entre Sierra y Amazonía en el sur del país. Los productos que más destacan en esta agrupación son el café tostado molido, los huevos criollos y la presencia de papas de variedades locales por sobre otras variedades como la papa chola cuya presencia en los hogares es menor en comparación con el resto del país. Así también las arvejas secas, la leche cruda y la yuca forman parte de los productos que caracterizan a esta categoría.

Categoría 2: Sierra central

Esta categoría se encuentra en la Sierra Central estableciendo un patrón alimentario común entre las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. En esta unidad destacan los productos andinos como la arveja tierna, la cebolla blanca, la col, el haba y maíz en forma de harina, la leche, el pan, entre otros. El arroz también tiene una presencia importante en los hogares de esta provincia, pero en su variedad “viejo” que proviene de un proceso de secado. Este tipo de arroz se cocina mejor en las alturas de los Andes. Los productos que están subrepresentados en estas provincias son el achiote, los aliños, la margarina, la carne de res, la yuca, el plátano verde y los pescados.

Categoría 3: Costa centro y sur

A esta categoría pertenecen todas las provincias de la Costa con excepción de Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas. Conformar una gran unidad espacial continua que agrupa un importante porcentaje de la población ecuatoriana. Sus características son, en gran medida, casi opuestas a las del perfil anterior (categoría 2). Se plantea así una diferenciación entre los patrones alimentarios de la sierra central y la Costa. Los productos con una mayor representación son el achiote, los aliños, la margarina, la papa chola, los pescados, el queso de mesa y el plátano verde. Por el contrario, los productos agroalimentarios subrepresentados son en general los que se producen en la Sierra, así: las arvejas, la cebolla blanca, la col, cebada, haba, huevos criollos, leche “cruda”, pan, yuca, entre otros.

Categoría 4: Sierra norte

En la categoría 4 están las provincias de la Sierra norte, desde Pichincha, pasando por Imbabura, hasta el Carchi. La presencia de productos agroalimentarios en estas provincias es cercana al promedio nacional, aunque se observan algunas particularidades que merecen ser mencionadas. El arroz con mayor presencia en estas provincias es la variedad “flor”. Así también la presencia de pan y papa chola son características que diferencian esta categoría del resto del territorio nacional. El plátano verde, los pescados, los huevos criollos, los aliños preparados, el achiote y el arroz viejo están poco presentes en las alacenas de los hogares de estas provincias.

Categoría 5: Costa y Amazonía norte

Esta categoría llama la atención desde el punto espacial ya que a diferencia de las previas se presenta en dos áreas separadas de dos de las regiones consideradas naturales. En la Costa está presente en las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas.

das, mientras que en la Amazonía está en las provincias de Sucumbíos, Napo, Orellana y Pastaza. Se trata de conjuntos espaciales similares desde el punto de visto biofísico y que históricamente han seguido procesos socioespaciales similares caracterizados por la política de colonización. Se trata de factores a considerar al estudiar la presencia de patrones alimentarios similares en áreas discontinuas. Esta categoría se caracteriza por la presencia de arroz flor, carne de res, plátano verde, yuca y en menor medida pescados de diversas variedades y papa chola. Por otra parte, productos agroalimentarios como los aliños, papas de otras variedades y los quesos de mesa están subrepresentados, como también una diversidad de productos de la sierra central.

CONCLUSIONES

La importancia del espacio en la comprensión de los regímenes alimentarios

Este estudio ha partido de la interrogante sobre la pertinencia de considerar los espacios para la comprensión de la distribución de los patrones alimentarios. La difusión del modelo agroindustrial en los sistemas agroalimentarios a nivel global, desde ciertas perspectivas teóricas, significaría que las diferencias regionales en los patrones alimentarios pasarían a un segundo plano. Sin embargo, el análisis presentado muestra una situación diferente. Si bien la alimentación en Ecuador forma parte de patrones de cambio globales entre los que se destaca una mayor importancia a los productos agroindustriales que incrementan el consumo de azúcares, sales y grasas, este modelo no ha logrado borrar diferencias existentes que deben entenderse en sus relaciones con los espacios locales y regionales.

En efecto, el patrón alimentario ecuatoriano se diferencia del de sus vecinos (Perú y Colombia) y aún más del de América del Sur y del mundo. Este nivel no es suficiente para comprender los patrones agroalimentarios en Ecuador. Las estadísticas de la ENIGHUR son una fuente de datos primordial al momento de estudiar los patrones alimentarios en escalas regionales. Los diversos productos agroalimentarios dibujan geografías diversas en su consumo en los hogares. Se podría analizar más de 700 mapas sobre la distribución de los productos agroalimentarios en los hogares ecuatorianos. Sin embargo, el mayor aporte es observar como la interacción de estos productos muestra un comportamiento regional de la alimentación. Se observa que los patrones alimentarios están arraigados en los espacios con una coherencia regional que llama la atención. No se trata sin embargo de las regiones consideradas naturales, aunque esta configuración ayude a comprender la distribución de los patrones alimentarios. Dos de las cinco categorías espaciales generadas en este estudio sobrepasan los límites de estas regiones "naturales" y evocan procesos históricos socioespaciales que están en el origen de la construcción de estos espacios. Así, a través de la alimentación se entiende la lógica regional de la construcción del espacio y se demuestra que la geografía tiene mucho que aportar en el estudio de estructuras y dinámicas agroalimentarias.

Más allá de las certezas, el presente estudio abre diversas perspectivas para profundizar la investigación. Desde esta perspectiva es interesante estudiar la interacción entre la estructura regional resultante del estudio de los patrones alimentarios y las estructuras espaciales de la agro-producción. ¿Los patrones alimentarios de consumo guardan relación con la estructura agro-productiva? En algunos casos, como la sierra central, se observa que varios de los productos que tienen importancia desde el lado del consumo, lo tienen también desde la producción en los campos de estas provincias. Al mismo tiempo, se observa que

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

productos de otras regiones, pero con variantes específicas, como el arroz viejo, forman parte importante del consumo. Una amplia perspectiva de investigación debe vincularse con las modalidades de aprovisionamiento alimentario desde una perspectiva de seguridad alimentaria, que, además de la existencia de los alimentos, se interese por su pertinencia cultural, tema al que la presente investigación aporta.

Desde el enfoque de salud pública, el consumo de alimentos puede relacionarse con la distribución de diversos tipos de enfermedades como las cardiovasculares. Un análisis que relacione los patrones alimentarios con las patologías, sin duda sería un gran aporte que permita generar políticas públicas que fomenten la salud preventiva.

Finalmente, una tercera perspectiva de investigación se relaciona a los vínculos entre productores rurales y consumidores urbanos. ¿De qué manera los patrones alimentarios identificados pueden ser una herramienta para fomentar una interacción urbano-rural que favorezca a los productores de los campos?

Estas perspectivas quedan abiertas para futuras investigaciones, pero queda claro que las variables espaciales son aspectos esenciales, ya que, como se ha demostrado, la configuración de los patrones alimentarios está basada en una interacción entre productos agroalimentarios y espacios.

BIBLIOGRAFÍA

- Adoum, A. (ed.). (s/f). *Seguridad alimentaria y nutricional en el Ecuador. Construyendo la soberanía alimentaria*. Quito, Ecuador: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social / AECID / FAO.
- Alonso, L. E., y Arjona, P. (2005). *La era del consumo* (1.ª ed.). Madrid: Siglo XXI.
- Barragán Ochoa, F. (2015). Las redes de abastecimiento en el contexto de la seguridad alimentaria: el caso de la leche en Ecuador. En *Seguridad alimentaria: responsabilidad de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Barragán Ochoa, F. (2017). *Les petits producteurs, les villes et le lait: Défis du ravitaillement alimentaire dans les Andes du nord de l'Équateur*. París, Francia: Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.
- Cepeda, D., Gondard, P., y Gasselin, P. (2007). Mega diversidad agraria en el Ecuador: disciplina, conceptos y herramientas metodológicas para el análisis-diagnóstico de micro-regiones, 29-54. Quito, Ecuador: Mosaico agrario / SIPAE / IRD / IFEA.
- Charvet, J. P. (2009). *L'alimentation dans le monde: Mieux nourrir la planète*. París, Francia: Larousse.
- Claval, P. (2012). *Géographie culturelle: une nouvelle approche des sociétés et des milieux*. París, Francia: A. Colin.
- Da Silva, C. A. (2009). La configuración de los circuitos «de proximidad» en el sistema alimentario: tendencias evolutivas. *Documents d'anàlisi geogràfica*, (54), 011–32.
- Delgado, C. L. (2003). Rising Consumption of Meat and Milk in Developing Countries Has Created a New Food Revolution. *The Journal of Nutrition*, 133(11), 3907S-3910S.
- Delgado, C., Rosegrant, M., Steinfeld, H., Ehui, S., y Courbois, C. (eds.). (1999). *Livestock to 2020: the next food revolution*. Washington, DC, EE. UU.: FAO / ILRI / IFPRI.
- Dubois, S. (2010). Le défi alimentaire: étude géopolitique et géoéconomique des agricultures mondiales. En *Collection Major*. París, Francia: Presses universitaires de France.
- Enríquez Bermeo, F. (ed.). (2015). *Seguridad alimentaria: responsabilidad de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales* (1.ª ed.). Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- FAO. (2011). Food, agriculture and cities. The challenges of food and nutrition security, agriculture and ecosystem management in an urbanizing world. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-au725e.pdf>
- FAO. (2014). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. La innovación en la agricultura.

¿HACIA UN MODELO AGROALIMENTARIO ÚNICO? DIVERSIDAD E IDENTIDADES ESPACIALES
EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ECUADOR

- García, A. G. R., Pérez, M. A. C., Miranda, C. A. R., y García, A. E. (2017). La soberanía alimentaria. El enfoque desde los territorios y las redes agroalimentarias. *SAPIENTIAE*, 2(2), 127–147.
- Gherzi, G., Rastoin, J.-L., y Schutter, O. D. (2010). *Le système alimentaire mondial : Concepts et méthodes, analyses et dynamiques*. Versailles: Quae éditions.
- INEC (2013). Encuesta nacional de salud y nutrición: ENSANUT-ECU 2011-2013 (1a. ed). Quito, Ecuador: INEC / Ministerio de Salud Pública.
- Kearney, J. (2010). Food consumption trends and drivers. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London B: Biological Sciences*, 365(1554), 2793-2807. <https://doi.org/10.1098/rstb.2010.0149>
- León Velasco, J. B., Moya, A., y Peltre, P. (eds.). (1989). *Flujos geográficos en el Ecuador: intercambios de bienes, personas e información*. Quito: Corporación Editora Nacional / Colegio de Geógrafos del Ecuador.
- Llaguno, S., y Naynee, S. (2014). Estudio preliminar de la alimentación de la población ecuatoriana. Recuperado de <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/11532>
- Moreno, M. (2013). Perfil Nutricional de Ecuador, junio, 2001. FAO. Roma. Apertura, 11(10).
- Moya, L. (1989). Flujos de productos alimenticios y mercados en el Ecuador. 1.
- Muchnik, J., Marie, C. de S., & Leclerc, B. (2010). Le temps des Syal: Techniques, vivres et territoires. Recuperado de <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=3399237>
- Neira Mosquera, J. A. (2014). Estudio de la alimentación de la población inmigrante ecuatoriana en España. Recuperado de <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/11533>
- Peltre-Wurtz, J. (2004). Luchar para comer: estrategias familiares para la alimentación en sectores populares. Quito, Ecuador: CEDIME / IRD / Abya-Yala.
- Sack, R. D. (1992). Place, modernity, and the consumer's world: a relational framework for geographical analysis. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Schmidhuber, J., y Shetty, P. (2005). The nutrition transition to 2030. Why developing countries are likely to bear the major burden. *Acta agriculturae scand section c*, 2(3–4), 150-166.
- Sorre, M. (1952). La géographie de l'alimentation. *Annales de Géographie*, 61(325), 184-199. <https://doi.org/10.3406/geo.1952.13393>
- Valencia-Valero, R. G., y Ortiz-Hernández, L. (2014). Disponibilidad de alimentos en los hogares mexicanos de acuerdo con el grado de inseguridad alimentaria. *salud pública de méxico*, 56(2), 154-164.
- Wiley, A. S. (2007). The Globalization of Cow's Milk Production and Consumption: Biocultural Perspectives. *Ecology of Food and Nutrition*, 46(3-4), 281-312. <https://doi.org/10.1080/03670240701407657>

ISSN electrónico: 2602-8069

LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA

*Research on community-based tourism in the Global South:
a critical analysis of the scientific literature*

Verónica Santafé Troncoso
University of Saskatchewan
veronica.santafe@usask.ca

Ximena Aguirre Ulloa
Universidad Tecnológica Equinoccial
xaguirre@ute.edu.ec

Gabriela Alvarez Calupiña
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE - Ecuador
gfalvarez2@espe.edu.ec

Fecha de recepción del artículo: 23/03/2019

Fecha de aceptación definitiva: 11/06/2019

LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA

RESUMEN

¿Quién ha investigado el desarrollo del turismo comunitario? y ¿cómo la dinámica metodológica de estas investigaciones ha contribuido a reducir la brecha de “injusticia cognitiva” entre Norte y Sur, en el contexto del conocimiento sobre turismo comunitario? son las interrogantes que guían el presente estudio. Para responderlas, se utilizan herramientas cuantitativas y cualitativas como instrumentos de análisis de la producción académica en este tema entre los años 2000 y 2015. Durante este período, la industria turística incurrió en la cooperación internacional y promovió iniciativas para el alivio de la pobreza, especialmente en países del Sur Global. Este período también representa la emergencia de perspectivas críticas en los estudios de turismo que cuestionan la real contribución de la industria turística para el alivio de la pobreza. Estas perspectivas principalmente cuestionan la exclusiva aplicación de enfoques económicos para entender los impactos multidimensionales de la industria turística en las comunidades anfitrionas, así como el escaso nivel de participación de las comunidades en la gestión del desarrollo turístico en sus territorios. Los resultados de esta investigación evidencian que la producción y difusión del conocimiento sobre turismo comunitario está concentradas en los países del Norte Global, situación que impide el acceso a este conocimiento por parte de investigadores locales, de las comunidades anfitrionas, y de los hacedores de políticas públicas. A nivel metodológico, se identificó que quienes investigan el turismo comunitario están interesados en desarrollar estudios que van más allá de la naturaleza económica del turismo, y buscan aplicar enfoques de investigación cualitativos y mixtos. Sin embargo, fueron muy pocos los autores de los artículos revisados que describen cómo sus valores y modos de ver el mundo influyen en el diseño de la investigación e interpretación de los datos.

Palabras clave: turismo comunitario; América Latina; métodos cualitativos; justicia cognitiva; Sur Global

ABSTRACT

Who has studied the development of community-based tourism? and how their methodological approaches have contributed to reducing the cognitive injustice between North and South, in the context of tourism and development studies? are the research questions that lead this study. To answer these questions, a mixed methods approach was applied to analyze the scientific contribution done between 2000 and 2015. During this period, the tourism industry started its work on international cooperation and poverty alleviation, especially in the Global South. This period also means the emergence of critical perspectives that pointed out the real contribution to reduce poverty done by the tourism industry. This critical approach also suggests the need to introduce more qualitative and mixed methods, as well as participatory approaches, to understand the real impacts attributed to the tourism industry. This research found that the scientific knowledge produced on the topic of community-based tourism in the Global South is framed by uneven power relations between the Global North and South. These unequal relations make difficult the access to scientific knowledge by host communities, policymakers, and local researchers. This research also found that researchers on community-based tourism are looking for more comprehensive methodological approaches by applying qualitative and mixed research methods. However, the content analysis of the selected articles showed a low level of reflexivity among the researchers.

Keywords: community-based tourism; Latin America; qualitative methods, cognitive justice, Global South

INTRODUCCIÓN

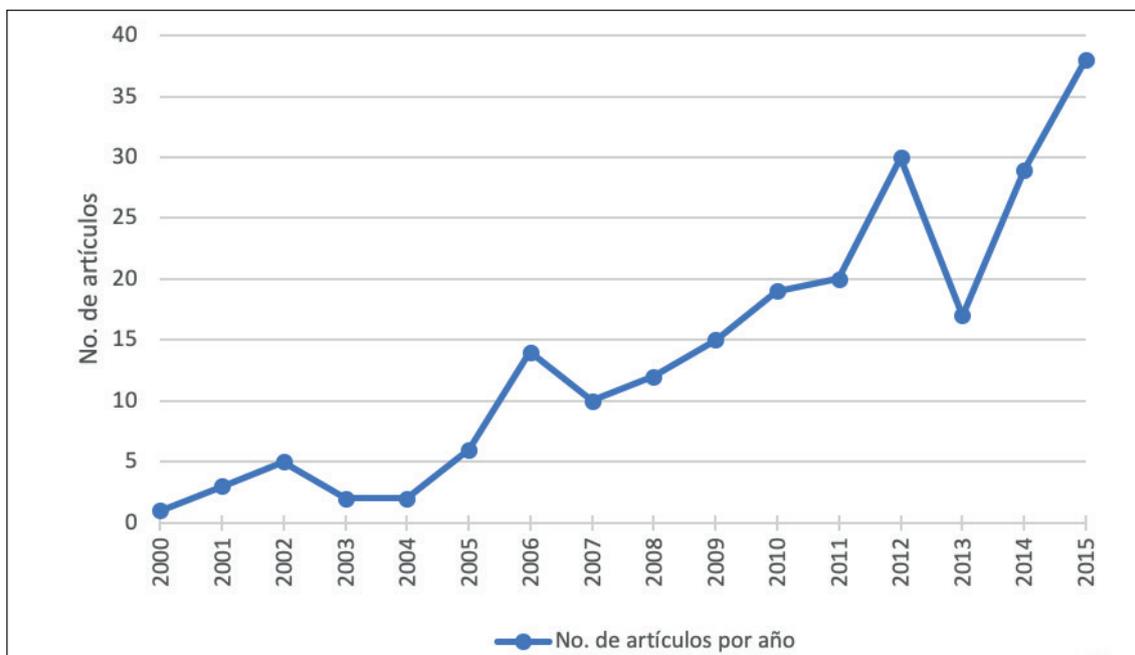
En el año 2000, las Naciones Unidas estableció los Objetivos de Desarrollo del Milenio —ODM— como la hoja de ruta a seguir para el desarrollo de los países en el mundo. La eliminación de la pobreza fue uno de los principales desafíos que se propuso como parte de estos objetivos. La Organización Mundial del Turismo, que desde el año 2003 entró en el Sistema de las Naciones Unidas como agencia especializada de pleno derecho, asumió también tareas para la erradicación de la pobreza y lanzó la Iniciativa ST-EP en el 2002. La Iniciativa ST-EP que significa turismo sostenible a favor de la reducción de la pobreza (del inglés, Sustainable Tourism- Eliminating Poverty) busca reducir la pobreza en comunidades rurales de países del Sur Global mediante la generación de ingresos económicos a través de la industria turística. Un reciente informe de la OMT señala que América Latina y África han sido las principales regiones donde se ha enfocado la iniciativa ST-EP (UNWTO, 2017).

Aunque los proyectos de turismo en comunidades indígenas y campesinas han sido una de las recetas populares por parte de la cooperación internacional en estas regiones, varios académicos han sido críticos sobre la real contribución que el turismo ha hecho para reducir la pobreza en los países del Sur Global. El argumento principal de estos autores sostiene que la pobreza es multidimensional y que su reducción no solo depende de la creación de ingresos económicos (Cañada y Gascón 2007; Spenceley y Meyer, 2012). Además, varios autores consideran que ciertas dinámicas de la industria turística están generando conflictos sociales y ambientales y, por ende, más pobreza entre comunidades que históricamente han sido marginalizadas (Gössling, 2005; Jamal y Camargo, 2014; Gascón y Ojeda, 2014; Gascón, 2015). Se considera también que incluir a la industria turística como parte de las agendas de cooperación y desarrollo representa un riesgo para las comunidades más vulnerables, ya que se vuelve más fácil el ingreso de capitales transnacionales que justifican la explotación de comunidades y su medio por un supuesto bienestar económico al cual las comunidades anfitrionas tienen mínimo o nulo acceso (Cañada y Gascón 2007; Mowforth y Munt, 2015).

El turismo comunitario ha sido el principal concepto para la promoción del desarrollo del turismo en comunidades indígenas y campesinas, especialmente en las últimas dos décadas. Esta tendencia ha captado también el interés de los académicos que cada vez más estudian el desarrollo del turismo comunitario, como se puede evidenciar en la Figura 1. Para varios autores, la popularidad del turismo comunitario no solo responde a recetas de desarrollo prescritas por agentes externos, sino que también responde a estrategias políticas y de reivindicación social por parte de las comunidades anfitrionas (Ruiz-Ballesteros, Hernández, Coca, Cantero y del Campo, 2008). El contenido político de este concepto puede evidenciarse claramente en la definición propuesta por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador: “El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria con participación comunitaria desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, con equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTCE, 2007). Aunque a primera vista el turismo comunitario pueda ser una herramienta idónea para el alivio de la pobreza y el desarrollo sostenible de una comunidad, consideran que turismo y comunidad son dos sistemas que, al interactuar, pueden entrar en conflicto ya que son sistemas que funcionan bajo lógicas totalmente distintas.

LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA

Figura 1. Artículos científicos producidos sobre el tema de turismo comunitario entre los años 2000 a 2015. Artículos científicos producidos entre los años 2000 a 2015 que se encuentran accesibles a través de la base de datos Scopus. Resultados obtenidos mediante la combinación de las palabras claves: “turismo comunitario” or “community based tourism”



Fuente: Herramienta bibliométrica de la base de datos Scopus.

Los múltiples significados y la complejidad que implica la relación entre turismo y comunidad han creado una necesidad por metodologías de investigación que estudien esta relación de una manera más integral. Para responder a estos desafíos, cada vez son más los autores que promueven la aplicación de metodologías cualitativas y mixtas (cualitativas y cuantitativas) en el estudio del turismo (Goodson y Philimore, 2004; Torres y Ruiz-Ballesteros, 2009; Spenceley y Meyer, 2012). Este nuevo modo de hacer investigación sobre el desarrollo del turismo en comunidades indígenas y campesinas, especialmente del Sur Global, ha permitido evidenciar problemas de inequidad e injusticia en varios aspectos. Uno de estos aspectos es el modo en el que se produce y se distribuye la información científica generada sobre turismo y comunidad (Nielsen y Wilson, 2012; Carr, Ruhanen y Whitford, 2016).

Parfraseando a de Sousa Santos (2011) la pobreza e injusticia social en el Sur Global están atravesadas por una radical “injusticia cognitiva”, la misma que implica un proyecto colonizador que destruye las formas heterogéneas de pensamiento, y que coloca al Norte como protagonista y hacedor de un único conocimiento, mientras que el Sur es un consumidor pasivo del mismo. De manera similar, Fraser (2005) considera que la injusticia social está vinculada a la falta de reconocimiento de las identidades culturales y sus capacidades, y la falta de representación en los procesos de generación de conocimientos y toma de decisiones.

En un análisis de las brechas de conocimiento sobre turismo, entre Norte y Sur, Kobasi señala que la producción del conocimiento se produce y concentra en manos de la academia del Norte Global; conocimiento que, aunque muchas veces es hecho sobre temas

**LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA**

y casos del Sur Global, se vuelve inaccesible por barreras económicas o idiomáticas (citado en Tribe, 2004, p. 56). A nivel específico de comunidades indígenas, Nielsen y Wilson (2012) describen como los estudios de turismo en estos contextos han entregado un papel pasivo a las comunidades anfitrionas y les han tratado como meros objetos de investigación, dejando de lado sus voces y conocimientos.

La complejidad en la relación entre turismo y comunidad, y la evidencia de una “injusticia cognitiva” que afecta, especialmente a las comunidades anfitrionas del Sur Global han creado la necesidad de pensar en un rol más crítico y reflexivo por parte de quienes desarrollan investigaciones sobre turismo comunitario. Varios autores consideran necesario que los investigadores evidencien como sus valores, cultura y modos de ver el mundo pueden influir en el diseño de la investigación y la interpretación de los datos, con la inclusión de estrategias metodológicas para reducir estas subjetividades (Goodson y Philimore, 2004; Datta et al., 2015).

El presente estudio se enfoca en los estudios del turismo comunitario en el contexto del Sur Global en general, y de América Latina en específico. El argumento que guía esta investigación es que la dinámica de las investigaciones sobre turismo comunitario ha contribuido en poco para cerrar la brecha de “injusticia cognitiva” entre Norte y Sur, en el contexto de los estudios de turismo y desarrollo. En una primera parte, se exploran cuatro variables que nos permiten tener una idea básica de quienes y desde donde han estudiado el turismo comunitario: el país de afiliación del investigador principal, su área de estudio, el idioma de publicación del artículo científico, y el tipo de acceso para la descarga del artículo científico desde la base de datos. En una segunda parte, el estudio se concentra específicamente en el caso de América Latina, y se identifica una muestra de estudios científicos sobre turismo comunitario realizados en la región para, mediante un análisis del contenido, analizar sus estrategias metodológicas. El objetivo de esta segunda parte es explorar los diseños de investigación y determinar cómo los autores asumen los retos metodológicos y teóricos que representa realizar investigaciones sobre turismo en comunidades indígenas y campesinas en el contexto del Sur Global.

Los resultados de este estudio permitirán evidenciar si las investigaciones sobre turismo comunitario durante los años 2000 y 2015, que es conocida como la época de la promoción del turismo como una herramienta para aliviar la pobreza en los países del Sur Global, han contribuido a cerrar la brecha de “injusticia cognitiva” que afecta a las comunidades indígenas y campesinas que trabajan en el turismo, y si han promovido un pensamiento crítico y reflexivo entre los investigadores.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para responder a las preguntas planteadas en este estudio se desarrolló un análisis bibliométrico y de contenido mediante la utilización de herramientas cualitativas y cuantitativas de investigación. Para responder a la primera pregunta de investigación, relacionada con el perfil básico de las investigaciones hechas en turismo comunitario, se utilizaron las herramientas de análisis bibliométrico de la base de datos Scopus. Las palabras claves utilizadas para la búsqueda fueron (“community-based tourism” OR “turismo comunitario”). Además, se aplicó un filtro con el rango de tiempo para el análisis que fue del año 2000 al año 2015. El resultado final de esta búsqueda fueron 223 artículos identificados. Luego, se procedió a analizar de manera global los resultados obtenidos en cuanto al país de afiliación del autor principal, el área de estudio, el idioma en el cual está publicado el artículo, y el tipo

de acceso requerido para la descarga de los artículos. Los resultados de esta primera fase son considerados para un contexto global.

Para responder a la segunda pregunta, relacionada con el cómo se ha investigado el turismo comunitario, se procedió a un análisis más específico. Se tomó el caso de América Latina y se procedió a identificar una muestra representativa de artículos científicos que cumplan con los siguientes criterios: artículos científicos publicados y accesibles a través de las bases de datos SCOPUS o Google Scholar, que utilicen metodologías cualitativas o mixtas de investigación, y que hayan sido publicados entre los años 2000 y 2015. Se identificaron 21 artículos científicos que cumplieron con todos estos criterios. Para el análisis del contenido de estos artículos se utilizaron las herramientas de análisis de contenido del software NVIVO. Mediante este programa se identificaron los temas más relevantes para responder a la interrogante de investigación.

RESULTADOS

Perfil básico de las investigaciones hechas en turismo comunitario durante el período 2000-2015

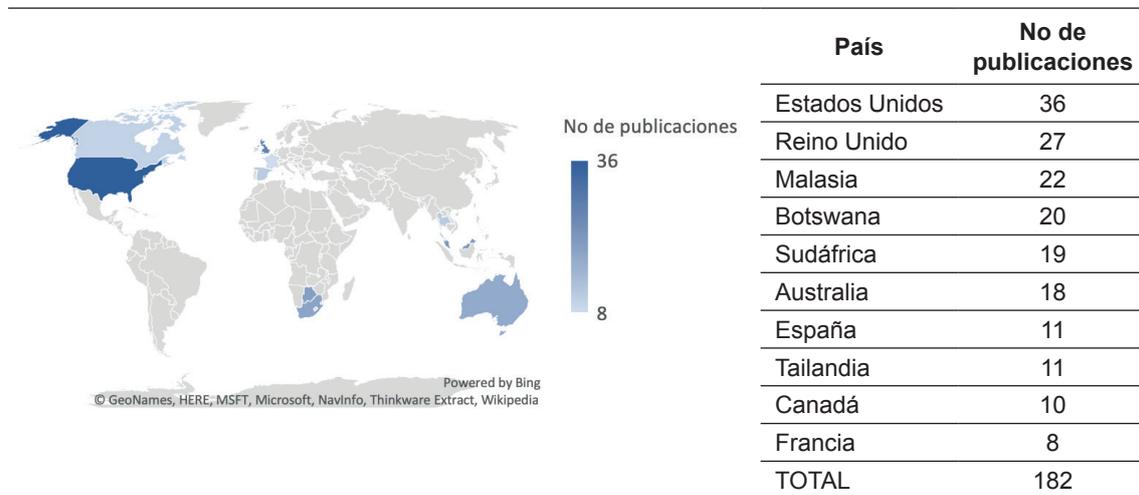
Las herramientas bibliométricas de Scopus permitieron filtrar la información e identificar qué países concentran la mayor cantidad de producción científica en cuanto al estudio del turismo comunitario, las áreas de estudio que se utilizan particularmente para estudiar esta temática, los idiomas en los que se publican los resultados de estos estudios, y el tipo de acceso que estos artículos científicos tienen para su lectura y descarga. Estos datos en conjunto nos permiten conocer quiénes y desde dónde investigan el turismo comunitario en el Sur Global.

En cuanto al país de afiliación, la información de Scopus muestra que quienes investigan el turismo comunitario en el mundo, están principalmente afiliados a instituciones de investigación localizadas en países del Norte Global, llamados también países desarrollados. La Figura 2 muestra que los diez países que concentran la mayor cantidad de producción científica suman, en conjunto, un total de 182 artículos, que corresponden al 82 % del total de los 223 artículos seleccionados. En general, se puede ver que los países protagonistas en la producción científica sobre turismo comunitario son Estados Unidos y Reino Unido. No tan lejos, están Australia, Canadá, España y Francia con un gran número de contribuciones. Se observa también una importante producción de conocimiento en Bostwana, Sudáfrica, Malasia y Tailandia que son considerados países en vías de desarrollo, o del Sur Global. Llama la atención que ningún país de América Latina aparece como un país protagonista en la producción de conocimiento sobre turismo comunitario.

Otro elemento importante del perfil de las investigaciones está relacionado con el área de estudio desde la cual el investigador aborda el turismo comunitario. La Figura 3 muestra las estadísticas de SCOPUS donde las Ciencias Sociales con el 40,9 % son la principal plataforma desde donde se ha investigado el turismo comunitario durante el período analizado, 2000-2015. Las Ciencias Administrativas representan la segunda plataforma con el 26 %. Otras áreas como las Ciencias Ambientales, Artes y Humanidades, Agricultura, Ingeniería, Energía y otras áreas emergentes también son reconocidas, aunque su peso no es comparable con el de las Ciencias Sociales.

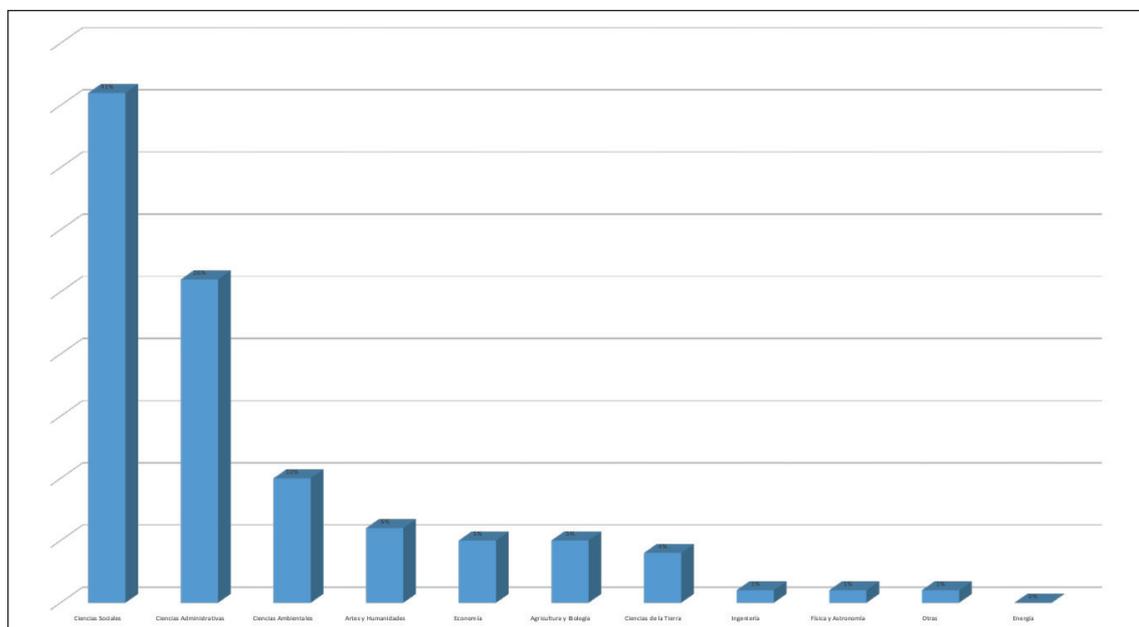
LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA

Figura 2. Los diez países con mayor número de publicaciones en el tema de turismo comunitario durante los años 2000-2015



Fuente: Base de datos Scopus.

Figura 3. Principales áreas de estudio utilizadas en la investigación del turismo comunitario durante los años 2000-2015



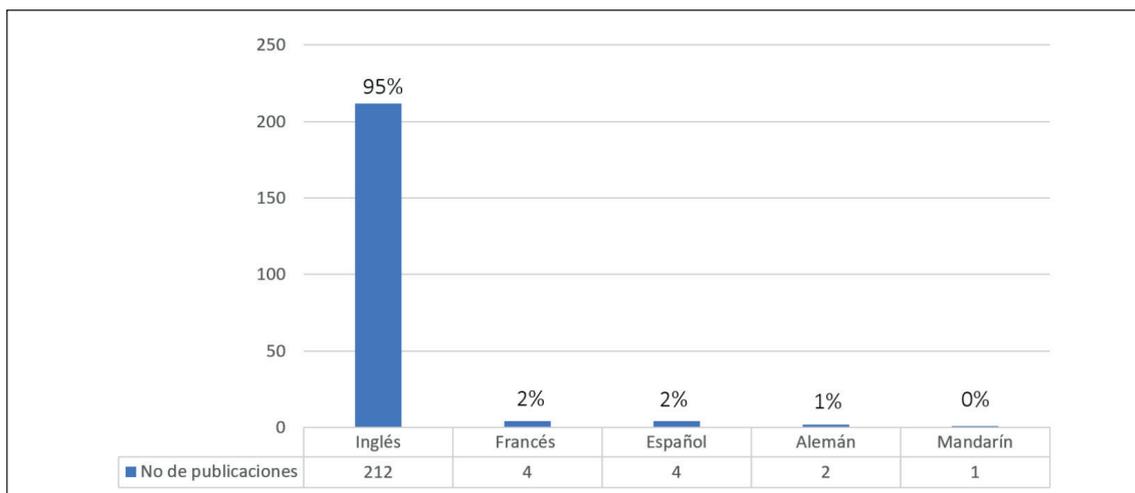
Fuente: Base de datos Scopus.

La Figura 4 muestra el idioma de publicación de los artículos analizados. El idioma inglés con 212 artículos, que representan el 95 % de los 223 artículos seleccionados para este análisis, es el idioma que predomina en la divulgación del conocimiento científico so-

**LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA**

bre turismo comunitario. El español, el francés, el alemán, y el mandarín representan en conjunto apenas un 5 % de los artículos publicados. Estos resultados tienen relación con la información presentada en la Figura 2 en referencia a los países donde se concentra la producción del conocimiento sobre turismo comunitario, ya que el idioma inglés es el idioma oficial en seis de estos diez países.

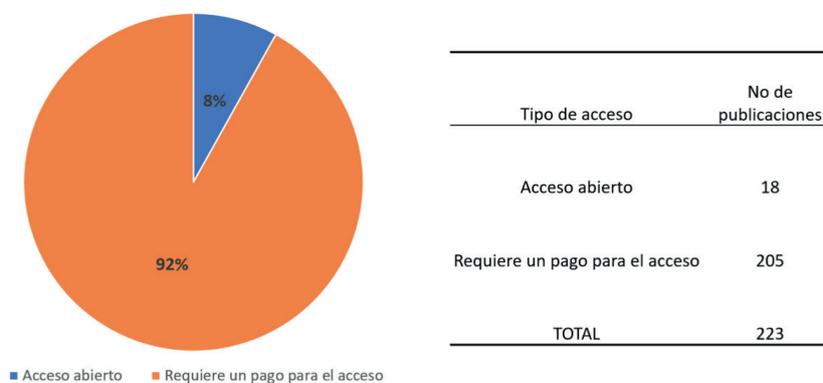
Figura 4. El idioma de publicación de los artículos científicos que reportan estudios de turismo comunitario entre los años 2000 y 2015



Fuente: Base de datos Scopus. En el caso del idioma mandarín aparece como 0 % debido a la contribución es menos del 0,5 % y el formato utilizado en Excel, lo coloca como 0 %.

La Figura 5 muestra el tipo de acceso que los 223 artículos tienen en la base de datos de Scopus. 205 artículos, que representan el 92 % de los artículos analizados, requieren una suscripción o pago para su acceso y descarga. Y, apenas 18 artículos, que representan el 8 %, son accesibles de manera libre y gratuita.

Figura 5. Tipo de acceso de los artículos científicos que reportan estudios de turismo comunitario entre los años 2000 y 2015.



Fuente: Base de datos Scopus.

**LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA**

Dinámica de las investigaciones sobre turismo comunitario

A continuación, se presenta el análisis del contenido de los 21 artículos científicos que reportan investigaciones sobre turismo comunitario en América Latina. El enfoque principal de este análisis es el diseño de las investigaciones, para ello se toma como referencia las recomendaciones de Hays y Singh (2012) en cuanto al diseño de investigación. La Tabla 1 resume la información básica de los artículos con los datos de autoría, título, año de publicación, idioma en el que está publicado el artículo, el país de afiliación del primer autor, y el país donde se aplica la investigación. Además, se incluyen el paradigma de investigación, la tradición de investigación, y los métodos de recolección de información.

Tabla 1

Resumen de los 21 artículos seleccionados para el análisis de los diseños de investigación aplicados al estudio del turismo comunitario en el contexto de América Latina durante los años 2000-2015.

	Autores	Título	Año de publicación	Idioma	País de afiliación del autor	País del estudio	Paradigma de investigación	Tradición de investigación	Método de recolección de información
1	Brenner, L., del Río, D. V.	Community-based ecotourism and environmental protection in Mexico: A synergistic strategy or trendy slogan?	2013	IN	México	México	No se evidencia	Estudio de caso	Entrevistas de observación no participante, análisis histórico de la organización social, encuestas
2	Carpentier, Julie	Los Achuar y el ecoturismo: una estrategia sostenible para un desarrollo autónomo	2014	ES	Francia	Ecuador	No se evidencia	Estudio de caso	Entrevistas
3	Duffy, L. N., Mowatt, R. A., Cnace-llor, C. H., Cárdenas	Machismo-Marianismo and the Involvement of Women in a Community-Based Tourism Project in Ecuador, South America	2012	IN	Estados Unidos	Ecuador	Feminismo	Investigación social comunitaria	Grupos focales, observación participante, diario de campo
4	Falconi, F y Ponce, J.	Ecoturismo: emprendimientos populares como alternativa a un desarrollo excluyente	2006	ES	Ecuador	Ecuador	No se evidencia	Estudio de caso – análisis comparativo	Encuesta, entrevistas, grupos focales
5	Gascón J	Community-based tourism and peasant differentiation. Considerations from an andean case	2011	IN	España	Perú	No se evidencia	Estudio de caso	Entrevistas

**LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA**

	Autores	Título	Año de publicación	Idioma	País de afiliación del autor	País del estudio	Paradigma de investigación	Tradición de investigación	Método de recolección de información
6	Gascón J	The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation: the value of the Social Vocation of the Territory concept	2013	ES	España	Perú	Construccionismo social	Estudio de caso	Análisis estructural
7	Kuo Erin	Community Impacts of Ecotourism: A Case-study of a Women's Artisan Cooperative in Monteverde, Costa Rica	2008	IN	Estados Unidos	Costa Rica	No se evidencia	Estudio de caso	Encuesta
8	Lupoli, C. Al y Morse, W.C.	Assessing the impacts of international volunteer tourism in host communities: A new approach to organizing and prioritizing indicators	2014	IN	Estados Unidos	Ecuador	Construccionismo social	fenomenología	Encuesta online
9	Lupoli, C. A., Morse, W. C. Bailey, C., Schellhas, J.	Indicator development methodology for volunteer tourism in host communities: creating a low-cost, locally applicable, rapid assessment tool	2015	IN	Estados Unidos	Ecuador	Construccionismo social	Múltiples estudios de caso	Grupos focales
10	Lyall Angus	Estado y turismo comunitario en la sierra central.	2011	ES	Estados Unidos	Ecuador	No se evidencia	Etnografía	Observación participante
11	Matarrita-Cascante, D., Brennan, M.A., Luloff, A.E.	Community agency and sustainable tourism development: The case of La Fortuna, Costa Rica	2010	IN	Estados Unidos	Costa Rica	No se evidencia	Estudio de caso	Entrevista, observación participante
12	Mitchell, R.E., Eagles, P.F.J.	An integrative approach to tourism: Lessons from the Andes of Peru	2001	IN	Australia	Perú	No se evidencia	Estudio de caso	Encuesta, entrevista, observación participante, diario de campo
13	Mitchell, R.E., Reid, D.G.	Community integration: Island tourism in Peru	2001	IN	Australia	Perú	No se evidencia	Estudio de caso	Encuesta, entrevista, observación participante, diario de campo

**LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA**

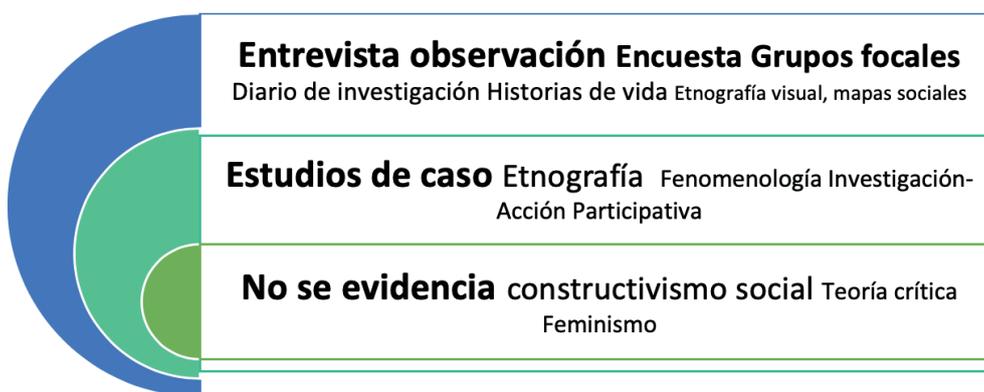
	Autores	Título	Año de publicación	Idioma	País de afiliación del autor	País del estudio	Paradigma de investigación	Tradición de investigación	Método de recolección de información
14	Pereiro X y C De Leon	Los impactos del turismo en Kuna Yala Panama	2007	ES	Portugal	Panamá	Construccionismo social	Etnografía	Etnografía visual, observación participante, entrevistas, grupos focales, historias de vida.
15	Ruiz -Ballesteros E. y Gual, M.	The Emergence of New Commons: Community and Multi-Level Governance in the Ecuadorian Coast	2012	IN	España	Ecuador	No se evidencia	Estudio de caso-Etnografía	Observación participante, entrevista, grupos focales, encuestas.
16	Ruiz-Balasteros, E.	Social-ecological resilience and community-based tourism. An approach from Agua Blanca, Ecuador.	2011	IN	España	Ecuador	No se evidencia	Estudio de caso-Etnografía	Observación participante, entrevista, grupos focales, encuestas.
17	Ruiz-Balasteros, E., Hernandez, M., Coca, A., Cantero, P., y del Campo, A.	Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad.	2008	ES	España	Ecuador	No se evidencia	Estudio de caso-Etnografía	Observación participante, entrevistas, historias de vida
18	Ruiz-Balasteros, E., Brondizio, E. S.	Building negotiated agreement: The emergence of community-based tourism in floreana (Galápagos Islands)	2013	IN	España	Ecuador	No se evidencia	Etnografía y análisis del discurso	Observación participante, entrevistas, historias de vida
19	Santafe Verónica	Turismo comunitario e interculturalidad.	2013	ES	Ecuador	Ecuador	Teoría crítica	Estudio de caso	Entrevistas, observaciones, grupos focales, mapas sociales.
20	Trejos, B., Chiang, L.-H. N.	Local economic linkages to community-based tourism in rural Costa Rica	2009	IN	Taiwan	Costa Rica	No se evidencia	Estudio de caso	Entrevistas, observaciones, diario de campo
21	Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., Vanderschaeghe, M.	Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? Lessons from Nicaragua	2011	IN	Suecia, Nueva Zelanda	Nicaragua, Nicaragua	No se evidencia	Estudio de caso	grupo focal, encuestas, observaciones.

Fuente: Elaborada por las autoras.

Nota: ES= español, ING= inglés.

Hays y Singh (2012) consideran que para desarrollar una investigación con enfoques cualitativos o mixtos es necesario incluir tres elementos clave: el paradigma de investigación, la tradición de investigación y los métodos para recopilar información. Para estas autoras, estos tres elementos están interconectados y deben ser coherentes entre sí, ya que en conjunto determinan el diseño de la investigación y el modo en que el investigador se relaciona con el objeto de estudio. La figura 6 resume el diseño de investigación utilizado en los 21 artículos en referencia a los tres elementos citados.

Figura 6. Los diseños de investigación del turismo comunitario en América Latina durante los años 2000-2015.



Fuente: Elaborada por las autoras

El paradigma de investigación

El paradigma de investigación es descrito como el conjunto de creencias que definen el modo de entender el mundo del investigador (Guba y Lincoln, 1994). Es decir, el paradigma de investigación son los lentes a través de los cuales el investigador observa el mundo y que, por lo tanto, influirá en su modo de observar su objeto de investigación. Para varios autores, el investigador deberá posicionar, de manera fundamentada su paradigma en alguno de las siguientes opciones: positivismo y postpositivismo, constructivismo social y teoría crítica (Wolgemuth et al. 2015). La principal diferencia entre las opciones señaladas es que, mientras las posiciones positivista y postpositivista consideran que hay una sola verdad absoluta y una única manera de alcanzar el conocimiento, el constructivismo y la teoría crítica creen que existen diversas verdades y conocimientos que son socialmente construidos, y para los cuales existen diversos modos de llegar (Hays y Singh, 2012, p. 40). Es importante reiterar que la teoría crítica, además de creer en una realidad socialmente construida, evidencia las relaciones de poder y promueve la emancipación de los grupos históricamente subyugados mediante el proceso investigativo.

En el análisis de los documentos, se evidenció que solo seis de los 21 documentos describen el paradigma de investigación utilizado en el estudio. En la Figura 6, esta situación se subraya con la expresión 'no se evidencia'. El constructivismo social aparece como el más utilizado en estos seis documentos. La lectura de los argumentos que fundamenta

la utilización del constructivismo social en estos documentos muestra que los investigadores reconocen la necesidad de incluir las voces de los diversos actores que son parte de la relación entre turismo y comunidad, además, reconocen la diversidad cultural que existe en América Latina. Temas como la inequidad de género, la situación actual del indígena en la sociedad, así como la exclusión y discriminación de las comunidades campesinas son evidenciados mediante la utilización del constructivismo social.

Tradiciones de investigación

De acuerdo a Hays y Singh (2012), una vez que el paradigma de investigación ha sido definido, el siguiente paso es identificar la tradición de investigación, que puede llevar a la práctica los principios del paradigma escogido. Estas autoras clasifican en cinco los grupos de tradiciones de investigación cualitativa, los cuales se describen en el siguiente párrafo:

1. la tradición universal (estudio de caso), 2) la experiencia y la formulación de la teoría (teoría fundamentada, la fenomenología, la investigación heurística, y la investigación cualitativa consensual); 3) simbolismo (interacción simbólica, la semiótica, la hermenéutica, la narratología e historias de vida); 4) las expresiones culturales del proceso y la experiencia (la etnografía, la etnometodología, auto-etnografía), y 5) la investigación como un agente de cambio (investigación-acción participativa) (Hays y Singh, 2012, p. 66).

En la Figura 6, se evidencia que el estudio de caso y la etnografía fueron las tradiciones de investigación preferidas entre los autores de los artículos analizados. El estudio de caso es definido como un hecho, acción o proceso bien delimitado que se caracteriza por una singularidad que lo hace único; los estudios de caso pueden ser singulares o múltiples (Yin, 2009, p. 46). Varios de los artículos analizados reportan la aplicación de estudio de casos múltiples con el fin de identificar patrones, tendencias y hacer comparaciones. En el caso de la etnografía, esta es una tradición de investigación que permite al investigador describir, analizar, e interpretar las dinámicas culturales de un grupo o sistema social (Creswell, 2013). Los artículos analizados que utilizaron el método etnográfico se enfocaron en cómo la comunidad interpreta y da sentido a las relaciones sociales y a las relaciones con la naturaleza, y cómo estas relaciones se ven afectadas cuando el turismo ingresa en la comunidad.

Los métodos de recolección de información

Varios autores recomiendan que el método de recolección de datos debe necesariamente vincularse con la lógica del paradigma y tradición de investigación, así como con el contexto donde se aplicará el estudio, y además considerar la dinámica de la relación entre el investigador y el objeto de estudio (Creswell, 2013; Hays y Singh, 2012). En la revisión de la metodología de los documentos analizados se identifica que la mayoría de los estudios reportan el uso de entrevistas, observación participante, grupos focales y encuestas como herramientas preferidas para el levantamiento de información en las comunidades estudiadas.

Los autores que utilizaron la entrevista procuraron identificar actores clave para aplicar esta herramienta. La técnica 'bola de nieve' les permitió ir generando una red de contactos basada en referencias. En el caso de los autores afiliados en instituciones de países desarrollados, el uso de la técnica de bola de nieve y entrevistas con actores claves les permitió acceder al territorio de estudio de una manera más efectiva. El principal reto que los autores

reportan en la aplicación de las entrevistas es la barrera idiomática entre el entrevistador y el entrevistado. Los estudios de Lupoli et al. (2014; 2015), y de Kuo (2008) proponen la contratación de un traductor para el trabajo en campo o una prueba piloto como estrategias para afinar instrumentos de recolección de datos cuando el investigador no habla el mismo idioma que la comunidad estudiada.

La observación es considerada una de las herramientas más frecuentes entre los estudios de caso y etnografías (Campos y Lule, 2012). Esta tendencia se reflejó en los casos analizados, ya que un importante número de autores utilizaron este método. Para estos autores, la observación les permitió conocer aspectos del fenómeno estudiado que muchas veces no se evidencian en las entrevistas.

Para varios autores, la ventaja del grupo focal como método de recolección de datos es que permite conocer más de cerca el tipo de interacciones, diálogos y posibles conflictos que se generan dentro de una comunidad u organización (Colucci, 2007; Lambert y Loiselle, 2008). En varios de los casos analizados, los investigadores utilizaron los grupos focales para introducir el proyecto de investigación en la comunidad participante, así como para compartir los resultados de la investigación y recibir una retroalimentación.

El uso de la encuesta como parte de la recolección de datos ha sido justificado, especialmente, cuando existe un gran número de participantes y se tiene poco tiempo para levantar la información en el campo (Creswell, 2013). El análisis de los artículos evidenció que quienes prefirieron utilizar las encuestas fueron los investigadores que pertenecen a instituciones afiliadas al Norte Global. Es posible que la barrera idiomática entre investigador y comunidad, así como el limitado tiempo para el estudio hagan de la encuesta la herramienta de recolección más efectiva. Fue interesante observar que varios de los autores que utilizaron la encuesta para levantar información procuraron realizar una fase de aplicación piloto. También se debe destacar que algunos de los investigadores reportan la contratación de miembros de la comunidad u otros actores cercanos a ella para la aplicación de las encuestas.

En general, se evidencia que la elección de las herramientas de investigación en los estudios analizados responde no solo al paradigma y tradición de investigación, sino también al contexto, y factores como tiempo y barreras idiomáticas.

Validez de la información y subjetividades

Como se señaló en la parte introductoria, la investigación cualitativa y mixta del turismo comunitario requiere que los investigadores asuman nuevos roles. Estos roles demandan alta reflexividad y perspectivas críticas, así como estrategias para minimizar subjetividades. Varios autores sugieren la aplicación de estrategias para aumentar la reflexión crítica y reducir las subjetividades durante el proceso de investigación (Lincoln y Guba, 1985; Goodson y Philimore, 2004). Algunas de estas estrategias son la triangulación, la permanencia prolongada en el campo por parte del investigador, la utilización de un diario de investigación y la verificación de la información por parte de pares y comunidades participantes.

La triangulación implica el uso de múltiples formas de recolección de datos o la participación de múltiples autores en el proceso de investigación para comparar la información e incrementar la credibilidad de los resultados (Hays y Singh, 2012; Creswell, 2013). En la mayoría de los estudios analizados, los autores utilizan al menos una técnica de triangulación de la información. La técnica preferida es la combinación de múltiples herramientas de levantamiento de información (observación y entrevistas, encuestas, entrevistas y grupos focales) para comparar los resultados.

La permanencia prolongada en la zona de estudio fue otra de las estrategias para incrementar la validez de la información, especialmente cuando se utilizó la etnografía como tradición de investigación. En once de los artículos revisados, se reportan permanencias en el campo por más de doce meses. Estos autores argumentan que una mayor permanencia en la zona les permitió entender de mejor manera la dinámica de la relación entre turismo y comunidad.

El diario de campo es una herramienta bastante utilizada para fortalecer la confiabilidad de la información en la investigación cualitativa. Sumara (1996) describe al diario de campo como el espacio donde el investigador anota las experiencias, sentimientos y hechos que emergen cotidianamente en el trabajo de campo y que sirven como soporte y complemento de las otras herramientas que se están utilizando. Únicamente, dos de los artículos analizados resaltan los beneficios que el uso de un diario de campo trajo para la recolección y análisis de los resultados (Duffy et al., 2012; Trejos y Chian, 2009).

Finalmente, la participación de los miembros de la comunidad como revisores y proveedores de retroalimentación se considera una herramienta válida para incrementar la confiabilidad de la información y, sirve para democratizar la información de la investigación. Varios autores argumentan que esta estrategia es la más recomendada para establecer validez y credibilidad en la investigación cualitativa (Lincoln y Guba, 1985; Datta et al. 2015). De los documentos analizados, únicamente Lupoli et al. (2014, 2015) reportan una permanente socialización y retroalimentación de la información con los participantes. Estos autores utilizaron varias reuniones y la socialización del proceso de la investigación y resultados en resúmenes.

DISCUSIÓN

La injusticia cognitiva en el contexto del turismo comunitario

Siguiendo a Boaventura de Sousa Santos (2011), para superar la “injusticia cognitiva” en el Sur es necesario la generación de conocimientos desde las voces de los países y comunidades que han sido históricamente empobrecidos. Solo entonces, se podría generar un conocimiento adecuado al contexto y realidades de estas comunidades y contribuir a una mejor calidad de vida para ellos. El análisis realizado en el presente documento sobre los estudios del turismo comunitario durante los años 2000 a 2015, que es conocido como el tiempo en el que se impulsó al turismo como una herramienta para reducir la pobreza entre las comunidades empobrecidas del Sur Global, evidencia que la dinámica de estos estudios no ha contribuido a cerrar la brecha de “injusticia cognitiva” entre Norte y Sur. En cuanto a la producción del conocimiento sobre turismo comunitario en el Sur, los resultados de la Figura 2 evidencian una dinámica en la que el Norte es el que investiga, y el Sur es el investigado. Un problema típico en las geopolíticas del conocimiento, en general (Walsh, 2003; de Sousa Santos, 2011), y, de manera específica también en los estudios de turismo y desarrollo (Hannam, 2002; Kobasi citado en Tribe, 2004; Nielsen y Wilson, 2012).

La distribución del conocimiento científico sobre turismo comunitario también presenta falencias en cuanto a la accesibilidad de esta información por parte de las comunidades del Sur. La Figura 5 muestra como el 92 % de las publicaciones que reportan investigaciones en turismo comunitario requieren un pago para acceder a esta información. Mientras que la Figura 4 muestra como el 95 % de estos artículos están publicados en el idioma inglés. Considerando que las comunidades indígenas y campesinas de las zonas rurales de Améri-

ca Latina y África han sido las principales regiones donde se ha promovido el turismo como una alternativa para la aliviar la pobreza (UNWTO, 2017) es preocupante que la información sobre turismo comunitario tenga barreras idiomáticas y económicas para su acceso. La información científica en turismo es clave para tomar decisiones tanto a nivel comunitario como para las políticas públicas en turismo a nivel local y nacional. En el caso específico de América Latina, el índice del dominio del idioma inglés es bajo o muy bajo, situación que no es solo exclusiva de las comunidades rurales sino también de quienes habitan en las zonas urbanas (English First, 2018), esto quiere decir que idiomáticamente los artículos revisados serán inaccesibles no solo para las comunidades anfitrionas, sino muy posiblemente también para los hacedores de políticas. Las barreras idiomáticas también pueden afectar a los investigadores locales para quienes el idioma inglés no sea su lengua nativa, o que tengan un índice de dominio bajo. De acuerdo con varios autores el protagonismo del idioma inglés como lengua internacional de comunicación científica es un limitante para la democratización de los espacios científicos para varios académicos alrededor del mundo (Ferguson, 2007; Meneghini y Packer, 2007; Shum y Pico, 2016).

La crítica que se genera en este estudio no busca desvalorizar la importante contribución que los académicos del Norte Global hacen al crear conocimientos sobre turismo comunitario del Sur, sino que llama la atención para que este conocimiento sea accesible y comprensible para las comunidades anfitrionas del turismo, los hacedores de políticas públicas y los investigadores locales. Estos actores requieren que los artículos científicos generados en este tema se publiquen en un idioma comprensible para ellos y que sean de acceso libre, pudiendo así la información contenida en ellos, ser utilizada para la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo en sus territorios. El protagonismo de las Ciencias Sociales como el área de estudio donde se producen en mayor parte los estudios sobre turismo comunitario (ver Figura 3) representa una esperanza para que se dé más cabida a propuestas investigativas interdisciplinarias, que vayan más allá de lo económico, y que propongan espacios más democráticos en la producción y distribución del conocimiento.

Diseños de investigación integrales y reflexivos

La dinámica de los diseños de investigación utilizados en los 21 artículos analizados evidencia una creciente tendencia en aplicar metodologías cualitativas y mixtas para el estudio del turismo comunitario. Sin embargo, el nivel de reflexión fue escaso sobre los paradigmas de investigación que influyen en el pensamiento de los autores. Varios autores argumentan que evidenciar los paradigmas de investigación en los estudios de turismo es una tarea ética y necesaria (Goodson y Philimore, 2004; Ryan, 2005). Por ejemplo, si el investigador utiliza un enfoque positivista en el que prioriza lo cuantitativo debería enfatizar que se estudia solo una dimensión del turismo y que, por lo tanto, no se podrían generalizar los resultados como ciertos para todo el fenómeno de estudio.

Esta necesidad de evidenciar el paradigma de investigación se vuelve crítica en los estudios del turismo en el Sur Global. La primera parte de esta investigación evidenció que la producción y difusión del conocimiento en turismo comunitario está concentrada en el Norte Global. Las realidades, culturas investigativas y modos en cómo el Norte observa al Sur, en cierto modo, influirán en los diseños de investigación (Hannam, 2002; Nielsen y Wilson, 2012). Pero esta necesidad de evidenciar el paradigma de investigación es válida también para investigadores afiliados a instituciones del Sur, ya que en su gran mayoría no comparten modos de vida o la cultura de las comunidades indígenas o campesinas que hacen el

LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA

turismo comunitario. Por ejemplo, un investigador no indígena puede obviar elementos de la cosmovisión indígena que influyen en el modo de hacer turismo comunitario por considerar estos elementos como no válidos dentro del conocimiento científico.

CONCLUSIONES

El análisis del perfil de las investigaciones y sus autores, en cuanto a la producción de conocimiento sobre turismo comunitario en el Sur Global en general, y en América Latina en particular, evidencia que la producción académica en ese tema está concentrada principalmente en el Norte Global. Se identificó también que la gran mayoría de artículos científicos sobre este tema están publicados en el idioma inglés y que se requiere un pago o suscripción para su acceso. Esta situación hace que este conocimiento científico se vuelva inaccesible para las comunidades anfitrionas hacedores de políticas públicas e investigadores locales que, en su mayoría, no dominan el idioma inglés y no cuentan con los recursos económicos para la descarga de estos artículos.

El análisis del contenido de los 21 artículos sobre turismo comunitario en el contexto de América Latina resalta el interés creciente que existe entre los académicos para utilizar métodos cualitativos y mixtos (cualitativos y cuantitativos) en sus investigaciones. Los diseños de investigación de estos artículos mostraron una diversidad de estrategias metodológicas para una comprensión más integral del fenómeno de estudio y su contexto. El estudio de caso y la etnografía fueron las tradiciones de investigación más utilizadas entre los artículos analizados. En cuanto a las herramientas de recolección de datos, la entrevista y la observación de campo fueron las estrategias más utilizadas en estos estudios. En cuanto al paradigma de investigación, fueron muy pocos los autores que evidenciaron sus paradigmas de investigación y cómo sus modos de entender el mundo influyeron en sus diseños de investigación.

La validez de la información y la reducción de subjetividades son tareas necesarias para quienes utilizan enfoques cualitativos y mixtos. En los estudios analizados, la triangulación de la información fue la estrategia más utilizada durante el proceso investigativo, lo que se evidenció en el uso de múltiples herramientas para la recolección de datos y múltiples informantes.

Los resultados de este estudio son una contribución al desarrollo de investigaciones sobre turismo comunitario, especialmente desde el pensamiento de autores afiliados a instituciones del Sur Global. La visualización de las brechas de acceso a la información científica entre el Norte y Sur, las múltiples dimensiones de la relación entre turismo, comunidad y pobreza, y un rol más crítico y reflexivo por parte de los investigadores son los tres elementos que recomendamos se tomen en cuenta en futuras investigaciones. Además, consideramos que para desarrollar procesos de investigación más integrales y participativos son necesarios enfoques de investigación interdisciplinaria, cooperación académica entre autores del Norte y Sur, y una mayor inclusión de las comunidades participantes como sujetos activos en el proceso de la investigación.

REFERENCIAS

- Brenner, L., y Vargas-del-Río, D. (2013). Community-based ecotourism and environmental protection in Mexico: a synergetic strategy or trendy slogan. *Tourism and Developments—Issues and Challenges*, 255-284.
- Campos, G., y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.

LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA

- Cañada, E. y Gascón, J. (2007). Turismo y desarrollo: Herramientas para una mirada crítica. Managua: Fundación Luciernaga.
- Carpentier, J. (2014). Los achuar y el ecoturismo: ¿una estrategia sostenible para un desarrollo autónomo?. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 43 (1), 133-158.
- Carr, A., Ruhanen, L., y Whitford, M. (2016). Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1067-1079.
- Colucci, E. (2007). "Focus groups can be fun": The use of activity-oriented questions in focus group discussions. *Qualitative health research*, 17(10), 1422-1433.
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Washington, EE. UU.: SAGE.
- Datta, R., Khyang, N. U., Prue Khyang, H. K., Prue Kheyang, H. A., Ching Khyang, M., y Chapola, J. (2015). Participatory action research and researcher's responsibilities: an experience with an Indigenous community. *International Journal of Social Research Methodology*, 18(6), 581-599.
- De Sousa Santos, B. (2011). Epistemologías del Sur. Utopía y Praxis Latinoamérica, 16 (54), 17-39. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/279/27920007003.pdf>
- Duffy, L. N., Mowatt, R. A., Cnacellor, H. C., y Cárdenas, D. A. (2012). Machismo-marianismo and the involvement of women in a community-based tourism project in Ecuador, South America. *Tourism Analysis*, 17(6), 791-803.
- English First. (2018). Índice del dominio del inglés de EF. Recuperado de https://www.ef.com.co/_/~/media/centralefcom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-spanish-latam.pdf
- Falconí, F., y Ponce, J. (2011). Ecoturismo: emprendimientos populares como alternativa a un desarrollo excluyente. *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*, 167-206.
- FEPTCE (2007). *Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito, Ecuador: FEPTCE.
- Ferguson, G. (2007). The global spread of English, scientific communication and ESP: questions of equity, access and domain loss. *Ibérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE)*, (13), 7-38.
- Fraser, Nancy. 2005. Reframing Justice: In a Globalizing World. *New Left Review* (36): 69–88.
- Gascón, G. G., y Ojeda, D. (2014). *Turistas y campesinado: el turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la Globalización*. Foro de Turismo Responsable, PASOS online. Retrieved from <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita12.pdf>
- Gascón, J. (2011). Community-Based Tourism and Peasant Differentiation: Considerations from an Andean case Turismo rural comunitario y diferenciación campesina: Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*, 11(22), Mundo Agrario, 01 January 2011, Vol.11 (22).
- Gascón, J. (2013). The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation: the value of the Social Vocation of the Territory concept. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(5), 716-731
- Gascón, J. (2015). Pro-Poor Tourism as a Strategy to Fight Rural Poverty: A Critique. *Journal of Agrarian Change*, 15(4), 499-518.
- Goodson, L., y Phillimore, J. (eds.) (2004). *Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies*. Nueva York, EE. UU.: Routledge
- Gössling, S. (2005). Tourism's contribution to Global environmental change: space, energy, disease and water. *Tourism recreation and climate change: International perspectives*, 286e300.
- Guba, E. G., y Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. K. Denzin y Y. S. Lincoln (eds.), *Handbook of qualitative research* (105-117). Thousand Oaks, CA: Sage
- Hannam, K. (2002). Tourism and development, I: globalization and power. *Progress in Development Studies*, 2(3), 227-234.
- Hays, D. G., y Singh, A. A. (2012). *Qualitative Inquiry in Clinical and Educational Settings*. Nueva York, EE. UU.: The Guilford Press.

LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA

- Jamal, T., y Camargo, B. A. (2014). Sustainable tourism, justice and an ethic of care: Toward the just destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(1), 11-30.
- Kuo, E. (2008). Community Impacts of Ecotourism: A Case-study of a Women's Artisan Cooperative in Monteverde, Costa Rica.
- Lambert, S. D., y Loiselle, C. G. (2008). Combining individual interviews and focus groups to enhance data richness. *Journal of Advanced Nursing*, 62, 228-237.
- Lincoln, Y. S. y Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Lupoli, C. A., Morse, W. C., Bailey, C., y Schelhas, J. (2014). Assessing the impacts of international volunteer tourism in host communities: a new approach to organizing and prioritizing indicators. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(6), 898-921.
- Lupoli, C. A., Morse, W. C., Bailey, C., y Schelhas, J. (2015). Indicator development methodology for volunteer tourism in host communities: creating a low-cost, locally applicable, rapid assessment tool. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(5), 726-747.
- Lyall, A. (2011). Estado y turismo comunitario en la sierra. In M. Prieto (Ed.), *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador* (65-98). Quito, Ecuador: FLACSO Ecuador.
- Matarrita-Cascante, D., Brennan, M. A., y Luloff, A. E. (2010). Community agency and sustainable tourism development: The case of La Fortuna, Costa Rica. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(6), 735-756.
- Mitchell, R. E., y Eagles, P. F. (2001). An integrative approach to tourism: Lessons from the Andes of Peru. *Journal of Sustainable Tourism*, 9(1), 4-28.
- Meneghini, R., y Packer, A. L. (2007). Is there science beyond English?: Initiatives to increase the quality and visibility of non-English publications might help to break down language barriers in scientific communication. *EMBO reports*, 8(2), 112-116.
- Mitchell, R. E., y Eagles, P. F. (2001). An integrative approach to tourism: Lessons from the Andes of Peru. *Journal of Sustainable Tourism*, 9(1), 4-28.
- Mitchell, R. E., y Reid, D. G. (2001). Community integration: Island tourism in Peru. *Annals of tourism research*, 28(1), 113-139.
- Mowforth, M., y Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, Globalization and new tourism in the third world*. Routledge.
- Nielsen, N., y Wilson, E. (2012). From invisible to indigenous-driven: A critical typology of research in indigenous tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 19(1), 67-75.
- Pereiro, X., y De León, C. (2007). *Los impactos del turismo en Kuna Yala (Panamá)*. *Turismo y cultura entre los Kuna de Panamá*. Ramón Areces.
- Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: an approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32(3), 655-666.
- Ruiz-Ballesteros, E., y Brondizio, E. (2013). Building negotiated agreement: The emergence of community-based tourism in Floreana (Galapagos Islands). *Human Organization*, 72(4), 323-335.
- Ruiz-Ballesteros, E., y Gual, M. A. (2012). The emergence of new commons. *Human ecology*, 40(6), 847-862
- Ruiz-Ballesteros, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.
- Ryan, C. (2005). Ethics in tourism research: objectivities and personal perspectives. *Tourism research methods: Integrating theory with practice*, 9-19.
- Santafé, V. (2012). *Turismo comunitario e interculturalidad: Una mirada crítica desde la experiencia Tsachila*. Quito, Ecuador: FLACSO Ecuador. Recuperado de: https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=135467ytab=opac
- Shum, G. y Pico, T. (2016). ¿Tiene que ser el inglés la lengua dominante de la ciencia? Recuperado de <https://www.scientificamerican.com/espanol/noticias/tiene-que-ser-el-ingles-la-lengua-dominante-de-la-ciencia/>
- Spenceley, A., y Meyer, D. (2012). Tourism and poverty reduction: Theory and practice in less economically developed countries. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(3), 297-317.

**LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL SUR GLOBAL:
UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA**

- Sumara, D. J. (1996). Using commonplace books in curriculum studies. *JCT Journal of Curriculum Theorizing*, 12, 45–48.
- Torres, L. y Ruiz-Ballesteros, E. (2009). Estrategia metodológica para el estudio del turismo comunitario. En E. Ruiz-Ballesteros y M. Vintimilla (Coords), *Cultura, comunidad y turismo: Ensayos sobre el turismo comunitario en el Ecuador (19-40)*. Quito, EC: Abya-Yala.
- Trejos, B., y Chiang, L. H. N. (2009). Local economic linkages to community-based tourism in rural Costa Rica. *Singapore Journal of Tropical Geography*, 30(3), 373-387.
- Tribe, J. (2004). Knowing about tourism. En J. Philimore, y L. Goodson (eds.), *Qualitative Research in Tourism (46-62)*. New York, EE. UU.: Routledge.
- Tsao, C. Y., y Ni, C. C. (2016). Vulnerability, resilience, and the adaptive cycle in a crisis-prone tourism community. *Tourism Geographies*, 18(1), 80-105.
- UNWTO- United Nations World Tourism Organization (2017). Making tourism a tool to fight poverty: ten years of the ST-EP initiative. Retrieved from: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/brochure_st-ep_web.pdf
- Walsh, C. (2003). Las geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder. Entrevista a Walter D. Mignolo. *Polis. Revista Latinoamericana* (4), 1-22.
- Wolgemuth, J. R., Erdil-Moody, Z., Opsal, T., Cross, J. E., Kaanta, T., Dickmann, E. M., y Colomer, S. (2015). Participants' experiences of the qualitative interview: Considering the importance of research paradigms. *Qualitative Research*, 15(3), 351-372.
- Yin, R. (2009). *Case study research: Design and methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., y Vanderschaeghe, M. (2011). Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? Lessons from Nicaragua. *Current Issues in Tourism*, 14(8), 725-749.

ISSN electrónico: 2602-8069

COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA

*Gestual communication and self-contained gestures
in the merchants of the “Siete Colinas”
shopping center of Guaranda*

Elsita Margoth Chávez García

Universidad Estatal de Bolívar, Carrera de Mercadotecnia
emchavez@ueb.edu.ec

Charles Paul Viscarra Armijos

Universidad Estatal de Bolívar, Carrera de Mercadotecnia
chviscarra@ueb.edu.ec

Liseth Nataly Vergara Hurtado

Universidad Estatal de Bolívar, Carrera de Mercadotecnia
lvergarahurtado@gmail.com

Zaida Margarita Sánchez Salazar

Universidad Estatal de Bolívar, Carrera de Mercadotecnia
margaritazaidasanchez1998@gmail.com

Giovanny Lennin Haro Sosa

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Carrera de Gastronomía
y Promoción y Cuidados de la Salud
gharo@esPOCH.edu.ec

Fecha de recepción del artículo: 23/04/2019

Fecha de aceptación definitiva: 18/06/2019

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

RESUMEN

El trabajo de investigación se planteó como un análisis de la comunicación y los gestos de autocontacto en los comerciantes del Centro Comercial “Siete Colinas” en la ciudad de Guaranda en el período octubre 2018-febrero 2019”. Se diseñó como objetivo general determinar la influencia de la comunicación y gestos de autocontacto en el comportamiento de los comerciantes y consumidores a través de conceptualizar las variables involucradas, identificar el tipo de comunicación que se aplica en el proceso de comercialización y así mejorar el mismo. La conceptualización de la temática deja ver la importancia que tiene el tema en el diario vivir de los comerciantes, quienes no conocen la influencia de una buena comunicación sin exceder en gestos de autocontacto y una efectiva comunicación gestual para fidelizar a los clientes sobre la oferta de servicios y productos. Para conocer dichas deficiencias y fortalezas se utilizó una metodología de investigación aplicada, no experimental y bibliográfica apoyada por la aplicación de encuestas a los dueños de los locales, de quienes se obtuvo información relevante para emitir como conclusión que la comunicación gestual es parte importante en el proceso de compra y venta entre comerciantes y clientes, puesto que determina en la mayoría de los casos la confianza que se genera entre ellos para efectivizar la misma y así fidelizar a los clientes.

Palabras clave: Comunicación no verbal, atención al cliente, satisfacción del cliente, comportamiento del consumidor.

ABSTRACT

This research work was considered as an analysis of communication and self-contact gestures, in the merchants of the Shopping Center “Siete Colinas” in the city of Guaranda in the period October 2018 - February 2019”. It was designed as a general objective to determine the influence of communication and self-contact gestures on the behavior of traders and consumers through conceptualizing the variables involved, identifying the type of communication, which is applied in the commercialization process and thus improving the same. The conceptualization of the theme reveals the importance of the topic in the daily lives of the merchants, who do not know the influence of good communication without exceeding in self-contact gestures and an effective gestural communication to make clients loyal about the offer of services and products. In order to know these deficiencies and strengths, a methodology of non-experimental and bibliographic research was applied, supported by conducting surveys to the owners of the premises, from which relevant information was obtained to conclude that gestural communication is an important part of the process of buying and selling between merchants and customers, as it determines in most cases the trust that is generated between them to make it effective.

Keywords: Non-verbal communication, customer satisfaction, customer support, consumer behavior.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad es trascendental conocer y dar importancia a la comunicación, sobre todo a la comunicación gestual y los gestos de autocontacto en la parte interpersonal, en especial cuando se entablan negocios en una cultura en la que la confianza es la base de las relaciones a largo plazo. Sobre todo considerando que la gestualidad actúa en forma persuasiva ante el receptor, al igual que el no verbalismo, que forma parte de la comunicación y cumple el mismo papel en el proceso de ventas.

En el ámbito popular las formas de expresión son una de las más influyentes, considerando los aspectos culturales de los pueblos y sociedades, y aquellos individuales en los que el hombre comunica con sus actitudes, gestos, ojos, movimiento del cuerpo o a través de diversas expresiones de su rostro (Soto, 2015).

En la comunidad del grupo de comerciantes del centro comercial “Siete Colinas”, objeto de esta investigación, se desconoce, tanto manera formal como académica, sobre la influencia de la comunicación, sea esta gestual, y la de autocontacto en función del servicio, produciéndose a veces equivocaciones involuntarias entre ellos que afectan las ventas de una u otra forma.

El Centro Comercial “Siete Colinas” está ubicado en el sector del Barrio 15 de Mayo, en los bajos de la Unidad Educativa Pedro Carbo, en la ciudad de Guaranda (Hurtado, 2018). Fue creado en el año 2000 durante la alcaldía del Sr. Alberto Coles, quien tenía como fin entregar a la comunidad un lugar adecuado en donde promocionar las ventas y realizar el comercio de forma adecuada y ordenada. Actualmente, la administración está a cargo del Distrito de Educación de Bolívar, entidad que no cumple mayormente las funciones que conlleva y solo se limita a recaudar el dinero que generan los arriendos.

Cuenta con 17 puestos de comercio que ofrecen diversos servicios y productos, entre ellos: peluquería, costura, copiadoras, asesorías de proyectos, acceso a plataformas de instituciones educativas, capacitaciones a cursos de nivelación, diseños de carteleras. Existen también locales destinados a la venta de comida rápida, productos ortopédicos, ropa, artículos de bazar y papelería, trajes étnicos, entre otros.

La parte comercial, entendida como el espacio para la compra y venta de bienes y servicios, se complementa con la parte expresiva (comunicación verbal y no verbal), analizada desde el punto de vista comunicacional, y clasificada por las expresiones gestuales y de autocontacto como: el saludo, que en ocasiones es frío y sin dar importancia al cliente; los movimientos corporales, que denotan desgano y poco interés en realizar la venta; la no adecuada manipulación del objeto de venta; expresiones faciales que pueden transmitir emociones y sentimientos poco agradables, los cuales perjudican en gran medida las relaciones existentes entre clientes y comerciantes.

En el trabajo de investigación titulado “Los efectos persuasivos de la gestualidad en los discursos mediáticos” (Georget, 2009) se estudia el rol persuasivo de los gestos en la comunicación mediática y del receptor, considerando al no verbalismo como un índice periférico en el tratamiento de las comunicaciones persuasivas.

En el documento “Contradicciones entre el lenguaje verbal y no verbal del discurso político. Aproximación teórica para analizar la comunicación no verbal de un personaje en distintos contextos” (Manfredi y García, 2010) se concluyó que la comunicación no verbal puede mostrar aspectos contradictorios con el discurso verbal. Algunas expresiones corporales se mantienen en distintos contextos, habituales de cada persona, que varían de acuerdo al escenario en donde se producen.

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

Setó (2003), en su trabajo sobre la fidelidad del cliente en el ámbito de los servicios, señala que al analizar la relación entre variables como la calidad de servicio con la fidelidad del cliente —entendida esta como una intención de comportamiento— estas se centran únicamente en la dimensión fidelidad, ya que además de ser la que presenta una mayor fiabilidad es la que mejor capta la esencia por la calidad de servicio, la satisfacción, la imagen o la confianza.

Esta concepción de la comunicación no verbal y la posible presentación de aspectos contradictorios al momento de establecer la comunicación entre vendedor y cliente puede ser negativa o positiva de acuerdo con la habilidad que posee el primero para expresarse e interactuar con los segundo, sobre todo tomando en cuenta que el proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con la intención de dar a conocer un mensaje y que para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan interpretar el mensaje (Porto, 2008).

Según Martínez y otros (2014), la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. Sin embargo, para Moncada (2015) la comunicación cumple un rol fundamental en este contexto, pues se expresa en estas relaciones, hechos, mundos e intercambios simbólicos, prácticas sociales y narraciones inmersas en el sistema-mundo capitalista que Occidente ha creado, aplicando en esta tesis dos dimensiones de comunicación: producción/ consumo de mercancías musicales y lenguaje en narraciones de canciones.

Al considerar que la comunicación gestual o no verbal sirve para afirmar, contradecir o complementar o reforzar todos los tipos de comunicación, se debe tomar también en cuenta que dentro del lenguaje no verbal se consideran tres grupos de señales denominadas, quinesia, proxémica y paralingüística, las cuales se refieren al movimiento del cuerpo, al espacio o distancia que establecen y a las características sonoras y temporales (volumen, intensidad, velocidad, vocalización, uso de las pausas) que forman parte de la conducta verbal, respectivamente (Didáctica Educación, 2019).

La proxémica, según Muelas (2018), es el estudio de las relaciones de proximidad y alejamiento entre personas y objetos durante las interacciones; cabe señalar que cada cultura establece el tipo de contacto. Las culturas de alto contacto son aquellas donde las distancias entre las personas tienden a ser menores, mientras que en las culturas con bajo contacto el espacio entre personas que interactúan es mucho mayor.

El espacio alrededor de una persona puede dividirse en cuatro distancias zonales bien claras:

- *Zona íntima (de 15 a 45 cm)*. Es la más importante y es la que una persona cuida como un espacio propio al que solo se le permite la entrada a quienes están muy ligados a la de manera emocional.
- *Zona personal (entre 46 cm y 1.22 m)*. Es la distancia que separa a las personas en una reunión social o en el espacio dentro de la oficina, y en las fiestas.
- *Zona social (entre 1,22 y 3,6 metros)*. Es la distancia que nos separa de la gente que no conocemos bien.
- *Zona pública (a más de 3.6 m)*. Es la distancia cómoda para dirigirnos a un grupo de personas (Ferrari, 2018).

Se hace necesario definir y expresar el significado de los deslices gestuales, los cuales, según Emily (2009), son los fallos de la máscara facial, porque cuando se distorsio-

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

na la verdad los gestos faciales cambian inmediatamente. Estos presentan las categorías siguientes:

- *Gestos faciales*. El rostro cambia todos los gestos.
- *Movimiento de las manos*. Las manos o se mueven mucho o están totalmente pasivas. Esto puede ser una señal de que la persona está mintiendo.
- *Movimiento de piernas*. Cuando se miente, se mueve las piernas demasiado o se las mantiene estáticas por un periodo prolongado.
- *El efecto espejo*. Nos hace parecernos a la persona que tenemos en frente; por eso nos sentimos cómodos con quien se parece a nosotros (Martínez y Imanaka, 2014).

“Las habilidades comunicativas para transmitir la información de una manera asertiva y la capacidad persuasiva para convencer a los clientes de lo que se considera conveniente son requisitos necesarios para toda relación con el cliente” (Ongallo, 2012). También se las conoce como la razón o la fuerza que empuja al individuo al consumo de un producto o servicio por un estado de tensión, resultado o necesidad no satisfecha, lo que puede provocar en el individuo conductas orientadas a satisfacer sus necesidades o reducir la tensión que siente (Escudero, 2011)

Se puede acotar que la forma de comunicación del vendedor tendrá un efecto en el comportamiento del consumidor, el cual se enfoca en la forma en que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero y esfuerzo) en artículos relacionados al consumo. Esto incluye el por qué compran, cuándo, dónde, con qué frecuencia, cuán a menudo usan el producto, cómo lo evalúan después de la compra y cuál es la influencia de tal evaluación con compras futuras o cómo lo desechan (Kanuk y Schiffman, 2010).

Se puede recibir retroalimentación en relación con la satisfacción del cliente a través de reclamos sobre los vendedores o productos, los cuales pueden revertirse en programas de mejora de calidad y servicio en la venta directa.

Una parte importante de la actividad de quien está a cargo de la venta directa es informar al cliente, dar las indicaciones y prescripciones necesarias y responder las inquietudes que surjan sobre el producto; para ello el vendedor debe poseer conocimientos suficientes sobre el bien o servicio que ofrece y suficiente experiencia para ser competitivo en el campo de la comunicación humana y así alcanzar las metas propuestas (Ongallo, 2012).

Las relaciones que se producen entre los clientes y los vendedores están dadas bajo ciertos aspectos propios del intercambio de necesidades. Entre ellos se destacan varios aspectos como:

- Los proveedores de servicios pueden crear mayores vínculos de fidelidad con sus clientes que los proveedores de bienes tangibles.
- La fidelidad es más fuerte entre los consumidores de servicios que entre los consumidores de bienes.
- Los servicios brindan más oportunidad de interacciones personales, lo que permite fomentar de mejor manera la fidelidad.
- En algunos casos cambiar de proveedores de servicios representa mayor riesgo que cuando se cambia un proveedor de bienes (Setó, 2003).

Para Kanuk y Schiffman (2010) “el consumidor personal compra bienes y servicios para su consumo propio”, pues la mayor parte de estas compras son para su familia, amigos o para al hogar. Mientras que el consumidor organizacional “lo constituyen las empresas

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

con propósitos de lucro o sin ello, dependencias gubernamentales e institucionales y todos quienes compran productos, bienes y servicios para su desempeño”.

METODOLOGÍA

La presente investigación contempla un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. Desde la perspectiva cuantitativa se realizó una encuesta, los datos obtenidos fueron representados por medio de cuadros y gráficos estadísticos. Para Monje (2017) la investigación científica, desde el punto de vista cuantitativo, se trata de un proceso sistémico y ordenado que se lleva a cabo siguiendo determinados pasos. Planear una investigación consiste en proyectar el trabajo de acuerdo con una estructura lógica de decisiones y con una estrategia que oriente la obtención de respuestas adecuadas a los problemas de indagación propuestos.

Desde la perspectiva cualitativa, mediante un proceso de observación se obtuvo las características de los procesos de comunicación y comunicación gestual que se producen entre los vendedores y clientes, los cuales, según Salgado (2007), son más flexibles y abiertos, y el curso de las acciones se rigen por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos). De este modo el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente.

Para abordar la investigación cualitativa y cuantitativamente se utilizó el método deductivo, que es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados obteniendo información de casos y hechos particulares o situaciones que se dan en cada local comercial para poder establecer una o varias conclusiones como resultado de la investigación (Dávila, 2006).

El lugar que se destinó para la investigación fue el Centro Comercial “Siete Colinas”, ubicado en la parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla del cantón Guaranda, provincia de Bolívar, en donde se aplicaron encuestas a los dueños de cada uno de los locales comerciales, con base en preguntas cerradas y de opción múltiple, diseñadas a partir de las variables identificadas: comunicación gestual y gestos de autocontacto, y el comportamiento de los comerciantes y consumidores como variables independiente y dependiente, respectivamente. También se utilizó la observación como una técnica que para permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos (eumed.net, 2012).

Por decisión de los investigadores no se aplicó ninguna fórmula de muestreo para las encuestas, ya que la población es finita y el número total de personas es manejable para la indagación; esto es, 17 personas encargadas de los locales comerciales del Centro Comercial “Siete Colinas”. Para aplicar la observación como una técnica se realizó un muestro por conveniencia, en el cual los investigadores registraron información diaria en una ficha en diversos momentos del proceso de venta.

RESULTADOS

La población total investigada fue de 17 personas que laboran en los locales del Centro comercial “Siete Colinas” de forma permanente.

Al preguntar a los encuestados sobre la forma más utilizada de comunicación se obtuvo los siguientes resultados (tabla 1):

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL "SIETE COLINAS" DE GUARANDA**

Tabla 1. Comunicación más utilizada

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Comunicación verbal	13	76
Comunicación gestual	4	24
Total	17	100

Fuente: Dueños de los locales del centro comercial 7 colinas.
Elaborado por los investigadores

La tabla anterior muestra que un 76 % de personas recurren al tipo de comunicación verbal, mientras que el 24 % la complementan con la comunicación gestual; en este sentido los empresarios interactúan con sus clientes principalmente a través de este tipo de comunicación verbal, debido a que encuentran más fácil tratar con los clientes de ese modo.

La siguiente pregunta se centró en conocer si los encuestados cuentan con un tipo de comunicación específica en el local comercial para los clientes (tabla 2):

Tabla 2. Comunicación específica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	12	71
Sí	5	29%
Total	17	100

Fuente: Dueños de los locales del Centro Comercial "Siete Colinas".
Elaborado por los investigadores

El 71 % de los encuestados no cuenta en su local con ningún tipo de comunicación visual para sus clientes; el 29 % tienen algún tipo de comunicación visual como la señalética para salida de emergencia, ECU 911, servicios higiénicos o letreros publicitarios, entre otros.

Para la siguiente pregunta, se buscó conocer si los propietarios consideran que la comunicación utilizada es adecuada para sus clientes.

Tabla 3. Adecuada comunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	15	88
No	2	12
Total	17	100

Fuente: Dueños de los locales del Centro Comercial "Siete Colinas".
Elaborado por los investigadores

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

Aquí el 12 % de los encuestados manifiesta que el tipo de comunicación que utilizan no es el adecuado para sus clientes y el 88 % afirma que sí lo es. Esto demuestra que la mayoría atienden a sus clientes bajo modalidades verbales y gestuales, aunque ciertos comerciantes no utilizan algún tipo de comunicación formal y afirman que sus clientes ya están acostumbrados a ese trato.

También se preguntó si consideran que la comunicación gestual les ayudaría a tener un mejor desenvolvimiento con los clientes, en lo cual respondieron (tabla 4):

Tabla 4. Desenvolvimiento con los clientes

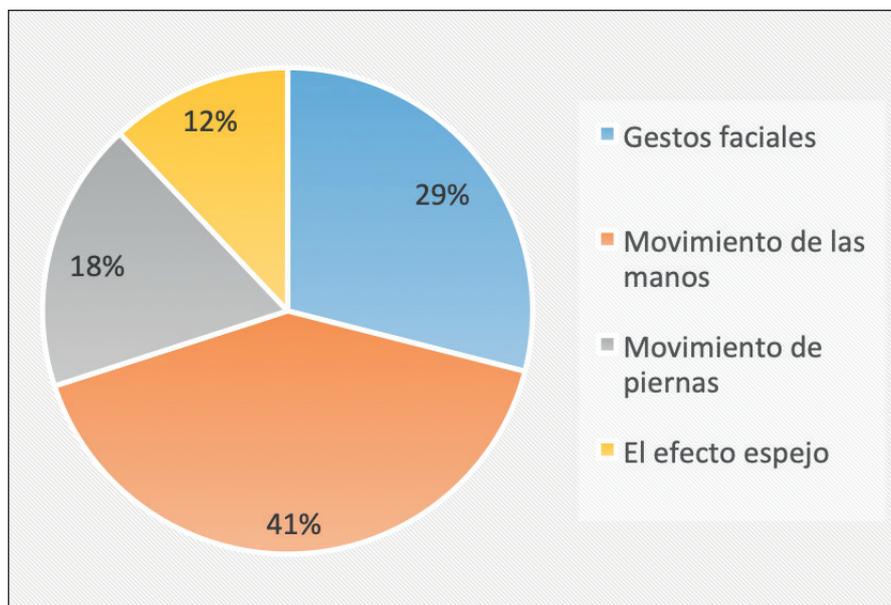
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	100 %
No	0	0 %
Total	17	100 %

Fuente: Dueños de los locales del Centro Comercial “Siete Colinas”
Elaborado por los investigadores

El total de encuestados considera que la comunicación gestual les ayudaría a desenvolverse mejor con sus clientes. Sobre todos para quienes conocen los beneficios de la comunicación gestual, aunque dicho conocimiento sea empírico y parta de las experiencias vividas en el día a día con el servicio que dan a sus clientes.

Finalmente, se recabó información acerca de las personas que estarían dispuestos a utilizar una serie de deslices gestuales (gráfico 1).

Gráfico 1. Deslices gestuales



Fuente: Dueños de los locales del Centro Comercial “Siete colinas”.
Elaborado por los investigadores

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

Se conoce también que, del total de encuestados, el 41 % se inclina a utilizar el movimiento de manos como un desliz gestual con el cliente, el 29 % usaría gestos faciales, el 18 % lo haría con el movimiento de las piernas y el 12 % con el efecto espejo. Estos deslices gestuales son formas comunes de expresión entre los comerciantes encuestados, pues son prácticas de comunicación que les permiten establecer confianza y amabilidad entre ellos.

De la misma manera, se puede expresar que el total de las personas indagadas están dispuestas a acudir a charlas o talleres para mejorar la atención al cliente.

Para complementar la investigación se utilizó una ficha de observación como un instrumento de recolección de información directa, en donde se pudo registrar el desenvolvimiento de los dependientes hacia los clientes.

En la siguiente tabla se exponen los resultados de una manera sintetizada, en la cual se registró datos diarios, con una frecuencia de 5 días.

Tabla 5

Ficha de observación: 1, 2, 3, 4, 5			
Elaboración	Los investigadores		
Lugar	Centro Comercial “Siete Colinas”		
Fecha	5-06-2019	Características observadas	Poco contacto visual con el cliente
	6-06-2019		Ausencia de contacto visual con el cliente Cliente sigue visualmente al dependiente
	7-06-2019		Ausencia de gestos con las manos Conversación entre dependientes de locales comerciales a una distancia prolongada y con tono de voz alto
	8-06-2019		Antes de dar una opción el dependiente se rascaba la cabeza con frecuencia
	9-06-2019		El cliente preguntó sobre un producto y le dieron una respuesta negativa, sin otras opciones o recomendaciones Dependiente no se levantó de la silla para atender al cliente Uso prolongado del celular
Duración cronometrada de observación <i>in situ</i>	60 minutos diarios	Duración promedio de atención por cliente	15 minutos
			5 minutos
			30 minutos
			10 minutos
			8 minutos

Elaborado por los investigadores

Para complementar la información, se puede decir que mientras se realizaba la indagación *in situ*, los dependientes de los locales comerciales manifestaron que muchas veces han perdido clientes por sus formas de expresión, tanto verbal como no verbal, y que a largo

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

plazo esto ha repercutido en la reputación de cada uno de ellos, siendo un determinante específico para el éxito o fracaso de los emprendimientos presentes en el Centro Comercial “Siete Colinas”.

CONCLUSIONES

La investigación realizada constituye un aporte de gran importancia para los negociantes del centro comercial en cuestión, ya que los resultados obtenidos permitieron comprender de mejor manera la relación de comunicación, comunicación gestual y gestos de autocontacto que puedan ayudar en mejorar las ventas y las relaciones interpersonales.

El interés radica en lo novedoso del tema, ya que se descubren las debilidades de los comerciantes al realizar las ventas utilizando algunas formas de comunicación como la gestualidad y el autocontacto como principales herramientas. También se conoce que la indagación es original porque parte de una necesidad local que surge en un lugar conocido y que no ha sido identificado como objeto de estudio por otros investigadores.

La pertinencia de esta investigación, además de que cuenta con el apoyo de los comerciantes del lugar, es el interés que encuentran los entrevistados en identificar las deficiencias en el proceso de venta para mejorar su nivel económico, de comercialización y para brindar un mejor servicio a la comunidad.

Los beneficiarios directos son los comerciantes del centro comercial, ya que en conjunto se podrán identificar sus debilidades en la comunicación con sus clientes y la forma como mejorar para prestar un mejor servicio y así promocionar e incrementar las ventas en sus negocios, así como la fidelización de sus clientes.

Los resultados obtenidos en la investigación permitieron conocer las características de la comunicación gestual y los gestos de autocontacto con la finalidad de cambiar el comportamiento de los comerciantes en función de los clientes y mejorar así las relaciones económicas y financieras de las familias.

Luego de haber determinado que la problemática se centra en el poco contacto visual, ausencia de una atención real, presencia de varios elementos que producen ruido comunicacional, gestos inapropiados, uso del celular durante el proceso de ventas, entre otras, se puede exhortar a los dependientes para mejorar sus relaciones a largo plazo con los consumidores y ofrecer una eficiente atención y servicio hacia el cliente, acompañado de una excelente comunicación integral.

Entre otras características, la postura corporal, los gestos, la mirada, la sonrisa, el equilibrio del temperamento deben mantenerse de una manera sutil, natural y espontánea para poder acompañar a las palabras con el cuerpo, la postura y los movimientos utilizados al momento de expresarse.

En el entorno comercial, la comunicación verbal y no verbal es un recurso importante, convirtiéndose en una estrategia para poder cerrar una venta y mantener relaciones a largo plazo con los clientes, ya que esta enfatiza, contextualiza y determina lo que queremos que la otra parte entienda.

Lo que se logrará es que los propietarios de los locales del centro comercial “Siete Colinas” generen mayores relaciones a largo plazo con los clientes, sean un referente de atención y servicio para sus compradores y, sobre todo, que mediante la efectiva comunicación generen mayor sustentabilidad y minimicen el riesgo de fracaso de sus emprendimientos.

El sustento teórico y la información obtenida a través del aporte de los comerciantes encuestados han permitido concluir que la comunicación gestual forma parte importante en

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

el proceso de compra y venta entre comerciantes y clientes, pues determina, en la mayoría de los casos, la confianza que se genera entre ellos para efectivizar la misma; en especial si se toma en cuenta que los comerciantes conocen y practican la comunicación gestual, de auto contacto y no verbal a través de prácticas diarias en la atención al cliente, sin que lo hayan visto como una disciplina de estudio.

Los comerciantes del Centro Comercial “Siete Colinas” deben mejorar las formas de comunicación, comunicación gestual, de autocontacto y demás formas de relacionarse con los clientes para satisfacer no solo sus necesidades de consumo sino las relaciones interpersonales entre las dos partes.

Para lograr la eficiente comunicación integral deseada se requiere capacitar a los comerciantes investigados para que se preparen y mejoren las estrategias de comunicación gestual, de autocontacto y no verbal en las prácticas diarias y de atención al cliente.

Finalmente, se determina que la comunicación efectiva, sea esta gestual, de autocontacto u otras, que se definen como estrategias viables para la transmisión de información, debe generar confianza y seguridad al realizar las ventas, lo que demuestra una completa habilidad en las relaciones interpersonales.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Constituyente. (2012). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=tyrct=jyq=yesrc=sysource=webycd=11ycad=rjayuact=8yved=2ahUKEwjOm7SagPXeAhUQJlKkHYuzCqMQFjAKegQICRACyurl=https%3A%2F%2Fwww.oas.org%2Fjuridico%2Fpdfs%2Fmesicic4_ecu_const.pdfyusg=AOvVaw0sQShi2Llw-MyD2IVirbGH
- Bibliotecas Duoc UC. (01 de 01 de 2018). *Bibliotecas Duoc UC*. Obtenido de <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>
- Congreso Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-ORGANICA-DE-DEFENSA-DEL-CONSUMIDOR.pdf>.
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus. ISSN 1315-883X*, 27.
- Didáctica Educación. (01 de 01 de 2019). Obtenido de https://rodas5.us.es/file/ed60c2a2-ee9e-666a-188d-189a4ffe9042/1/capitulo5_SCORM.zip/pagina_08.htm
- Emily. (25 de noviembre de 2009). *blogger.com*. Obtenido de COMPORTAMIENTO DE AUTOCONTACTO: <http://emilua3008.blogspot.com/2009/11/comportamiento-de-autocontacto.html>
- Escudero, J. (2011). *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.
- eumed.net. (01 de 01 de 2012). *Enciclopedia virtual*. Obtenido de Técnicas e instrumentos de investigación: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Ferrari, L. (2018). *Cómo conocer a las personas por su lenguaje corporal*. Madrid, España: Tus buenos libros.
- Georget, P. (2009). *Los efectos persuasivos de la gestualidad en los discursos*. Obtenido de Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile: <https://docplayer.es/51886941-Los-efectos-persuasivos-de-la-gestualidad-en-los-discursos-mediaticos-1-the-persuasive-effects-of-gestures-in-media-discourse.html>
- Hurtado, L. (23 de noviembre de 2018). Historia del Centro Comercial Siete Colinas. (L. Vergara, Entrevistador)
- Kanuk, H., y Schiffman, L. (2010). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona, España: Ediciones Pearson.
- Manfredi, J., y García, Á. (2010). *Contradicciones entre el lenguaje verbal y no verbal del discurso político. Aproximación teórica para analizar la comunicación no verbal en distintos contextos*.

**COMUNICACIÓN GESTUAL Y GESTOS DE AUTOCONTACTO EN LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO COMERCIAL “SIETE COLINAS” DE GUARANDA**

- Obtenido de Universidad de Sevilla. Máster en Comunicación Institucional y Política: <http://nardonecustombuilders.com/59570055-Test-de-comunicacion-1.html>
- Martínez, C., y Imanaka, A. (2014). *Cómo influye el lenguaje corporal en el proceso de venta*. Obtenido de <https://www.contunegocio.es/marketing/como-influye-el-lenguaje-corporal-en-el-proceso-de-venta/>
- Moncada, N. (01 de 01 de 2015). *Flacso*. Obtenido de file:///C:/Users/elmar/Downloads/TFLACSO-2015NRML.pdf
- Monje, C. (01 de 02 de 2017). *Guía didáctica metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Muelas, R. (30 de 01 de 2018). *La mente es maravillosa*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/proxemica-comunicar-espacio/>
- Ongallo, C. (2012). *La atención al cliente y el servicio posventa*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Porto, J. (2008). *DEFINICION.DE*. Obtenido de Comunicación: <https://definicion.de/comunicacion/>
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberrabit. Revista de Psicología* 13: 71-78.
- Setó, P. (2003). La fidelidad del cliente en el ámbito de los servicios; una análisis de la escala “Intenciones de comportamiento”. *Universidad Rovira I Virgili. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*.
- Soto, M. (01 de 01 de 2015). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9787/1/QT08020.pdf>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación* 33(1), 155-165.

TSAFIQUI
REVISTA DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA